

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ
ESITYS UUDEKSI KOULUTUSVASTUUKSI

Ammattikorkeakoulu	Hämeen ammattikorkeakoulu (HAMK)
Uusi koulutusvastuu ja sen VNA:n 1129/2014 mukainen tutkintonimike HAMK:n koulutusvastuihin kuuluu muotoilukoulutus. Kyse on muotoilukoulutuksen tutkintonimikkeen palauttamisesta artonomista takaisin muotoilijaksi.	
Sisäänoton laajuus (aloittajien määrä/ v) Älykäs ja kestävä muotoilu 30/v. Smart and Sustainable Design 30/v. sekä lukuvuosimaksun maksavat kansainväliset opiskelijat (30/v.).	
Edellytykset uuden koulutusvastuun toteutukselle (resursointi) Muotoilukoulutusta on toteutettu olemassa olevan toimiluvan edellyttämällä tavalla. Kyse on tutkintonimikkeen palauttamisesta artonomista takaisin muotoilijaksi. Uuden rahoitusmallin mukainen rahoitus on artonomitutkinnolle alhaisempi kuin muotoilijatutkinnolle. HAMKissa toteutetaan muotoilukoulutusta muotoilijatutkinnon sisältöperiaattein ja resurssitarpein. HAMKissa muotoilukoulutuksen läpileikkaavana painotuksena on älykäs ja kestävä muotoilu. HAMKin muotoilukoulutuksen profiili perustuu vaatetukseen, kansallisesti ainutlaatuihin lasiin ja keramiikkaan sekä ainoaan pohjoismaiseen jalkinesuunnittelukoulutukseen.	
Perustelut ammattikorkeakoulun profiiliin ja valtakunnallisten koulutustarpeiden näkökulmasta Hämeen ammattikorkeakoulun muotoilukoulutus uudistuu syksystä 2020 lähtien vastaamaan työelämän tarpeita älykkään ja kestävä muotoilun läpileikkaavalla painotuksella ja kahden koulutuksen innovatiivisella hybriditoteutuksella, missä suomalaiset ja kansainväliset opiskelijat opiskelevat yhdessä toisesta opiskeluvuodesta alkaen. Uudet koulutukset Älykäs ja kestävä muotoilu ja Smart and Sustainable Design ovat painotukseltaan globaalisti ja kansallisesti tärkeitä sekä profiileiltaan ja toteutustavaltaan ainoita korkeakoulutasoisia koulutuksia Suomessa. Älykkään ja kestävä muotoilun painotus tukee HAMKin strategiaa ja profiilia. Uusituilla koulutuksilla on sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla merkittävä rooli eri toimialojen muotoilun kehittämisessä ja tämä edellyttää, että koulutuksen tutkintonimike ja rahoitus ovat asianmukaiset.	

Esitämme HAMKin muotoilukoulutuksen liittämistä samaan tutkintonimike- ja rahoituskategoriaan kuin muissa vastaavissa koulutuksissa.

Haemme uudelleen artonomitutkintonimikkeen palauttamista muotoilijatutkintonimikkeeksi seuraavilla perusteluilla:

1. Muotoilukoulutuksen uusittu sisältö ja hybriditoteutustapa älykkään ja kestävä muotoilun painotuksella sekä suunnitteilla oleva maisteritason joint degree -koulutus kansainvälisten kumppaneiden kanssa tukevat täysin Hämeen ammattikorkeakoulun strategian painopistealueita, kuten digitaalisuutta, kansainvälistymistä, osaamisen vientiä, kestävä kehitystä ja jatkuvaa oppimista.
2. HAMKin muotoilukoulutus tuottaa valtakunnallisesti muotoilijoita, kuten muutkin muotoilun koulutusta tarjoavat ammattikorkeakoulut Suomessa. Muotoilijan ydinosaaminen on täysin samankaltaista kaikissa muotoilukoulutuksissa: muotoilun menetelmiä, taideaineita, muotoiluprosessien hallintaa sekä muotoiluprojekteja työelämälle. Koulutus poikkeaa muista vain profiilinsa osalta. HAMKin muotoilukoulutuksen profiilit ovat: valtakunnallisesti ainoa lasi ja keramiikka -koulutus, pohjoismaiden ainoa jalkinekoulutus ja vaatetuskoulutus. HAMKilla on erityinen paikkansa Suomen muotoilukoulutuksen kentässä. Arenen muotoilujaos ja muotoilualan asiantuntijajärjestö Ornamo puoltavat sitä, että kaikilla muotoilukoulutuksilla on sama tutkintonimike (liitteet 1 ja 2).
3. Artonominimike ei vastaa koulutuksen nykyistä sisältöä. Syksystä 2020 lähtien HAMK tarjoaa kaksi uutta muotoilun koulutusta hybriditoteutuksena: suomenkielisen Älykäs ja kestävä muotoilu (opetus toisesta vuodesta pääosin englanniksi) ja englanninkielisen koulutuksen Smart and Sustainable Design. Liitteessä 3 ja 4 on syksyllä 2020 alkavien koulutuksien moduulikartat sekä liitteissä 5 ja 6 niiden osaamiskuvaukset, joista käy ilmi, että ydinosaamisen sisältö on samaa kuin muissakin muotoilun koulutuksissa, ja koulutuksien läpileikkaava painotus uusiutuu älykkääksi ja kestäväksi muotoiluksi. Nykyisessä muotoilun koulutuksessa toteutetaan soveltuvin osin smart and sustainable -osaamisia.
4. HAMK haluaa tukea muotoilijan ammatillista kasvua ja rakentaa jatkumoa AMK-tutkinnosta YAMK-tutkintoon, koska maisteritasoiselle muotoilun koulutukselle on olemassa selkeä tarve. Tämä näkyy erityisesti toistaiseksi ainutlaatuisessa älykkään ja kestävä muotoilun koulutuksessa Suomessa ja ulkomailla. HAMKissa on suunnitteilla muotoilun YAMK-tutkinto Smart and Sustainable Design yhteistyössä kansainvälisen RUN-korkeakouluverkoston kanssa (Regional University Network). Nykyinen tutkintonimike vaikeuttaa joint degree -neuvotteluja ja aiheuttaa tulevaisuudessa epä tietoisuutta potentiaalisten hakijoiden ja valmistuneiden ammattilaisten keskuudessa.
5. Artonominimike vaikeuttaa opiskelijoiden työllistymistä, sillä työelämä ei tunne nimikettä, eikä se vastaa niitä tehtäviä, mihin opiskelijamme sijoittuvat työelämässä. Nimikkeitä ovat muun muassa muotoilija, suunnittelija, sisäänostaja. Artonomin työllistymistä alalle on selvitetty Helsingin Yliopiston Töissä.fi-sivustolla. Sivustolla on myös muotoilijan nimikkeellä valmistuneista vastaava selvitys. Työtehtävät ovat täysin yhteneviä. HAMKista valmistuvat opiskelijat sijoittuvat samoihin muotoilijan tehtäviin kuin muista ammattikorkeakouluista valmistuvat muotoilijat (lähde: <https://toissa.fi/sijoittuminen-tyoelamaan/show/artenomi-amk-muotoilu>).
6. Artonominimike vaikeuttaa muotoilun koulutusten välistä yhteistyötä ja opiskelijoiden ristiin opiskelua sekä valtakunnallisesti että kansainvälisesti. HAMKin muotoilun koulutus on ollut mukana OKM:n rahoittamassa muotoilukoulutusten kehittämishankkeessa Finnish Design Academy, jossa tavoitteeksi on asetettu mm. korkeakoulujen yhteiset toteutukset ja lisääntyvä keskinäinen yhteistyö. On tärkeää, että tutkintonimike on sama kaikilla Suomen muotoilun koulutuksilla. Muotoilun koulutusten valtakunnallisesta yhteistyöstä ovat esimerkkeinä kaksi hanketta Finnish Design Academy -hanke (FDA) ja Muotoilua kiertotalouteen -hanke (MUKI). Sitran rahoittamassa MUKI-koulutushankkeessa HAMKin muotoilun koulutus teki yhteistyötä Savonian ja Metropolian muotoilun koulutusten kanssa. Yhteistyönä toteutettiin valtakunnallista yhteistä muotoilukoulutusta. FDA-hankkeen profilointityössä pyrittiin varmistamaan, että kullakin muotoilukoulutuksella on oma profiilinsa. On kansallisesti ongelmallista, jos yhden toimijan tutkintonimike poikkeaa muista.

7. HAMKiin on syksyn 2019 aikana perustettu monialaista työelämäyhteistyötä varten HAMK Desing Factory yhteistyössä Aalto-yliopiston Design Factoryn kanssa. Muotoilun koulutuksella on alusta lähtien ollut tärkeä rooli tässä yhteistyössä ja muotoilu toimii osin samoissa tiloissa HAMK Design Factoryn kanssa Hämeenlinnan korkeakoulukeskuksessa kehittäen ja hyödyntäen yhteisiä moderneja oppimisympäristöjä. HAMK Design Factory kuuluu kansainväliseen Design Factory – verkostoon, jossa kansainvälisesti tuntematon tutkintonimike aiheuttaa hämmennystä.
8. Artenominimike hankaloittaa koulutuksen markkinointia ja hämmentää hakijoita. Nimikkeellä artenomi, hakija ei löydä HAMKin muotoilun koulutusta, sillä Suomessa on vain kaksi koulutusala AMK-tutkinnoissa, joissa on artenominimike: HAMKin muotoilu ja XAMKin restaurointi. Opiskelijat haluavat mieluummin muotoilijaidentiteetin, mikä näkyy hakutilanteessa. Hakijat eivät osaa käyttää artenomisanaa hakukomennoissa etsiessään tietoja koulutusvaihtoehdoista ja tutkintonimike sekoittuu helposti 2. asteen artesaaninimikkeeseen. Smart and Sustainable Design -koulutusta markkinoidaan myös kansainvälisille opiskelijoille ja tutkintonimike on nyt englanniksi Bachelor of Culture and Arts. Englanninkielinen tutkintonimike on harhaanjohtava, eikä vastaa koulutuksen sisältöä. Se ei ole myöskään kansainvälisesti yleisesti käytössä oleva nimike, mitä puolestaan designer on. Hakijalle voi syntyä epäilyksiä koulutuksen tasosta ja kilpailukyvystä mm. työmarkkinoilla. Nimike on siis epäselvä ja osin harhaanjohtava myös osaamisen viennissä.
9. Muotoilu on kansainvälistä liiketoimintaa. Tunnistamaton artenominimike vaikeuttaa koulutuksen kansainvälistymistä. Kansainvälisesti tuntematon ja harhaanjohtava Bachelor of Culture and Arts –nimike hämmentää potentiaalisia vaihto-opiskelijoita. Se herättää kysymyksiä opintojen hyväksi lukemisessa, hankaloittaa kansainvälisten harjoittelupaikkojen ja työpaikkojen hankintaa sekä monimutkaistaa koulutusten erilaisia yhteistyöneuvotteluja (moduuliyhteistyö, liikkuvuus, double degree ja joint degree -sopimukset). Tämä on johtanut hämmentäviin tilanteisiin HAMKin joutuessa perustelemaan erilaista tutkintonimikettä ja sen asemaa suhteessa neuvottelukumppanien muotoilukoulutuksiin.
10. Muotoilun koulutuksen toteuttaminen on HAMKissa on kalleinta. Seuraavassa HAMKin sisäinen vertailu koulutusten keskimääräisistä kustannuksista/aloituspaiikka vuodelta 2018 (kustannuksissa ei ole huomioitu YAMK-koulutusta): luonnonvara 25 000 e, tekniikka 20 000 e, sote 18 000 e, liiketalous 15 000 e ja muotoilu 36 000 e. Koulutuksen hinta muodostuu henkilö-, tila- ja laitekustannuksista. Opetus edellyttää erityistiloja, erikoisohjelmistoja ja -lisenssejä, materiaaleja ja investointeja mm. uusiin teknologioihin. Muotoilun opetus on usein yksilöllistä ja ohjaavaa pienryhmissä, ja laitteet sekä työturvallisuus vaativat ylläpito-, korjaus- ja valvontatehtäviä.

Nykytilanteessa, jossa artenomitutkinnolle osoitetaan rahoitusta kertoimella 1 (vrt. x 1.7) ei aiemmin esitettyihin perusteisiin nojaten ole riittävä laadukkaan muotoilukoulutuksen järjestämiseksi. HAMK haluaa myös tulevaisuudessa tarjota opiskelijoilleen korkealaatuista muotoilukoulutusta.

Aikataulu koulutuksen käynnistymiselle	Syksy 2020
Muita lisätietoja	Kyse on tutkintonimikkeen palauttamisesta artenomista takaisin muotoilijaksi.
Yhteyshenkilö	Janne Salminen, vararehtori Janne.salminen@hamk.fi 050-3429569

Kouvolassa 5.2.2020

Lausunto

Arenen muotoilun jaoksen lausunto Hämeen ammattikorkeakoulun (Hamk) tutkintonimikkeen muutoksesta.

Muotoilijan tutkinnon suorittanut osaa muotoilla palveluita ja tuotteita. Koulutuksesta valmistuneet hyödyntävät toimeksiantojen käsittelyssä luovia ongelmanratkaisutaitoja. Heidän osaamisensa nojautuu laajaan kulttuurilliseen ymmärrykseen, erityisesti kykyyn analysoida ja kehittää rakennettua (tiloja, esineitä, palveluja) ympäristöä.

Muotoilija kehittää ympäristöä tuotteiden, palveluiden ja systeemien (innovaatioiden) suunnittelulla. Muotoilijakoulutuksesta valmistunut osaa erilaisissa ongelmanratkaisutilanteissa hyödyntää uusia teknologioita, muotoiluosaamista sekä ymmärtää esteettisen kokonaishallinnan merkityksen. Muotoilijan erityisosaamiseen kuuluvat muotoilullinen ja yrittäjämäinen näkökulma ja ymmärrys hyvästä ja kestävästä muotoilusta.

Arenen muotoilun jaos katsoo että Hamkin Smart and Sustainable Design/Älykäs ja kestävä muotoilukoulutus vastaa sisällöiltään täysin muotoilualan koulutusten sisältöjä ja näin ollen vastaa muotoilija (amk) tutkintonimikkeen vaatimuksia. Hamk on myös mukana OKM:n rahoittamassa FDA-hankkeessa tasaveroisena toimijana muiden muotoilualan kouluttajien kanssa.

Arenen muotoilun jaoksen puolesta

pj. Petteri Ikonen

Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu

Koulutusalaohjaaja

Hämeen ammattikorkeakoulu HAMK Helsingissä 7.2.2020

Opetus- ja Kulttuuriministeriö

Asia: Muotoilualan tutkintonimikkeiden yhdenmukaistaminen

Muotoilualan asiantuntijajärjestö Ornamo ja muotoilualan korkeakoulujen yhteistyöhanke Finnish Design Academy ovat kartoittaneet muotoilualan korkeakoulutuksen haasteita ja kehittämiskohteita vuoden 2019 ajan. Yhdeksi tärkeistä kehittämiskohteista on kirkastunut muotoilualan tutkintonimikkeiden yhdenmukaistaminen.

Hämeen ammattikorkeakoulu HAMK tuottaa tällä hetkellä jalkineiden, vaatetuksen, lasin ja keramiikan suunnitteluun erikoistunutta muotoilualan tutkintoa Artenomi AMK -tutkintonimikkeellä.

Syksyllä 2020 koulutuksen sisällöksi vaihtuu Smart and Sustainable Design / Älykäs ja kestävä muotoilu. Koulutukseen tulee mahdollisuus hakea myös ulkomailta. Tämä olisi perusteltu ajankohta vaihtaa myös tutkintonimikettä koulutuksen sisältöä ja tavoitteita vastaavaan Muotoilija AMK -nimikkeeseen.

HAMKin tuottama tutkinto on sisällöltään kiistatta muotoilualan tutkinto ja sen perusteella HAMK on mukana myös Finnish Design Academy -yhteistyöhankeissa ja Ornamon sen osana tuottamassa Muotoilukoulutuksen kansallisessa profiilikartassa. Muun muotoilukentän ollessa tutkintonimikkeiltään yhtenäinen heikentää HAMKissa käytössä oleva Artenomi AMK- tutkintonimike muotoilualan korkeakoulutuksen kokonaisuuden viestinnällistä selkeyttä, yhteneväisyyttä ja vaikuttavuutta niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Mielikuva kentän hajanaisuudesta vaikuttaa käsityksiin muotoilualasta: työnantajayritysten käsityksiin, opiskelija- ja opettajarekrytointeihin ja vetovoimaan ja korkeakoulujen keskinäisiin suhteisiin.

Tutkintonimikkeen muutos vaikuttaisi positiivisesti myös muotoilualan korkeakoulutukseen perustuvaan tilastointiin, jolle eri tutkintonimikkeiden olemassaolo on langettanut suuren haasteen. Kaikkien muotoilukoulutuksen sama tutkintonimike mahdollistaa alan kattavamman tutkimuksen työllisyysasteen, työmarkkina-aseman, yrittäjyyden ja toimijoiden sijaintimaakuntien osalta. Tämä mahdollistaa toimialalle perustellumpaa edunvalvontaa ja kehittämistoimintaa Ornamon toimesta ja Opetus- ja kulttuuriministeriölle ja korkeakouluille täsmällistä tietoa muotoilukoulutusten työllistävyydestä ja tekijöiden sijoittumisesta. Olisi perusteltua, että alan sisäinen määritelmä ja Opetus- ja kulttuuriministeriön määritelmä muotoilualan koulutuksista olisivat yhtenevät.

Täten lämpimästi kannatamme HAMKin tutkintonimikkeen vaihdosta Artenomi AMK -tutkintonimikkeestä Muotoilija AMK -tutkintonimikkeeksi. Se on muotoilualan korkeakoulutuksen yhtenäisyydelle tärkeä toimenpide.

Asta Boman-Björkell
Asiantuntija, Ornamo ry
+358 46 878 2571

Ornamo ry on vuonna 1911 perustettu muotoilualan asiantuntijajärjestö. Ornamo kehittää muotoilijan ammattia ja vaikuttaa muotoilun asemaan yhteiskunnassa. Jäsenistömme koostuu noin 2700 korkeakoulutetusta ammattilaisesta, jotka työskentelevät palkansaajina, yrittäjinä ja itsensä työllistäjinä muun muassa sisustusarkkitehtuurin, teollisen muotoilun, kaluste-, tekstiili- ja vaatesuunnittelun, pakkaussuunnittelun, palvelumuotoilun, muotoilukasvatuksen, digitaalisen suunnittelun sekä taidekäsityön ja taiteen aloilla.

ÄLYKÄS JA KESTÄVÄ MUOTOILU 240 op / vaatetus / jalkine / lasi ja keramiikka (profiilit) 2020-24

SYKSY (syyskuu-joulukuu)

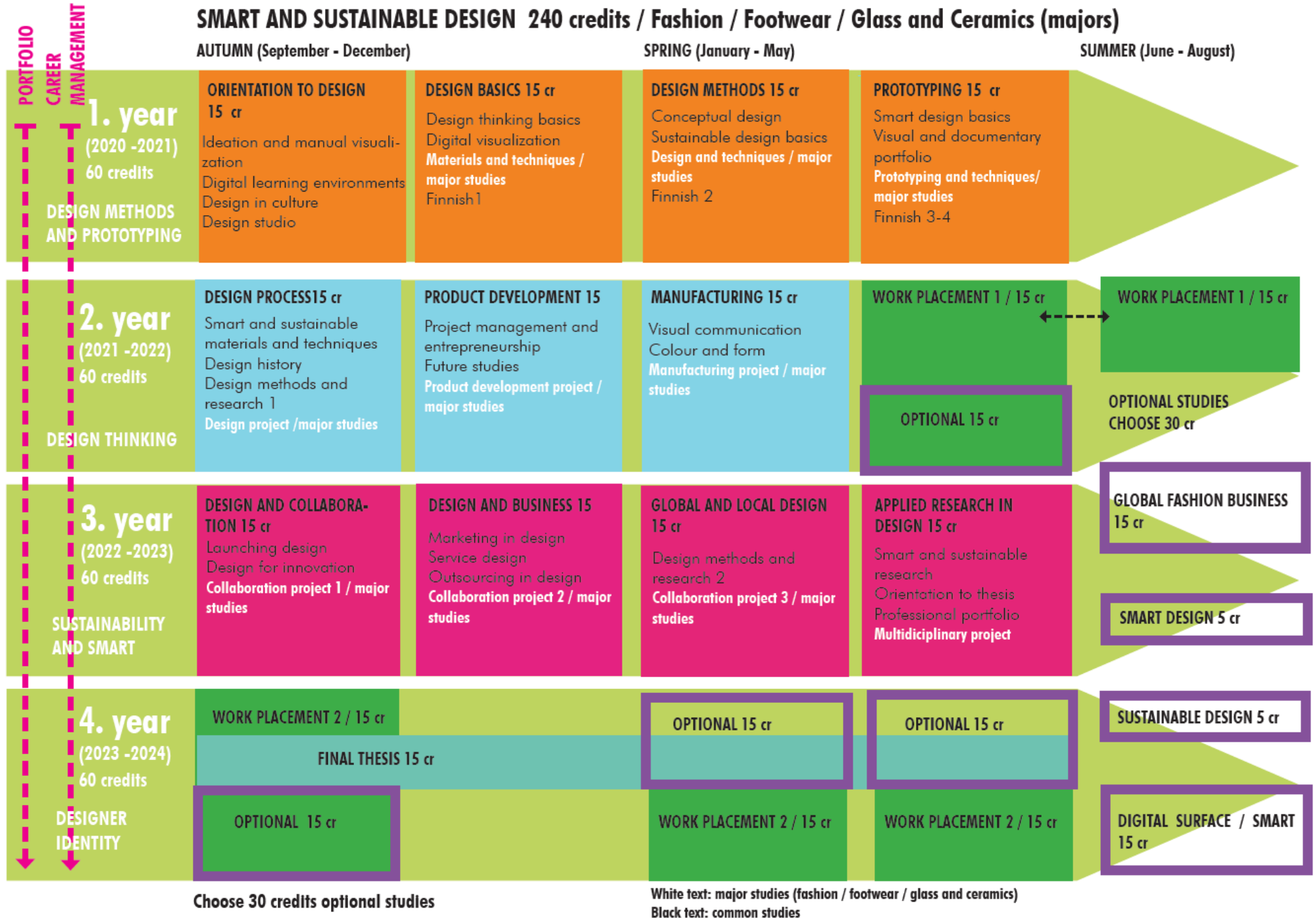
KEVÄT (tammikuu-toukokuu)

KESÄ (kesäkuu-elokuu)



(valkoisella tekstillä profiilopinnot, mustalla kaikille yhteiset opinnot)

VALITSE 30 OP KEHITTIVÄ OSAAJA -OPINTOJA



Älykäs ja kestävä muotoilu / HAMK

20-ryhmän toteutussuunnitelma

1-4. vsk - ÄKM

Sisällysluettelo

1 vuosi / Muotoilun menetelmät ja prototypointi	3
1 moduuli: Orientaatio muotoiluun, 15 op / Ydin	3
2 moduuli: Suunnittelun perusteet 15 op / Ydin	3
3 moduuli: Muotoilun menetelmiä 15 op / Profiloiva	4
4 moduuli: Mallintaminen 15 op / Profiloiva	4
2. vuosi / Muotoiluajattelu	5
1 moduuli: Muotoiluprosessi 15 op / Ydin	5
2 moduuli: Tuotekehitys 15 op / Profiloiva	5
3 moduuli: Valmistaminen 15 op / Profiloiva	6
4 moduuli: Työharjoittelu 1 / Ydin	6
3. vuosi / Kestävyys ja älykkyys	7
1 moduuli: Muotoilu ja yhteistyö, 15 op / Profiloiva	7
2 moduuli: Muotoilu ja liiketoiminta, 15 op / Profiloiva	7
3 moduuli: Globaali ja lokaali muotoilu, 15 op / Ydin	8
4 moduuli: Muotoilun soveltava tutkimus 15 op / Ydin	8
4. vuosi / Ammatillinen kasvu	9
1 moduuli: Työharjoittelu 2 / Ydin	9
2 moduuli: Opinnäytetyö 15 op / Ydin	9
3 ja 4 moduuli: Kehittyvä osaaja 30 op	10
Global Fashion business 15 cr	10
Digital surface 15 cr – Digitaalinen pinta 15 cr	10
Smart design 5 cr	10
Sustainable design 5 cr	10
Optional design project 5 cr	10

1 vuosi / Muotoilun menetelmät ja prototypointi**1 moduuli: Orientaatio muotoiluun, 15 op / Ydin**

Opiskelija tutustuu muotoilun toiminta- ja oppimisympäristöihin muotoilun sekä jalkineen, vaatetuksen että lasin ja keramiikan näkökulmista. Moduulissa perehdytään ideointimenetelmiin, visualisointitaitoihin, havainnoista piirtämiseen, tieto- ja verkkotyövälineisiin, viestintään ja suomalaiseen muotoilukulttuuriin.

Opiskelija osaa:

- käyttää digitaalisia oppimisympäristöjä ja ohjelmia opinnoissa
- luovan prosessin ja ideoinnin perusteet
- luonnostella ja käyttää visuaalisia muistiinpanoja
- muotoilun toiminta- ja oppimisympäristöjen toimintaperiaatteita
- toimia työturvallisuuden näkökulmat huomioiden
- muotoilukulttuurin perusteita

OSAT:

Ideointi ja visualisointi, 5 op

Digital learning environment / Digitaaliset oppimisympäristöt, 2 op

Muotoilustudio, 5 op

Muotoilu kulttuurissa, 3 op

Ruotsin orientoiva?**2 moduuli: Suunnittelun perusteet 15 op / Ydin**

Opiskelija kehittää tuotesuunnittelutaitojaan ja ymmärtää muotoiluajattelun lähtökohtia. Opiskelija osaa käyttää digitaalisia visualisointivälineitä. Opiskelija tutustuu alansa perusmateriaaleihin ja -tekniikoihin sekä muodon tuottamiseen. Opiskelija perehtyy ruotsin kieleen.

Opiskelija osaa:

- muotoiluajattelua
- digitaalista esitystekniikkaa tarkoituksenmukaisilla välineillä
- alakohtaisten materiaalien ja valmistustekniikoiden perusteita ja valmistaa yksikertaisen tuotteen
- ammattialakohtaista koneiden ja laitteiden käyttöä työturvallisuus huomioiden
- osaa ruotsin kielen perusteita

OSAT:

Muotoiluajattelun perusteet, 2 op

Digitaalinen visualisointi, 3 op

Materiaalit ja tekniikat, 8 op

Studiemiljö, 2 op

Yhteensä 15 op

3 moduuli: Muotoilun menetelmiä 15 op / Profiloiva

Opiskelija harjaantuu valitsemaansa ammattialan tuotesuunnitteluprosessiin. Opiskelija tuntee ammattialansa materiaaleja ja valmistusmenetelmiä. Opiskelija ymmärtää kestäväen muotoilun ja konseptoinnin periaatteita. Opiskelija perehtyy ruotsin kieleen.

Opiskelija osaa

- Valitsemaansa ammattialansa materiaalien, suunnittelun, valmistuksen ja dokumentoinnin perusteet
- Kestäväen muotoilun periaatteet ja elinkaarimallinnuksen
- Manuaalisia esitystekniikoita
- Konseptoinnin perusteet
- Osaa ruotsin kielen perusteet

OSAT:

Konseptointi, 3 op

Kestäväen muotoilun perusteet, 2 op

Suunnittelu ja tekniikat, 7 op

Företagsmiljö och arbetssökande, 3 op

Kehittyvä osaaja: Virkamiesruotsit

VR00BU93 Swedish language, oral: 0 op

VR00BU94 Swedish language, written: 0 op

Yhteensä 15 op

4

4 moduuli: Mallintaminen 15 op / Profiloiva

Opiskelija perehtyy valitsemaansa ammattialan yksittäisen tuotteen tai piensarjan mallintamiseen ja tekniikoihin. Opiskelija hahmottaa älykkään muotoilun perusteita. Opiskelija harjaantuu viestinnän taidoissa ja esittelee osaamistaan portfolioilla.

Opiskelija osaa:

- Valmistaa tuotteen tai piensarjan prototyypin suunnitelman mukaisesti
- Älykkään muotoilun perusteet
- Esitellä portfolioon
- Viestiä suullisesti ja kirjallisesti
- Osaa suomen kielen perusteet

OSAT:

Älykkään muotoilun perusteet, 3 op

Visuaalinen ja dokumentoiva portfolio, 3 op

Mallintaminen ja tekniikat, 7 op

Viestinnän perusteet, 2 op

Yhteensä 15 op

2. vuosi / Muotoiluajattelu

1 moduuli: Muotoiluprosessi 15 op / Ydin

Opiskelija hallitsee älykkään ja kestävän muotoilun menetelmien perusteita sekä tutkimusmenetelmiä, käyttäjätiedon hankintaa että visualisointia. Opiskelija tutustuu älykkään ja kestävän muotoilun materiaaleihin ja teknologioihin. Opiskelija tuntee muotoilun historiaa. Opiskelija soveltaa menetelmiä ja tiedonhankintaa muotoilun suunnitteluprojektissa.

Opiskelija osaa:

- Hankkia tietoa älykkäistä ja kestävästä materiaaleista ja tekniikoista muotoilussa
- Muotoilun historian käsitteitä ja perusteita
- Käyttäjätiedon hankintaa
- Visualisointia
- Taustatutkimusta muotoiluprojekteihin

OSAT:

Älykkäät ja kestävät materiaalit ja tekniikat, 4 op

Muotoilun historia, 3 op

Muotoilun menetelmät ja tutkimus 1, 4 op

Suunnitteluprojekti, 4 op

5

2 moduuli: Tuotekehitys 15 op / Profiloiva

Opiskelija toimii tuotekehitysprojektissa ja kehittää tuotteita (jalkine, vaatetus tai lasi- ja keramiikka) muotoilun menetelmiä, muotoilukulttuuritaustaa ja vastuullisuusnäkökulmia hyödyntäen. Opiskelija harjoittelee oman ammattialansa muotoiluprosessin ja projektisosaamisen käytäntöjä. Tuotekehitysprojektit toteutetaan pääosin yritysysteistyössä.

Opiskelija osaa:

- ymmärtää projektin suunnittelun ja projekteista viestimisen merkityksen muotoilijan osaamisena
- osaa tehdä projektisuunnitelman
- opiskelija sisäistää yrittäjämäisiä toimintatapoja ammattialansa näkökulmasta
- toimia tuotekehitysprojektissa suunnitelmallisesti projektinhallinnan osatekijät huomioiden
- ammattialansa tuotekehityksen piirteitä ja tekniikoita
- käyttää 2- ja 3-D ohjelmia tuotekehityksen ja mallintamisen apuvälineinä.
- opiskelija hallitsee ammatilliset presentaatiot tuotekehityksen yhteydessä

OSAT:

Projektin hallinta ja yrittäjäyys, 4 op

Tulevaisuustaidot, 2 op

Tuotekehitysprojekti, 9 op

3 moduuli: Valmistaminen 15 op / Profiloiva

Opiskelija soveltaa värin ja muodon periaatteita muotoilussa ja hallitsee ammattialansa (jalkine, lasikeramiikka tai vaatetus) suunnittelu-, mallintamis- ja tuotantotapoja sekä tutustuu alansa teolliseen ja taloudellisesti kannattavaan valmistukseen. Opiskelija toimii ammattialansa yhteistyökumppaneiden kanssa.

6

Opiskelija osaa:

- ammattialansa suunnittelu-, mallintamis- ja tuotantotapoja sekä tutustuu alansa valmistus-, valmistuttamis- ja tuotantotapoihin.
- ammattialan 2D ja 3D -sovelluksia
- soveltaa väri- ja muotoperiaatteita muotoilussa
- toimia projekteissa yhteistyökumppaneiden kanssa

OSAT:

Visualisointi, 3 op

Väri ja muoto, 3 op

Tuotantoprojekti, 9 op

- Työelämän englanti integraatio – (camups online)

4 moduuli: Työharjoittelu 1 / Ydin

Opiskelija tutustuu alan työpaikkoihin ja hankkii oman ammattialansa työharjoittelupaikan itsenäisesti. Työharjoittelussa opiskelija perehtyy oman ammattialansa keskeisiin työtehtäviin soveltaen opittuja tietoja ja taitoja. Opiskelija suorittaa harjoittelun kotimaassa tai ulkomailla. Harjoittelun voi suorittaa myös omassa yrityksessä.

Opiskelija osaa

- visioida ja suunnitella omaa työuraansa tavoitteellisesti
- hakea työharjoittelupaikkaa, neuvotella ja sopia työharjoittelun sisällöistä
- työskennellä ammattialansa työelämäympäristössä ja käytännön tehtävissä työyhteisön jäsenenä
- arvioida harjoittelupaikan työmenetelmiä ja oman osaamisensa kehittymistä itse asetettuihin tavoitteisiin nähden

- kerätä tietoa harjoittelupaikan toiminnasta

3. vuosi / Kestävyys ja älykkyys

1 moduuli: Muotoilu ja yhteistyö, 15 op / Profiloiva

Opiskelija syventää suunnitteluosaamista työelämäyhteistyössä. Opiskelija osaa tehdä taustatutkimusta erilaisilla tutkimusmenetelmillä alakohtaiseen (jalkine, vaatetus tai lasi ja keramiikka) projektiin ja soveltaa tietoa siinä. Opiskelijaideoi ja suunnittelee tuotteita. Opiskelija osaa innovaatiomuotoilun prosesseja ja käytänteitä. Opiskelija ymmärtää tapahtuman tuottamisen muotoilijan osaamisena. Muotoiluosaamisen lanseeraamisessa syvennyttään tuotteistamiseen, henkilöbrändäykseen, tapahtuman tuottamisen rahoitusmahdollisuuksiin ja opitaan suhtautumaan muotoilun ammattilaisuuteen liiketoimintamahdollisuutena.

Opiskelija osaa:

- hyödyntää muotoilun menetelmiä kuten innovaatiomuotoilua
- tapahtuman/näyttelyn tuottamisen ja lanseeraamisen perusteita
- ideoida ja suunnitella ammattialansa tuotteita yritys yhteistyössä soveltaen tietoa ja käyttäen muotoilumenetelmiä sekä ammattialan tekniikoita ja materiaaleja
- esitellä suunnitteluosaamistaan työelämäprojekti eri vaiheissa

OSAT:

Muotoiluosaamisen lanseeraaminen, 3 op

Innovaatiomuotoilu, 3 op

Työelämäprojekti 1, 9 op

2 moduuli: Muotoilu ja liiketoiminta, 15 op / Profiloiva

Opiskelija hallitsee muotoilun markkinoinnin toimia, hahmottaa tuotteen ja/tai palvelun tilaustoimitusketjua. Opiskelija osaa erilaisia tuotantoprosesseja ja valmistuttamiseen liittyviä osa-alueita lokaalisti tai globaalisti oman alansa yhteistyöprojektissa. Opiskelija ymmärtää palvelumuotoilun perusmenetelmät.

Opiskelija osaa:

- hyödyntää tilaus- ja toimitusketjun teoriaa tuotantoprosessissaan
- tehdä tarvikkeiden, materiaalien ja palveluiden ostoja ja hankintoja
- valita sopiva tuotantotavan tuotteelleen tai mallistolleen ja suunnitella tuotantoprosessia

- suunnitella graafista markkinointimateriaalia
- toimia suunnitelmallisesti, ammattimaisesti ja analyyttisesti yritysysteistyöprojektissaan
- palvelumuotoilun perusteet

OSAT:

Muotoilun markkinointi, 3 op

Palvelumuotoilu, 2 op

Tilaus- ja toimitusketju, 2 op

Työelämäprojekti 2, 8 op

8

3 moduuli: Globaali ja lokaali muotoilu, 15 op / Ydin

Opiskelija syventää ja laajentaa muotoilun osaamistaan vastuullisella ja kriittisellä otteella työelämäyhteistyössä. Muotoilualan työelämäyhteistyö toteutetaan joko asiakkaan toimeksiannosta tai yrittäjämäisesti. Opiskelija osaa hyödyntää muotoilu- tai tutkimusmenetelmiä osana työelämäprojektia.

Opiskelija osaa

- neuvotella ja hankkia projektilleen toimeksiantajan tai yhteistyökumppanin
- suhtautua rohkeasti ja analyyttisesti omaan työhönsä suunnittelijana
- analysoida kriittisesti globaaleja/lokaaleja muotoilun ilmiöitä
- suunnitella, organisoida ja toteuttaa projektin
- toimia eettisesti ja vastuullisesti suunnittelijana
- laatia projektistaan tutkimuksellisuuden periaatteita noudattavan suunnitelman ja raportin

OSAT:

Muotoilun menetelmät ja tutkimus 2, 6 op

Työelämäprojekti 3, 9 op

4 moduuli: Muotoilun soveltava tutkimus 15 op / Ydin

Opiskelija soveltaa ammatillisesti osaamistaan monialaisessa projekteissa hyödyntäen älykkään/ kestävä muotoilun osaamisia. Opiskelija ymmärtää urasuunnittelua ja osaa tuotteistaa osaamisensa portfolioiksi. Opiskelija ideoi ja suunnittelee opinnäytetyöaihettaan tutkimuksellisesta näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää tutkimuksellisuuden osaksi kehitys- ja suunnittelutyötä.

Opiskelija osaa:

- soveltaa kestävän muotoilun ja älykkään muotoilun osaamista käytännössä
- laatia tutkimuksellisen suunnitelman ja ymmärtää tutkimusmenetelmien käytön opinnäytetyössä
- ymmärtää urasuunnittelun ja tehdä ammatillisen portfolion
- osaa toimia ammattimaisesti monialaisessa projektissa osana tiimiä

OSAT:

Älykäs ja kestävä tutkimus, 3 op

Tutkimuksellisuus, 2 op

Ammatillinen portfolio, 3 op

Monialainen projekti 7 op

9

4. vuosi / Ammatillinen kasvu

1 moduuli: Työharjoittelu 2 / Ydin

Harjoittelussa syvennetään työelämän käytännön toimintatapojen osaamista alan työympäristössä. Opiskelija perehtyy oman ammattialansa keskeisiin käytännön työtehtäviin soveltaen opittuja tietoja ja taitoja työelämässä. Opiskelija suorittaa harjoittelun kotimaassa tai ulkomailla. Harjoittelun voi suorittaa myös omassa yrityksessä.

Opiskelija osaa:

- työskennellä ammattialansa aidossa työelämäympäristössä
- kehittää omaa uraa ja työllistymistavoitteita
- tehdä alan käytännön töitä
- arvioida harjoittelupaikan työmenetelmiä ja oman osaamisensa kehittymistä itse asetettuihin
- tavoitteisiin nähden
- kerätä tietoa harjoittelupaikan toiminnasta
- toimia työyhteisön jäsenenä.

2 moduuli: Opinnäytetyö 15 op / Ydin

- 2 moduulia kestävä, jolloin syksyllä 5 op ja keväällä 10 op
- alkaa toisessa periodissa
- haetaan HAMK yhteiset opinnäytetyö moduuli

3 ja 4 moduuli: Kehittyvä osaaja 30 op

Global Fashion business 15 cr

Digital surface 15 cr – Digitaalinen pinta 15 cr

Smart design 5 cr

Sustainable design 5 cr

Optional design project 5 cr

Smart and sustainable design

20-ryhmän toteutussuunnitelma

1-4 vsk – SSD

Sisällysluettelo

1st year / Design Methods and Prototyping	3
1st module: Orientation to Design 15 cr / Ydin	3
2nd module: Design Basics 15 cr / Ydin	3
3rd module: Design Methods 15 cr / Profiloiva	4
4th module: Prototyping 15 op / Profiloiva	4
Summer studies after 1st year	4
2. vuosi / Design Thinking	5
1st module: Design process 15 cr / Ydin	5
2nd module: Product development 15 cr / Profiloiva	5
3rd module: Manufacturing 15 cr / Profiloiva	6
4th module: Work placement 1, 15 cr / Ydin	6
3. vuosi / Sustainability and smart	7
1st module: Design and collaboration 15 cr / Profiloiva	7
2nd module: Design and business / 15 cr / Profiloiva	7
3 module: Global and local design 15 cr / Ydin	8
4th module: Applied research in design, 15 cr / Ydin	8
4. vuosi / Career management	9
1st module: Work placement 2, 15 cr / Ydin	9
2nd module: Thesis, 15 cr / Ydin	9
3th and 4th modules: Optional studies 30 cr / Professional Skills	9
Global Fashion business 15 cr	9
Digital surface 15 cr	9
Smart design 5 cr	9
Sustainable design 5 cr	9
Optional Design Project 5 cr	9

1st year / Design Methods and Prototyping**1st module: Orientation to Design 15 cr / Ydin**

The student familiarise her/himself with the design and learning environments, from the viewpoints of footwear, fashion or glass and ceramics. In the module student will get familiar to idea methods, visualisation skills, perspective drawing, data processing and networking tools, communication and Finnish design culture.

The students are able to:

- use digital learning environments and software in studies
- the basics of creative process and ideation
- sketch and use visual notes
- policy principles for design and learning environments
- act according to safety considerations
- understand design culture basics

CORE:

Ideation and manual visualization, 5 op

Digital learning environment, 2 op

Design studio, 5 op

Design in culture, 3 op

2nd module: Design Basics 15 cr / Ydin

The student develops her/his product design skills and understand the basics of design thinking. She/he can use digital visualisation tools. The student becomes acquainted with the basic materials and techniques of her/his professional field. The student becomes acquainted with the Finnish language.

Student is able to:

- utilise design thinking
- digital presentation techniques with appropriate tools
- to understand materials and techniques of her/his field and to make a simple product
- to use machinery and equipment taking work safety into consideration
- to use basics of Finnish language

CORE:

Design thinking basics, 2 op

Digital visualization, 3 op

Materials and techniques, 8 op

Finnish 1, 2 op

Yhteensä 15 op

3rd module: Design Methods 15 cr / Profiloiva

The student is trained in the product design process of her/his own profession. The student knows the materials and manufacturing methods of her/his own field. The student understands the principles of sustainable design. The student becomes familiar with the Finnish language

The student is able to

- Make use of the basics of the materials, design, manufacture and documentation of their chosen profession
- Understand the principles of sustainable design
- Use presentation techniques
- Understand conceptual basics
- Use basics of Finnish language

CORE:

Conceptual design, 3 op

Sustainable design basics, 2 op

Design and techniques, 7 op

Finnish 2, 3 cr

Yhteensä 15 op

4

4th module: Prototyping 15 op / Profiloiva

The student becomes acquainted with modelling and techniques while producing an individual product or small series of their own profession. The student perceives the basics of smart design. The student is trained in communication skills and present her/his portfolio.

Student is able to:

- Produce a prototype of product or a small series according to the design
- Understand smart design basics
- Present her/his portfolio and communicate verbally
- Use basics of Finnish language

CORE:

Smart design basics, 3 op

Visual and documentary portfolio / Visuaalinen ja dokumentoiva portfolio, 3 op

Prototyping and techniques, 6 op

Finnish 3, 3 cr

Summer studies after 1st year

Lisäksi: SSD: Finnish 4, 2 op

2. vuosi / Design Thinking

1th module: Design process 15 cr / Ydin

The students master basics of smart and sustainable design, research methods, user information and visualization. The students familiarise themselves with current materials and technology in smart and sustainable design. The students are familiar to design history. The students are able to apply methods and knowledge acquisition methods in design projects.

5

The students are able to:

- Gather information about smart and sustainable materials and techniques in design
- Understand the concepts and grounds of design history
- Obtain user information
- Visualization
- Make background research in design projects

CORE:

Smart and sustainable materials and techniques, 4 op

Design history, 3 op

Design methods and research 1, 4 op

Design project, 4 op

2nd module: Product development 15 cr / Profiloiva

Students work in product development projects, developing products (Footwear, Clothing or Glass and Ceramics) by utilizing design methods and the views of design culture background and responsibility. Students practise design processes and project competences within their own profession. If possible, the product development projects are carried out in collaboration with businesses.

The students are able to:

- Understand the importance of project planning and communication as a competence of a designer
- Make a project plan
- Students assimilate their professions entrepreneur-like working methods.
- Work in a product development project according the project plan and knows about the factors of project management
- Understand the theory of product development
- Use 2D and 3D software as tools in the product development project.
- Make professional presentations

CORE:

Project management and entrepreneurship, 4 op

Future studies, 2 op

Product development project, 9 op

3rd module: Manufacturing 15 cr / Profiloiva

The student applies the principles of color and form in design and masters the design, modeling and production techniques of his or her profession (footwear, glass ceramics or clothing) and becomes familiar with industrial and economically profitable manufacturing. Students work with professional network in their field.

Students are able to:

- design, modeling, and production of their profession
- professional 2D and 3D applications
- apply the principles of color and form
- work on projects with professional network as an entrepreneurial competence designer
- and know the principles of working as a designer in a business context.

CORE:

Visual communication, 3 op

Colour and form, 3 op

Manufacturing project, 9 op

4th module: Work placement 1, 15 cr / Ydin

In the work placement, the students learn practical approaches of the industry in an operating environment of their vocational field. The students familiarise themselves with central practical work assignments in their vocational field, applying the acquired knowledge and skills at work. The students complete the work placements in Finland or abroad. The work placement may also take place in a company established by the student.

The students are able to:

- work in an authentic workplace environment in their vocational field
- develop their career and employment goals
- engage in practical work in the industry
- assess the working methods of the work placement community and the development of personal expertise in relation to personally set goals
- collect information about the operations in the work placement community
- act as a member of the work community

3. vuosi / Sustainability and smart

1st module: Design and collaboration 15 cr / Profiloiva

The students deepen their design skills in working life cooperation. The student is able to carry out background research with different research methods and apply the knowledge in a specific project (footwear, clothing or glass and ceramics). The student creates and designs products. The student knows the processes and practises of innovation design. The student understands how to produce an event as a designer. Launching design expertise will delve deeper into productisation, personal branding, financing opportunities for event production and learn to approach design professionals as a business opportunity.

7

Student is able to

- utilise design methods such as innovation design
- produce event or exhibition and knows basics of launching
- ideate and design products and services in collaboration project by applying knowledge, using design methods and techniques and materials from the perspective of professional field
- present design expertise in different phases of collaboration project

CORE:

Launching design, 3 op

Design for innovation, 3 op

Collaboration project 1, 9 op

2nd module: Design and business / 15 cr / Profiloiva

Students master design marketing activities, outline the order supply chain for a product and/or service. The student can various production processes and areas of manufacturing locally or globally in a cooperation project in his or her field. The student understands the basic methods for service design.

Student is able to

- utilise theories of outsourcing as a part of production process
- source equipment, material and services
- select fluent mode of production for a product or a collection and plan a production process
- utilise graphical design skills to marketing material design
- act according to the plans, be professional and apply critical thinking in collaboration project
- utilise basics of service design

CORE:

Marketing in design, 3 op

Service design / Palvelumuotoilu, 2 op

Outsourcing in design / Tilaus- ja toimitusketju, 2 op

Collaboration project 2 / Työelämäprojekti 2, 8 op

3 module: Global and local design 15 cr / Ydin

Students deepen and broaden their design skills in a responsible and critical way in working life partnerships. Working life cooperation in the field of design is carried out either at the customer's assignment or entrepreneurially. The student can use design or research methods as a part of a working life project.

8

Student is able to

- negotiate and source customer or partner for own project
- take a brave and analytical attitude towards own profession as a designer
- critically analyse both global and local phenomena of design
- plan, organise and implement a project
- act as an ethically and responsible designer
- write a project plan and report which follows the principles of research

CORE:

Design methods and research 2, 6 op

Collaboration project 3, 9 op

4th module: Applied research in design, 15 cr / Ydin

Student applies professionally her/his own smart and sustainable expertise as a part of multidisciplinary team. Student understands career management and can productize own expertise in the form of professional portfolio. Student ideates and plans thesis from research perspective. Student understands research as a part of product development and design work.

Student is able to

- apply both sustainable and smart design expertise in practise
- write a research plan and understand use of research methods in the thesis
- understand importance of career management and create a professional portfolio
- acts professionally as a part of multidisciplinary team.

CORE:

Smart and sustainable research, 3 op

Orientation to thesis, 2 op

Professional portfolio, 3 op

Multidisciplinary project, 7 op

4. vuosi / Career management

1st module: Work placement 2, 15 cr / Ydin

In the work placement, the students advance their competence of practical working methods in a working environment in the industry. The students familiarise themselves with essential practical assignments in their vocational field, applying the acquired knowledge and skills in the workplace. The students complete the work placements in Finland or abroad. The work placement may also take place in a company established by the student.

The students are able to:

- work in an authentic workplace environment in their vocational field
- develop their career and employment goals
- engage in practical work in the industry
- assess the working methods of the work placement community and the development of personal
- expertise in relation to personally set goals
- collect information about the operations in the work placement community
- act as a member of the work community

2nd module: Thesis, 15 cr / Ydin

- 2 moduulia kestävä, jolloin syksyllä 5 op ja keväällä 10 op
- starts at 2nd period
- HAMK yhteiset opinnäytetyö moduuli

3th and 4th modules: Optional studies 30 cr / Professional Skills

Global Fashion business 15 cr

Digital surface 15 cr

Smart design 5 cr

Sustainable design 5 cr

Optional Design Project 5 cr

Valmentava englanti xx

Valmentava ruotsi xx