

Datasta ja datapuheesta yritysten datatalouteen – Datapohjainen arvonaluonti kestävän kasvun mahdollisuutena

Petri Räsänen, kehittämispäällikkö, IYR
@rasanenp

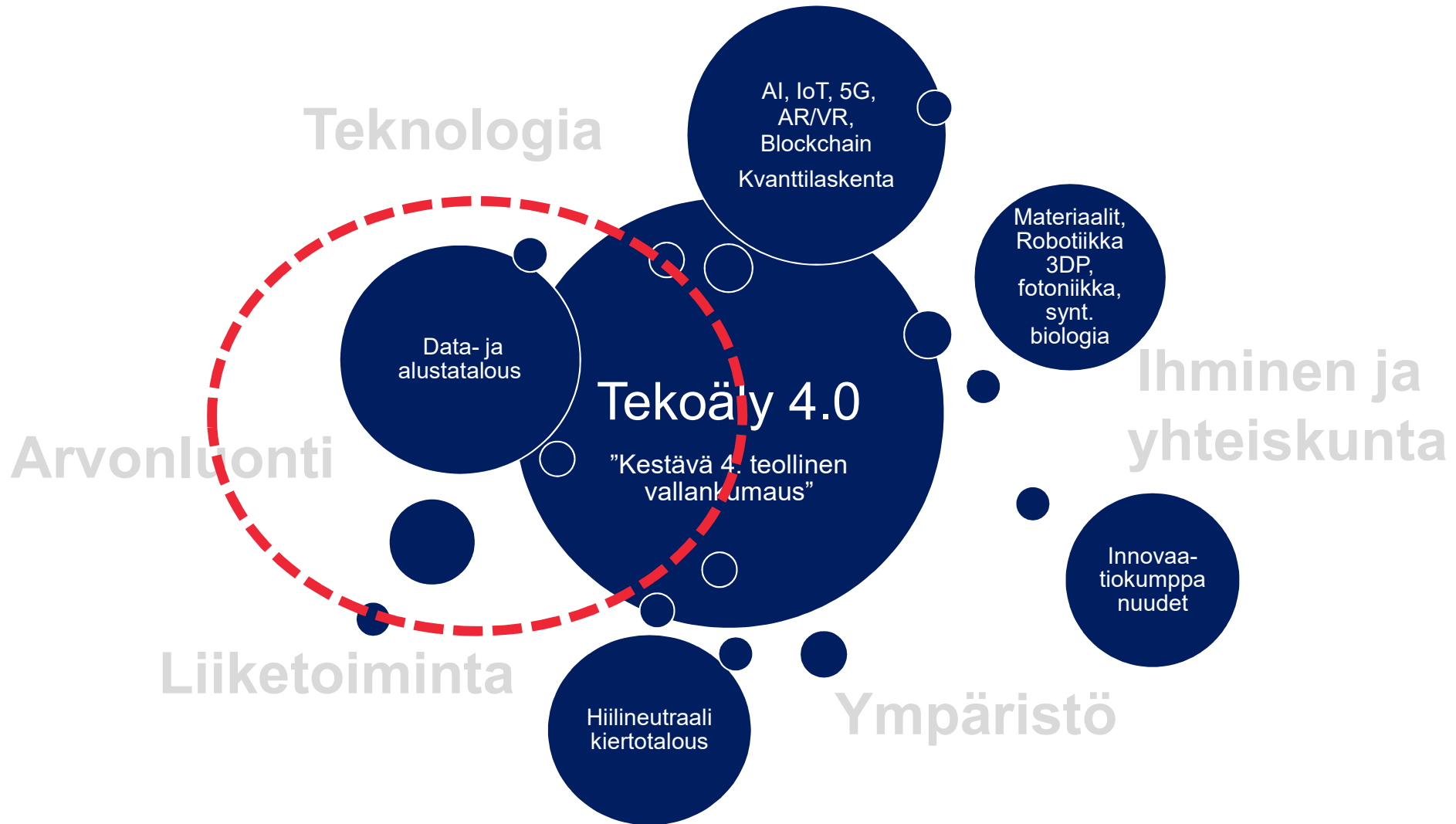


Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Tilannekuva



- Digitalisaatiossa osaaminen ja infrastruktuuri ovat Suomen suhteellisia vahvuuksia, yritysten arvonluonnin uudistuminen heikkous
- Datan ja digitalisaation hyödyntäminen on yrityksille nopein tapa parantaa tuottavuutta ja pienentää hiilijalanjälkeä
- Covid-19-kriisin jälkeinen jälleenrakennus ja kestävä kasvu edellyttävät Suomelta digitalisaation laaja-alaista vauhdittamista
 - Green Deal + Europe Fit for Digital = **Twin Transition** → **Green and Digital Recovery**
- Suomen digi-investoinnit ovat selvästi alemmalla tasolla kuin verrokkimaissa, mikä heikentää tuottavuuskehitystä, kilpailukykyä ja työllisyyden edellytyksiä
- Suomelta on puuttunut kokoava strategia ja kansainvälinen profiili neljännen teollisen vallankumouksen toteuttamisessa.





Tutkimuksen tavoitteet

- Selkeyttää aiempaan tutkimukseen perustuen datatalouteen ja datapohjaiseen arvonluontiin liittyvät keskeiset viitekehykset ja käsitteet
- **Kuvata mitkä ovat datatalouden arvonluontiin liittyvät keskeiset haasteet ja strategiset mahdollisuudet suomalaisten yritysten näkökulmasta**
- Määrittää edellisistä nousevia keskeisimpiä politiikkakysymyksiä
- Identifioida olennaiset tietotarpeet, joihin tarvitaan lisää tutkimusta.



Toimeksiannon kysymykset

- Mitä kansantalous- ja liiketaloustiede tietää digitaalisen disruption myötä syntyvästä arverkköjen muutoksesta ja datataloudesta?
- Miten yritykset onnistuvat pyrkimyksissään siirtyä datapohjaiseen liiketoimintaan?
- Mitä strategisia vaihtoehtoja yrityksillä on datatalouden kehittämisessä?
- Millaisia piirteitä menestyksekkäällä innovaatiotoiminnalla datataloudessa on? Missä innovaatiot tapahtuvat? Mitkä ovat keskeisimmät erot ja yhtäläisyydet perinteisempään korkean arvonlisän innovaatiotoimintaan?
- Miten datatalouden ilmastovaikutuksia voidaan arvioida?
- Miten politiikkatoimilla voidaan tehokkaimmin edistää datapohjaista liiketoimintaa?

Tutkimustiimi



Heli Paavola
CEO, Ph.D.(econ.)
WitMill Oy



Marko Seppänen
Professor, Ph.D., Unit of
Information and Knowledge
Management
Tampere University



Ville Eloranta
(Dr. Tech), University Lecturer
Aalto University School of Business

<https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/162669>

10/2019

6/2020

11/2020

4/2021

3/2023



Tekoäly 4.0 – ohjelman eteneminen





Kiitos!

@rasanenp