

Helsinki 21.4.2011

Valtiovarainministeriö
valtiovarainministerio@vm.fi
erkki.sarsa@vm.fi

Lausuntopyyntö 9.3.2011

Sähkörahadirektiivin täytäntöönpano

Viestinnän Keskusliitto kiittää mahdollisuudesta antaa ministeriölle lausuntonsa luonnoksesta hallituksen esitykseksi maksulaitoslain muuttamisesta ja sähkörahadirektiivin täytäntöönpanosta. Näkemyksensä luonnoksesta liitto esittää seuraavaa:

1. Sähkörahan liikkeelle laskemista koskevien säännösten soveltamisalalla on tärkeä merkitys tietoyhteiskunnan palvelujen, mukaan lukien mediapalvelujen kehitykselle. Helpokäyttöiset ja kustannustehokkaat tavat maksaa viestintäsisällöistä ovat perusedellytys medialiiiketoiminnalle digitaalisessa ympäristössä.
2. Sääntelystä aiheutuvat lisäkustannukset mediasisältöjen sähköiselle maksamiselle supistavat mediavalikoimaa ja rajoittavat sananvapaussuojaaan sisältyvää viestinnän moniarvoisuutta. Maksamiseen liittyvät kustannukset nostavat esimerkiksi yksittäisen artikkelin tai uutisvideon hinnan helposti kuluttajalle liian korkeaksi. Tällöin tulee kannattavaksi tuottaa vain suuria massoja houkuttelevia sisältöjä. Kavennus kohdistuisi ennen kaikkea laadukkaaseen toimitettuun ajankohtaissisältöön ja erikoisaikakauslehtiin.
3. Vain yhden yrityksen tai yritysryhmän palvelujen samoin kuin digitaalisten tavaroiden ja palvelujen maksamiseen käytetty sähköinen raha on jätetty direktiivissä ja esitysluonnoksessa säännösten soveltamisalan ulkopuolelle maksulaitoslain yleisen rajauksen mukaisesti. Tämä raja on lähtökohtaisesti onnistunut, mutta sisältää tulkinallisen riskin sen osalta, kun arvioidaan teleoperaattorien roolia mahdollisena puhtaana maksutapahtuman välittäjänä maksulaitoslain 1.2 §:n luetelmakohdan 6 määritelmän pohjalta. Sikäli kun sähkörahaa tai yleisemminkin maksupalveluja koskevia säännöksiä sovelletaan myös joihinkin teleoperaattorien nykyisiin ja kehitteillä oleviin palveluihin, nämä palvelut tulee määritellä lainsäädännössä täsmällisesti. Muutoin oikeudellinen epävarmuus rasittaa medioiden ja operaattorien välisiä yhteistyömalleja ja uusien mediapalvelujen kehittämistä.

Viestinnän Keskusliitto ry

Valteri Niiranen
toimitusjohtaja

Viestinnän Keskusliitto on joukkoviestintäalan ja graafisen teollisuuden kattojärjestö, joka edistää toimialan yleisiä toimintaedellytyksiä tavoitteenaan turvata monipuoliset viestintäpalvelut suomalaisille. Viestinnän Keskusliitto edustaa noin 800 yritystä ja yhteisöä, jotka työllistävät noin 24.000 henkilöä. Edustettujen yritysten osuus joukkoviestintämarkkinoista on noin 80 %. Keskusliiton jäseniä ovat Aikakauslehtien Liitto, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto, Suomen Kustannusyhdistys, RadioMedia sekä televisioalan yritykset MTV Media ja Sanoma Entertainment.

Lisätietoja lausuntoon liittyen antavat tarvittaessa:

Valtteri Niiranen
toimitusjohtaja
valtteri.niiranen@vkl.fi
puhelin 09 2287 7217
matkapuhelin 0400 245 008

Mikko Hoikka
lakimies
mikko.hoikka@vkl.fi
puhelin 09 2287 7229
matkapuhelin 040 186 3503