

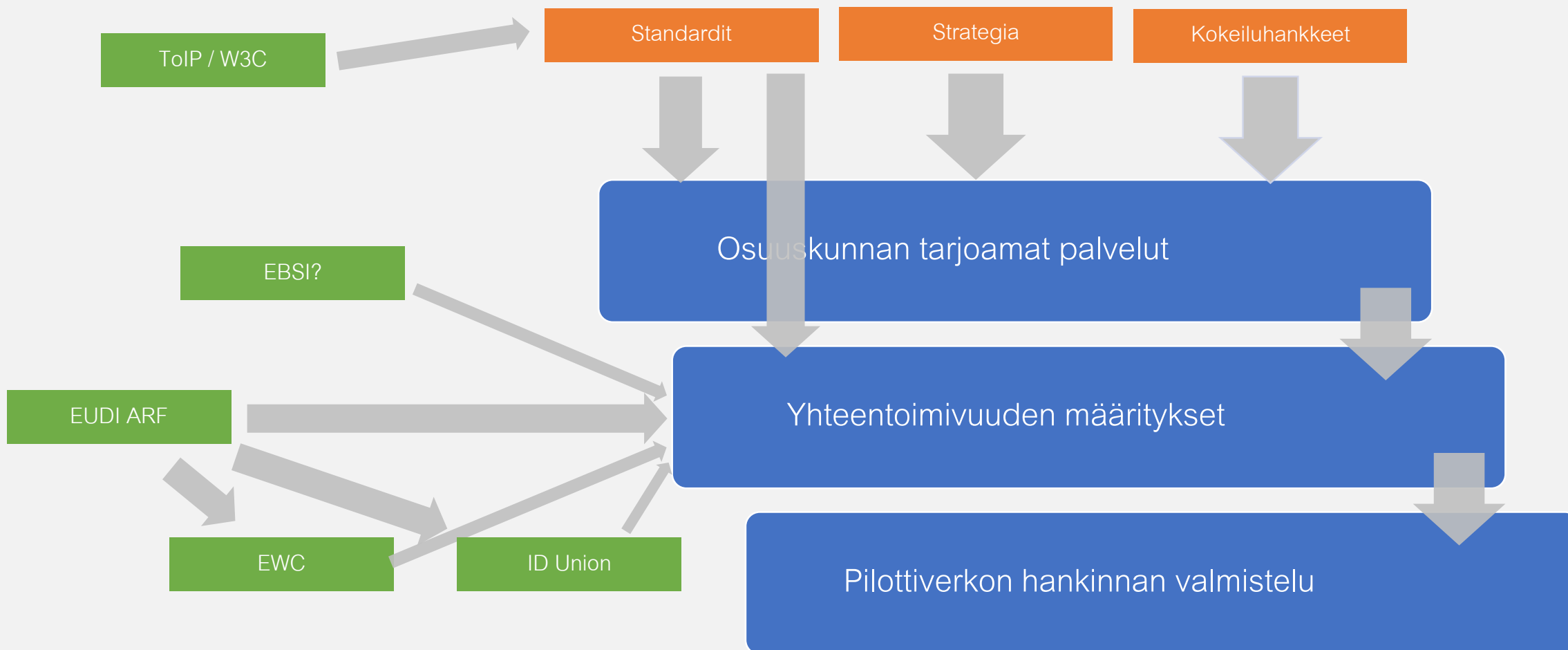
Findynet-hankkeen ohjausryhmän kokous

12.9.2023

Agenda

- Kokouksen järjestäytyminen
- Pöytäkirjantarkastajien valinta
- Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus
 - Teknologistyöryhmän uutiset
 - Kokeiluhanketyöryhmän uutiset
 - Strategiatyön tilanne
 - Findynet Osuuskunnan jäsenyydet eri organisaatioissa
- Esittelyasiat ja päätökset
 - Esitellään hankkeen keskeisimmät riskit ja niiden hallinta
 - Esitellään valtionavustuksen käytön tilanne
- Muut asiat
- Kokouksen päättäminen

Teknologiatyöryhmän tavoitteet ja niihin vaikuttavat ajurit



Teknologiatyöryhmän uutiset

- Kokoontunut 7 kertaa
- Syksyn päätavoitteet
 - Osuuskunnan tarjoamien teknisten palvelujen määrittely
 - Tunnistettujen kokeiluhankkeiden evaluointi teknologianäkökulmasta
 - Osuuskunnan kokeiluhankkeisiin tarjoaman SSI-ratkaisun valinta
 - Findy-yhteentoimivuusprofiili – formaatit, protokollat, ...
 - Pilottiverkon kilpailutuksen käynnistäminen
- Työryhmän jäsenet
 - Samuel Rinnetmäki, Teknologiajohtaja, Findynet
 - Teemu Kääriäinen, Valtiovarainministeriö
 - Timo Hotti, OP
 - Mikko Hiekkataipale, Osuuskunnan hallituksen jäsen
 - Timo Paananen, Kela
 - Antti Kettunen, Tietoevry
 - Jyri Sillanpää, DVV
 - Samuli Turkkila, PRH
 - Harri Honko, Vastuu Group

SSI-ratkaisujen tietopyyntö

- Osuuskunta julkaisi kesäkuussa SSI-ratkaisujen toimittajille suunnatun tietopyynnön (RFI) organisaatioille tarkoitetuista itsehallitun identiteetin ratkaisuista.
- Osuuskunta laatii luettelon SSI-ratkaisuista ja niiden toimittajista voidaksemme tukea pilottihankkeisiin osallistuvia organisaatioita heidän teknologiavalinnoissaan.
- Osuuskunta käyttää kerättyjä tietoja myös arvioidessaan mahdollisuutta tarjota SSI-ratkaisuja osana omaa palveluvalikoimaansa.
- Tietopyyntöön vastasi 10 toimittajaa
- Tietopyyntöön vastanneet toimittajat kutsuttiin elo- ja syyskuussa järjestettäviin kokeiluhankkeiden potentiaalisille osallistujille tarkoitettuihin tilaisuuksiin. <https://findy.fi/ssi-demot/>
- Toimittajat esittelevät tilaisuuksissa ratkaisujaan Findynetin kuvaamien käyttötapauksen avulla.

Kokeiluhanketyöryhmän käynnistyminen

- Kokoontunut 8 kertaa
- Työryhmässä keskusteltu kokeiluhankeaihiosta laajasti. Keskusteluissa on ollut laaja kirjo käytötapauksia eri teemoilla kuten suostumukset, maksusitoumukset, tuotepassit, alennustodisteet, KELAn matkakatot, palkkakuitti ja sähköiset rahtikirjat.
- Työstettävät kokeiluhankeaihiot
 1. Digitaalinen alennustodiste (HSL, Kela)
 2. Vahvistettu eKuitti (yhteistyössä YD-hankkeen kanssa)
 3. Sähköturvallisuusalan ammattipätevyudet (SETI, Vastuu Group)
 4. Turvallinen viestintäkanava sähköiseen asiointiin ns secure chat (OP, Nordea, Kela, VastuuGroup, Tietoevry)
 5. Terveystietoon liittyvien vakuutusprosessien digitalisointi (OP)
- Työryhmän jäsenet
 - Annika Koli, Ekosysteemi- ja tarjoomajohtaja
 - Teemu Kääriäinen, Valtiovarainministeriö
 - Kalle Paajanen, Osuuskunnan hallituksen jäsen
 - Teemu Hyytiäinen, Kela
 - Merja Ågren, Nordea
 - Piia Jakola, OP
 - Riitta Partala, DWV
 - Minna Rintala, PRH

Strategiatyön tilanne

- Osuuskunta on aloittanut strategiatyön ja järjestänyt 4 työpajaa
- Strategiatyö on tarvoite saada valmiiksi Q4/2023 alkupuolella.
- Osuuskunnan strategiatyöryhmään kuuluvat Mikko Hiekkataipale (pj), Janne Pulkkinen, Mika Huhtamäki, Kasimir Hirn, Annika Koli, Samuel Rinnetmäki ja Markus Hautala
- Strategiatyön tarkoituksena on muodostaa jäsenorganisaatioiden kesken yhteinen näkemys Osuuskunnan strategisista tavoitteista ulottuen vuoden 2024 loppuun, sekä linjauksista osuuskunnan palvelu- ja tuotekehityksen osalta.
- Strategiatyö kattaa edellä mainittujen lisäksi osuuskunnan pitkän aikavälin vision, mission ja arvojen kuvaamisen.
- Kokeiluhankkeet toimivat osuuskunnan strategian jalostamisen tukena
 - Tunnistetaan ja validoidaan markkinoiden palvelutarpeita
 - Kehitetään ja validoidaan osuuskunnan tarjoamia palveluita
 - Tunnistetaan ja validoidaan ekosysteemin liiketoimintamalleja
 - Kehitetään ja validoidaan osuuskunnan liiketoimintamalli
 - Osuuskunnan rooli palveluntarjoajana voi vaihdella hankkeen eri kehitysvaiheissa (esim ekosysteemin sääntökirjan ylläpito ja hallinnointi, todisteiden myöntäjärekisterin ylläpito, SSI-ratkaisujen tarjoaja)

Osuuskunnan brändin ja verkkosivujen uudistus

- Tausta ja tavoitteet
 - Findynetin viestinnässä ja tavassa kommunikoida on havaittu haasteita eivätkä osuuskunnan sidosryhmien edustajat vaivatta ymmärrä, mitä Findynet tekee ja mikä sen tuottamien palveluiden arvo on.
 - Luodaan tyylikäs **brändi-ilme**, joka kuvastaa osuuskunnan henkeä ja olemusta oikealla tavalla
 - Selkiytetään **kärkiviestejä**, jotta niistä käy ilmi Findynet-hankkeen ja osuuskunnan tuottamien palveluiden tärkeimmät hyödyt ilmi yksiselitteisellä tavalla
 - Luodaan **verkkosivuilla** ja **myyntimateriaaleilla** ammattimainen kuva ja tuoda sidosryhmille esiin toiminnan hyödyt yksiselitteisellä ja selkeällä tavalla.
- Tarjouspyyntö
 - Osuuskunta pyysi kesä-heinäkuussa 10 toimittajalta tarjouksen
 - Tarjoukset saatiin kuudelta toimittajalta
 - Osuuskunta on käynnistänyt sopimusneuvottelut valitun toimittajan kanssa
- Uudistus on tavoite toteuttaa syys-lokakuussa.

Findynet Osuuskunnan jäsenyydet eri organisaatioissa



Associate member



Contributor



Associate sponsor



Associated member



Member

Hankkeen keskeisimmät riskit

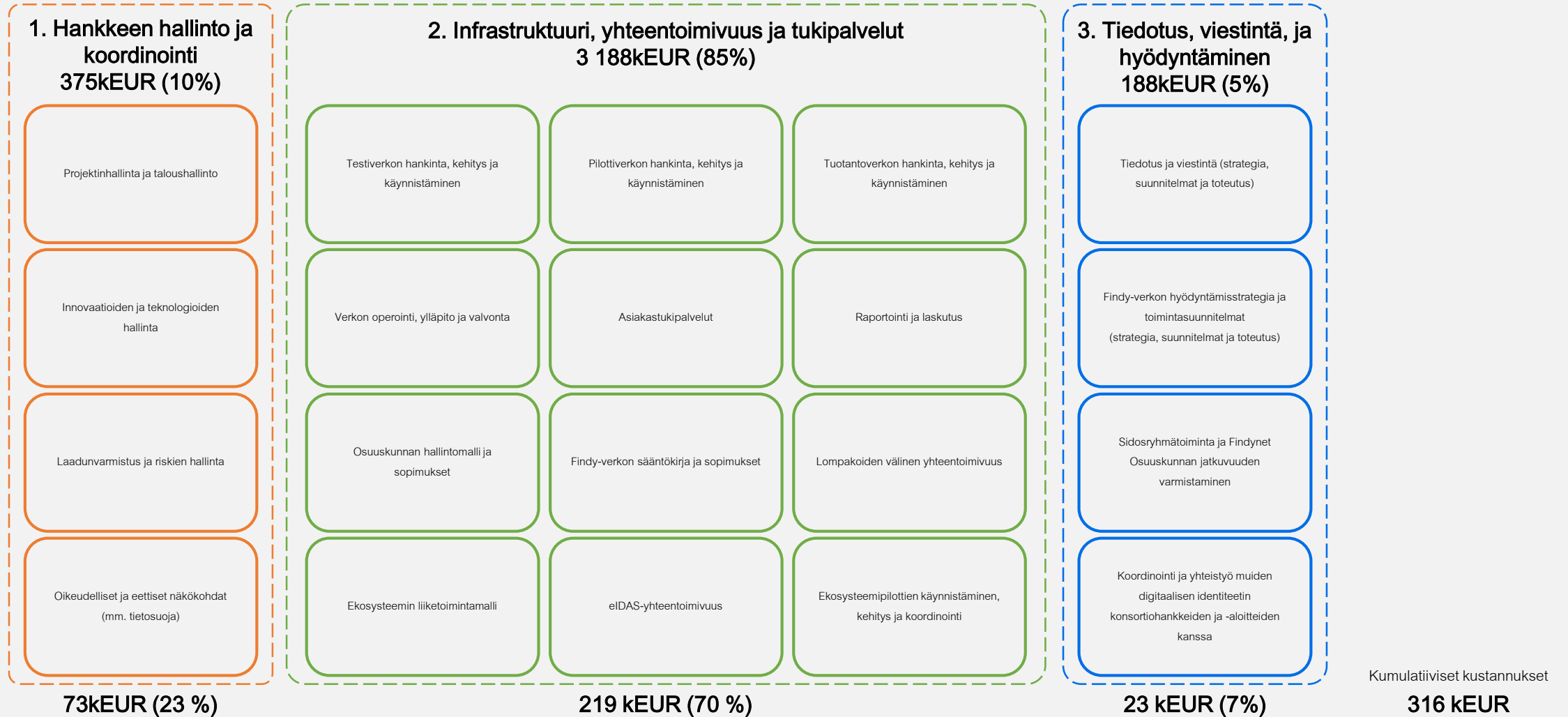
Sietämätön riski

Merkittävä riski

#	Luokka	Riski	Kuvaus	Tod.näköisyys	Vaikutus
R1	Strateginen	Liiketoimintamallin elinkelpoisuus	VM:n rahoituksen päätyttyä Findynet Osuuskunnan tulee toimia omarahotteisesti. Riskinä on, että Findynet Osuuskunnan palveluille ei ole riittävästi kysyntää eikä tulovirralla saada katettua toiminnan kuluja.	Todennäköinen	Kriittinen
R2	Strateginen	Organisaatioadoption puute	Ei saada kokeiluhankkeisiin mukaan kriittistä massaa todisteiden myöntäjiä ja vahvistajia. Tämä aiheuttaa ongelmia Findy-verkon adoptiolle.	Todennäköinen	Kriittinen
R3	Strateginen	Toiminnan kasvu	Findynet Osuuskunta ei saa riittävästi jäseniä	Todennäköinen	Merkittävä
R4	Strateginen	Käyttäjien löytyminen	Sekä hankkeen onnistumiselle että Findy-verkon tulevaisuudelle on ensiarvoisen tärkeää, että kokeiluhankkeisiin valikoituvat käyttötapaukset ovat relevantteja isolle joukolle käyttäjiä. Mikäli käyttötapaukset jäävät marginaalisen joukon hyödynnettäväksi, Findy-verkon adoptio voi myös jäädä pieneksi.	Mahdollinen	Kriittinen
R5	Strateginen	Lompakkopalvelutarjoajien puute	Digitaalisten lompakoiden markkinat ovat vasta kehitysvaiheessa. Palveluntarjoajat saattavat epäröidä palveluiden tuomisessa markkinoille suuren epävarmuuden vallitessa.	Mahdollinen	Kriittinen
R6	Strateginen	Markkinoiden kysyntä	Findynet Osuuskunnan valitsema teknologia-arkkitehtuuri ei saa laajaa kannatusta	Mahdollinen	Kriittinen
R7	Strateginen	Markkinoiden kysyntä	Markkinatoimijat eivät tee yhteistyötä eikä synny luottamusekosysteemejä	Mahdollinen	Kriittinen
R8	Strateginen	Sääntelyriski	Findynet Osuuskunnan ratkaisuarkkitehtuuri nojaa eIDAS ARF:iin, jonka tekniset tai hallinnolliset reunaehdot tekevät osallistumisesta liian kompleksia, kallista, riskialtista yrityksille ja näin ollen vähentää palveluntarjoajien halukkuutta/mahdollisuutta osallistua palveluiden tuottamiseen.	Mahdollinen	Merkittävä
R9	Operatiivinen	GDPR / Tietosuojaloukkaus	Asiakkaiden sensitiivisiä tietoja vuotaa Findynet-ekosysteemin toimijoilta väärin käsiin	Mahdollinen	Merkittävä
R10	Strateginen	Tietoturva	Findynet-verkon tietoturva ei vastaa markkinoiden tarpeisiin	Mahdollinen	Merkittävä
R11	Strateginen	Laatu	Findynet Osuuskunnan kokeiluhankkeissa kehitetyt palvelut eivät laadultaan vastaa markkinoiden tarpeita	Mahdollinen	Merkittävä
R12	Strateginen	eIDAS2:n viivästyminen	Markkinat jäävät odottamaan eIDAS-asetuksen uudistusta eivätkä investoi Findynet ekosysteemin palveluihin	Mahdollinen	Merkittävä
R13	Strateginen	Poliittinen riski	Suomen julkishallinnon fokus siirtyy pois itsehallittavan identiteetin ratkaisuisista	Mahdollinen	Merkittävä

Valtionavustuksen käytön tilanne

Findynet-hankkeen työpaketit



Hankkeen aikataulu

Kuukausi	Vuosi 2022				Vuosi 2023								Vuosi 2024															
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TP1	TP1 Hankkeen hallinto ja koordinointi																											
T1.1	Projektinhallinta ja taloushallinto																											
T1.2	Innovaatioiden ja teknologioiden hallinta																											
T1.3	Laadunvarmistus ja riskien hallinta																											
T1.4	Oikeudelliset ja eettiset näkökohdat (mm. tietosuoja)																											
TP2	2. Infrastrukturi, yhteentoimivuus ja tukipalvelut																											
T2.1	Testiverkon hankinta, kehitys ja käynnistäminen																											
T2.2	Pilottiverkon hankinta, kehitys ja käynnistäminen																											
T2.3	Tuotantoverkon hankinta, kehitys ja käynnistäminen																											
T2.4	Verkon operointi, ylläpito ja valvonta																											
T2.5	Asiakastukipalvelut																											
T2.6	Raportointi ja laskutus																											
T2.7	Osuuskunnan hallintomalli ja sopimukset																											
T2.8	Findy-verkon sääntökirja ja sopimukset																											
T2.9	Lompakoiden välinen yhteentoimivuus																											
T2.10	Ekosysteemin liiketoimintamalli																											
T2.11	eIDAS-yhteentoimivuus																											
T2.12	Ekosysteemipilottien käynnistäminen, kehitys ja koordinointi																											
TP3	3. Tiedotus, viestintä, ja hyödyntäminen																											
T3.1	Tiedotus ja viestintä (strategia, suunnitelmat ja toteutus)																											
T3.2	Findy-verkon hyödyntämisstrategia ja toimintasuunnitelmat (strategia, suunnitelmat ja toteutus)																											
T3.3	Sidosryhmätoiminta ja Findynet Osuuskunnan jatkuvuuden varmistaminen																											
T3.4	Koordinointi ja yhteistyö muiden digitaalisen identiteetin konsortiohankkeiden ja -aloitteiden kanssa																											

Työpaketti 1: Hankkeen hallinto ja koordinointi

- Tavoitteet
 - Varmistetaan hankkeen tarvitsemat henkilöresurssit ja osaaminen
 - Organisoidaan hankkeen käynnistäminen, edistymisen seuranta ja ohjaus
 - Organisoidaan hankkeen taloushallinto ja seurataan valtionavustuksen käyttöä
 - Hankitaan hankkeen hallinnon ja koordinoinnin edellyttämät järjestelmät ja palvelut
- Työpaketin kumulatiiviset kustannukset 9/2022 – 3 / 2023
 - 73 kEUR / 375 kEUR (20% arvioituista kustannuksista)
- Edistyminen tavoitteiden saavuttamisessa
 - T1.1 Solmittiin Tietoevryn kanssa vuoden 2025 kesäkuuhun ulottuva sopimus toimitusjohtajapalveluista
 - T1.1 Nimitettiin uusi Ekosysteemi- ja tarjoimajohtaja
 - T1.1 Käynnistettiin teknisen tiimin vahvistamiseen tähtäävä hankintaprosessin varautukseemme Findynetin tukipalveluiden ja Findynet-verkon teknisen kehityksen osalta kokeiluhankkeiden käynnistymiseen
 - T1.2 Liityttiin Linux-säätiön, Trust Over IP-säätiön ja OpenWallet-säätiön jäseniksi
 - T1.3 Päivitettiin Findynet-hankkeen riskikartoitus
- Tulevat kehitysalueet
 - Arvioimme tulevaisuuden palveluidemme tuottamiseen liittyviä määrittelyitä, standardeja, protokollia ja teknologioita, kuten EUDI ARF ja eurooppalaisen digitaalisen identiteettilompakon referenssitoteutus.
 - Jatkokehitämme Findynet-hankkeen riskienhallintamallia
 - Täsmennämme hankkeen välitavoitteita sisällön ja aikataulun osalta

Työpaketti 2: Infrastrukturi, yhteentoimivuus ja tukipalvelut

- Tavoitteet
 - Luoda itsehallittavan identiteetin verkon testi, pilotti ja tuotannolliset kokeiluympäristöt
 - Selvittää, onko suunniteltu malli mahdollinen digitaalisen lompakon toteuttamisen eurooppalaiseksi ratkaisuksi
 - Vaikuttaa eIDAS-valmisteluun yhteistyössä valittujen perusteltujen ja dokumentoitujen käytötapauksen kokemuksiin perustuen
 - Toteuttaa 2-5 kpl kokeiluhankkeita joissa testataan toiminnallisuuksia ja verkon toimivuutta käytännössä
 - Luoda Findynet-verkon hallintomalli
 - Luoda Findynet-verkon sääntökirja
- Työpaketin kumulatiiviset kustannukset 9/2022 – 3 / 2023
 - 219 kEUR / 3 188 kEUR (7 % arvioituista kustannuksista)
- Edistyminen tavoitteiden saavuttamisessa
 - T2.1 Findynet-testiverkon julkaisu, operointi, valvonta, käyttöraportointi, laskutus, sopimukset, palveluehdot, hinnasto ja asiakastukipalvelut
 - T2.12 Edistettiin kokeiluhankkeita
 - T2.12 Käynnistettiin ekosysteemi- ja yhteistyöfoorumien toiminta
 - T2.12 Käynnistettiin arviointi osuuskunnan mahdollisesta roolista SSI-ratkaisujen tarjoajana kokeiluhankkeiden yhteydessä.
 - T2.12 Vertailtiin saatavilla tietopyyntöön saatujen vastausten ja demojen pohjalta tarjolla olevia SSI-ratkaisuja
- Tulevat kehitysalueet
 - Tunnistettujen kokeiluhankekonseptien edistäminen
 - Findynet Osuuskunnan palveluportfolion työstäminen
 - Findynet-pilottiverkon teknologiapinon sekä lompakkopalvelujen yhteentoimivuutta edistävän yhteentoimivuuksiprofiilin ensimmäinen versio
 - EUDI ARF:in sovellettavuuden arviointi Findynet-verkossa.
 - Valitaan osuuskunnan kokeiluhankkeisiin tarjottava SSI-agenttiratkaisu tai –ratkaisut
 - Infrastruktuuryöryhmän käynnistäminen
 - Pilottiverkon kehittämisen aloitus

Työpaketti 3: Tiedotus, viestintä, ja hyödyntäminen

- **Tavoitteet**
 - Brändin rakentaminen ja viestintästrategia: Luodaan vahva ja tunnistettava brändi, joka luo luottamusta ja herättää kiinnostusta, sekä toteutetaan tehokas markkinointiviestintä kohderyhmien tavoittamiseksi.
 - Hyödyntämisstrategia ja toimintasuunnitelma: Laaditaan selkeä tiekartta Findynetin tarjoamien palveluiden ja ratkaisujen laajentamiselle ja kehittämiselle, tunnistuen potentiaaliset markkinat ja laajentumismahdollisuudet.
 - Yhteistyöverkoston rakentaminen: Luodaan vahva ja toimiva verkosto Findynet Osuuskunnan jäsenten ja keskeisten sidosryhmien välille, järjestetään säännöllisiä tapaamisia ja työpajoja, ja varmistetaan avoin vuorovaikutus.
 - Tietojenvaihto ja yhteistyö muiden hankkeiden kanssa: Synnytetään yhteistyötä ja oppimista eri hankkeiden välillä, otetaan käyttöön parhaat käytännöt ja uusimmat teknologiat, ja luodaan kansainvälisiä yhteistyöverkostoja digitaalisten identiteettiratkaisujen kehittämiseksi.
- **Työpaketin kumulatiiviset kustannukset 9/2022 – 3 / 2023**
 - 23 kEUR / 188 kEUR (12 % arvioituista kustannuksista)
- **Edistyminen tavoitteiden saavuttamisessa**
 - T3.1 Käynnistettiin osuuskunnan brändin ja verkkosivujen uudistuksen toimittajan haun
 - T3.2 Käynnistettiin osuuskunna strategiatyön
 - T3.3 Liityttiin MyData Global ry:n jäseneksi
 - T3.3 Jatkettiin yhteydenpitoa Yrityksen digitalous -hankkeen, MyData Global ry:n, Sitran sekä eurooppalaiseen Data Space -kehittämiseen liittyvien tahojen kanssa.
 - T3.4 Jatkettiin säännöllistä yhteydenpitoa IDunionin kanssa
 - T3.1 Luotiin viestintäsuunnitelman loppuvuodelle 2023
- **Tulevat kehitysalueet**
 - Osuuskunnan Brändin ja verkkosivuston uudistaminen
 - Kokeiluhankkeisiin liittyvän viestinnän käynnistäminen
 - Yhteistyön tiivistäminen YD-hankkeen kanssa
 - Säännöllisten Teknologiafooumin järjestäminen, sekä Ekosysteemi- ja yhteistyöfooumin järjestäminen
 - Säännöllisen uutiskirjeen julkaiseminen
 - Osuuskunnan strategian täsmentäminen ulottuen vuoden 2024 loppuun

Find 