



14.5.2009

TEM234:00/2008

YHTEISKUNTA- JA YRITYSVASTUUN EDISTÄMISSTRATEGIA

Yhteiskunta- ja yritysvastuun neuvottelukunta toteuttaa siitä annetussa valtioneuvoston asetuksessa (591/2008) mainitut tehtävät Suomen kansallisen ja kansainvälisen yhteiskuntavastuupolitiikan sekä yritysten ja muiden yhteisöjen taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuullisuuden vahvistamiseksi ja edistämiseksi.

Neuvottelukunnan toimikausi on valtioneuvoston päätöksen (16.10.2008) mukaan 17.10.2008 – 16.10.2011.

Neuvottelukunnan toiminta ja tavoitteet yhteiskunta- ja yritysvastuun edistämisessä perustuvat Suomessa voimassa oleviin lakeihin ja Suomea sitoviin kansainvälisiin sopimuksiin ja kansainvälisten järjestöjen (mm. OECD:n, ILO:n ja YK:n) yritysten vastuullisista toimintatavoista antamiin ohjeistoihin. Yritykset ja muut yhteisöt voivat ylittää säädösten asettaman minimin vastuullisuudessaan.

SUOMEN LÄHTÖKOHTATILANNE

- Lainsäädäntö liittyen yhteiskunta- ja yritysvastuuseen on korkeatasoista sekä yritykset toimivat pääsääntöisesti vastuullisesti.
- Julkinen hallinto on edistänyt yhteiskunta- ja yritysvastuuta säädös- ja markkinalähtöisesti sekä sitoutuen kansainvälisiin toimintaohjeisiin.
- Paitsi julkinen hallinto ja yritykset yhteiskunta- ja yritysvastuun toteutumista edistävät myös elinkeinoelämän järjestöt ja monet kansalaisjärjestöt.
- Globaalit markkinat, globaali tuotanto ja pitkät arvoketjut asettavat uudenlaisia haasteita ja ongelmia yhteiskunta- ja yritysvastuun toteuttamiselle kansainvälisellä, kansallisella ja paikallisella tasolla. Näitä tarpeita ei tunnisteta vielä riittävästi, ja siksi on tarpeellista kehittää tehokkaita hallintakeinoja.

VISIO Suomi vastuullisuuden esimerkkimaa vuonna 2014

KESKEISET TAVOITTEET YHTEISKUNTA- JA YRITYSVASTUUN EDISTÄMISEKSI

- 1) Lisätä laajaa poliittista sitoutumista yhteiskunta- ja yritys vastuun edistämiseksi.
- 2) Selkeyttää eri hallinnonalojen sekä muiden yhteiskunta- ja yritys vastuun toimijatahojen välisiä rooleja ja tehtäviä vastuullisuuden edistämiseksi.
- 3) Edistää yritysten - etenkin pk-yritysten - edellytyksiä vastuullisten toiminta- ja tuotantotapojen toteuttamiseen vapaaehtoisesti.
- 4) Tukea yrityksiä vastuullisuuden sisällyttämisessä liiketoiminnan tavoitteisiin ja toimintatapoihin sekä tuote- ja palveluinnovaatioihin kansainvälisillä markkinoilla ja kotimarkkinoilla.

KEINOT TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMISEKSI

- 1) Sovitaan neuvottelukunnan jäsenorganisaatioiden vastualueet ja tavoitteet vastuullisuuden edistämiseksi ja sen seurantatavat.
- 2) Lisätään nykyistä kattavampaa tiedottamista taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun mahdollisuuksista ja työkaluista etenkin yrityksille, kuluttajille, julkiselle sektorille sekä muille sidosryhmille.
- 3) Luodaan yhteistyössä viranomaisten, yritysten ja järjestöjen kesken toimintatapoja ja systemisiä malleja, jotka auttavat luomaan yrityksille kilpailukykyä vastuullisuudesta sekä uusia vastuullisia tuote- ja palveluinnovaatioita.
- 4) Selvitetään edellytykset valtioneuvoston periaatepäätökseksi yhteiskunta- ja yritys vastuun eri osa-alueiden edistämisestä painopisteittäin.