



# Posti & uudet kuljetustavat

Digi-ilmailun työryhmä 22.9.2020

Arttu Holmérus, Johtaja, paketti ja verkkokauppa

# Change in our operating environment will accelerate



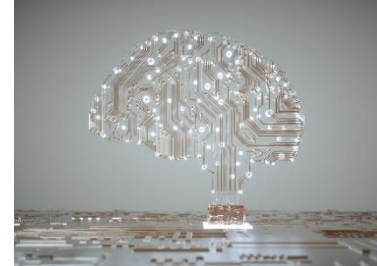
## Connected cities & differentiating regions

Urbanization increases. Service innovation is driven by large cities. Importance of cities grows compared to nations due to digitalization. New players enter our markets. Still, protectionism might increase.



## Growth of mobility & service economy

Changing consumer behavior and aging population drive growth of services. New ways of living and working enable platform businesses continued expansion. War for talent and need for new skills increases.



## Digital disruption & technology enablement

New technology frees us from time and place. It's a digital race to connect consumer needs to best available supply flows. Full visibility in real time is the new normal in logistics. Consumers' power increases and industry borders are less and less relevant.



## Societal & environmental responsibility

Companies and cities will take a larger role in solving societal and ecological problems. Solving the climate crisis is the single largest question for the society.

# Yleistä

- Postin tulevaisuus on entistä enemmän kasvavassa verkkokauppamarkkinassa sekä logistiikan palveluissa
- Posti toimittaa tänä vuonna noin 60 miljoonaa pakettia. Suurin osa viedään noudettaviksi pakettiautomaatteihin tai noutopisteisiin. Kotiinkuljetusta kehitetään jatkuvasti eteenpäin
- Posti suhtautuu hyvin myönteisesti digitalisaation tarjoamiin mahdollisuuksiin. Posti hyödyntää laajasti uutta teknologiaa ja älyliikenteen dataa jo nyt yhteistyössä ja kaupalliselta pohjalta muiden toimijoiden kanssa.
- Posti uskoo, että uusia liikennepalveluja ja liiketoimintamalleja voidaan luoda tehokkaimmin ja kestäväällä tavalla vain yhteistyössä eri toimijoiden kanssa ilman pakottavaa sääntelyä ja hallintobyrokratiaa, kun hankkeet perustuvat yhteisiin synergioihin, todellisiin asiakastarpeisiin ja kaupallisiin ehdoin rakennettavien uusien innovatiivisten palvelumallien kokemuksiin ja oppeihin.



# Dronet & Posti

- Droonien osalta erilaisia kokeiluita on tehty mutta haasteeksi on noussut kokonaisprosessin sujuvaksi saaminen sekä tuotanto- että asiakasnäkökulmasta tilauksesta lastaukseen, lentoon ja purkuun (toimittamiseen). Säädösten luodessa edellytykset miehittämättömälle lentämiselle keskeiset kysymykset kohdistuvatkin juuri sopivan kokonaisprosessin rakentamiseen sekä itse teknologiaan, jossa on monilta osin vielä rajoitteita.
- Tavaralogistiikkaan liittyy vielä haasteita sekä kokonaisprosessin että teknologian osalta. Näitä ovat muun muassa lastaus, purkaminen asiakkaalle, dronen toimintasäde, ääni sekä pieni hyötykuorma.
- Posti on avoin osallistumaan tai edistämään jakelutoimintaan liittyviin erilaisiin testeihin ja tuomaan kokeiluihin aitoa liiketoiminnan tarvetta ja näkemystä.



# Issues and concerns

- Cost model
  - What products and services are suitable for drones
  - Can you meet SLA's with drones on a continuous basis
- Technology concerns
  - Manned vs unmanned model
  - Flight logging and control requirements
  - Control tools and connectivity (4g vs 5g)
  - Safety mechanisms on connectivity and loss of power
- Legal concerns
  - Weight limitations with drones in commercial use
  - Flight limitations in related to crowds/people
  - Definition of drone landing zones and take off zones in populated areas
  - Landing zones on commercial buildings/areas
  - Insurances in commercial use
  - Requirements on manning and operation of drone flights

posti

KIITOS!