

## **Asia: Eläinten hyvinvointilakiesitys**

### Taustaa

Tori.fi on Suomen suosituin markkinapaikka, jossa kuukausittain 3,4 miljoonaa suomalaista ostaa ja myy käytettyjä tavaroita.

Tori on osa pohjoismaista media- ja digitaalista yhtiötä [Schibsted](#). Schibsted omistaa vastaavanlaisia markkinapaikkoja Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa ja haluaa edistää kaikkien markkinoiden kiertotaloutta ja kestäväää kehitystä. Schibsted julkaisee vuosittain sekä [Sustainability raportin](#), että ns. [Second-hand effect raportin](#) ja keskustelee aktiivisesti kaikkien markkinoiden viranomaisten kanssa mahdollisuuksista edistää kestäväää kulutusta ja vertaiskauppaa osana maiden kiertotalouden strategioita.

### Esitetty lakimuutos

Käytettyjen tavaroiden lisäksi Torissa myydään lemmikkieläimiä. Vuonna 2021 eläimiä myytiin 23 000 - lukumääräisesti eniten koiria ja kissoja, mutta myös jrsijöitä, hevosia, matelijoita ja akvaariokaloja. Vastuullisena toimijana Tori on tehnyt aktiivisesti läheistä yhteistyötä eläinsuojelutoimijoiden ja viranomaisten kanssa estääkseen markkinapaikan käytön pentutehtailuun.

Seura- ja harrastuseläinten hyvinvoinnin neuvottelukunta teki vuonna 2019 ehdotuksen vähimmäisstandardeista Suomeen rekisteröidyille verkkokauppa-alustoille, joilla myydään seura- ja harrastuseläimiä. Vuoden 2020 alusta Tori on itsesääntelynä noudattanut 9 standardista 8:aa ja on ottamassa käyttöön viimeisen puuttuvan standardin eläimen myyjän vahvasta tunnistaumisesta kuluvan vuoden aikana.

Eläinkaupan ja pentutehtailun osalta esitetyt lakimuutokset ovat suppeammat kuin Seura- ja harrastuseläinten hyvinvoinnin neuvottelukunnan vähimmäisstandardit, joita Tori noudattaa. Tori tukee esitettyä lakimuutosta ja toivoo, että sen myötä myös kansainväliset toimijat, kuten Facebook, noudattavat lakia. Tori toivoo myös, että lakia valvotaan.

Ystävällisin terveisin,

Jenni Tuomisto  
Liiketoimintajohtaja  
Tori.fi

Petra Wikström  
Yhteiskuntasuhdejohtaja  
Schibsted