

Utlåtande om regeringens proposition till riksdagen med förslag till lagstiftning om skyldighet för aktörer inom digital plattformsekonomi att lämna uppgifter inom beskattningen

Schibsted har tagit del av Finansministeriets utkast till regeringens proposition angående implementeringen av EU direktivet om skyldighet för aktörer inom digital plattformsekonomi att lämna uppgifter inom beskattningen i finsk lagstiftning.

Sammanfattning av Schibsteds synpunkter på förslaget

- Reglerna som är på väg att införas riskerar att få en negativ påverkan på den cirkulära handeln då de inte innehåller något undantag för privatpersoners försäljning av begagnade varor – varor som i de allra flesta fall säljs med förlust.
- Reglerna som nu föreslås innebär en konkurrensnackdel för digitala plattformar som tillhandahåller trygga och säkra transaktionstjänster. Digitala plattformar som inte erbjuder sådana transaktionstjänster, utan endast erbjuder listning av annonser, omfattas inte av rapporteringsskyldigheten. Förslaget riskerar att få till följd att privatpersoner som säljer och köper begagnade varor kommer att ledas bort från digitala plattformar som tillhandahåller trygga och säkra transaktionstjänster, och istället använda plattformar som inte erbjuder motsvarande konsumentskydd.
- Därutöver är reglerna inte proportionerliga eftersom de kommer att innebära en överrapportering av uppgifter till Skatteförvaltningen. Myndigheten kommer att erhålla en mängd information som inte torde vara av betydelse för att fatta beslut om beskattning av privatpersoner under svenska skatteregler.

1. Så kan reglerna justeras för att undvika negativa effekter på privatpersoners handel med begagnade varor

Exkludera privatpersoners försäljning av varor

Syftet med direktivet är att uppnå korrekt beskattning av kommersiell verksamhet. Vi som driver digitala marknadsplatser för radannonsering ser dock att de användare vi kommer att behöva rapportera till Skatteförvaltningen till följd av den föreslagna regleringen i majoriteten av fall är privatpersoner, som inte bedriver kommersiell verksamhet.

För att undvika att reglerna får negativa effekter på privatpersoners vilja att handla cirkulärt bör reglernas tillämpningsområde begränsas så att de inte omfattar rapportering av privatpersoners försäljning av varor. I vart fall bör inte reglerna omfatta rapportering av privatpersoners försäljning av *begagnade* varor.

2. Schibsteds synpunkter på lagförslaget

Reglerna motverkar den cirkulära handeln

Att plattformoperatörer ska rapportera in privatpersoners försäljning av varor utgör ett hinder mot den cirkulära handeln. Det riskerar att undergräva privatpersoners vilja att använda sig av digitala plattformar för cirkulär handel och ökar bördan för plattformsföretag som vill underlätta sådan handel. Vetskapen om att plattformoperatörer måste samla in information för rapportering till Skatteförvaltningen kan medföra att privatpersoner väljer att kasta begagnade saker istället för att erbjuda dem till försäljning och fortsatt användning. Det kan också leda till att de hellre använder plattformar som inte erbjuder tjänster för trygg och säker handel eftersom plattformoperatörer som endast erbjuder annonsering, utan att erbjuda några ytterligare transaktionstjänster, inte träffas av rapporteringsplikten.

För att förhindra att de nu föreslagna reglerna motverkar den cirkulära handeln bör reglernas tillämpningsområde begränsas så att de inte omfattar rapportering av privatpersoners försäljning av varor och i vart fall inte privatpersoners försäljning av *begagnade* varor.

Plattformar som arbetar för att motverka bedrägerier får strängare regler, vilket snedvrider konkurrensen och minskar konsumentskyddet på marknaden för cirkulär handel

Plattformar som endast möjliggör användares listning av eller reklam för försäljning av varor, tjänster, uthyrning av bostäder är inte en "Plattform" enligt definitionen som föreslås.

Schibsteds marknadsplatser har traditionellt sett varit annonsplatser där säljare kunnat lista radannonser för att komma i kontakt med potentiella köpare. Vi utvecklar dock ständigt lösningar och tjänster för att erbjuda våra användare ökad trygghet och hjälp med sina transaktioner. Till exempel erbjuder våra marknadsplatser integrerade kommunikationslösningar där köpare och säljare kan kommunicera med varandra. Flera av våra marknadsplatser erbjuder avtalsmallar och kringtjänster för att göra det enklare för köpare och säljare att genomföra transaktioner efter att de annonserat och kommit i kontakt med varandra via våra marknadsplatser. På Tori.fi, som är Schibsteds största marknadsplats i Finland, kommer man i nära framtid att också erbjuda transaktionstjänster för säker frakt och betalning.

Vi arbetar dedikerat för att motverka bedrägerier och annan brottslighet som handel med piratkopior och försäljning av stöldgods. Säljare på Tori.fi kan verifieras med bankkoder och vi har ett nära samarbete med Tullen, Polisen och Skatteförvaltningen för att motverka brottslighet som sker på vår plattform.

Reglerna som nu införs kommer att behöva tillämpas av plattformar som i likhet med Tori.fi hjälper användare att ta betalt för sina varor och tjänster. En plattform som vi förstår inte kommer att omfattas av rapporteringsskyldigheten är Facebook Marketplace, då den plattformen inte erbjuder transaktionstjänster till köpare och säljare utan endast möjliggör listning av eller reklam för så kallade berörda verksamheter.

Reglerna innebär således att plattformar som arbetar för att motverka bedrägerier och erbjuder trygga transaktioner får strängare regler än plattformar som inte gör det. Att rapporteringsskyldigheten riktas mot plattformar som arbetar dedikerat för att tillhandahålla trygga tjänster för begagnathandel innebär att konsumentskyddet på marknaden för cirkulär handel minskar eftersom rapporteringsplikten sannolikt kommer att leda användare till plattformar som inte erbjuder trygga transaktionstjänster.

Reglernas syfte – att beskatta kommersiell verksamhet

Vår förståelse är att direktivet som de föreslagna reglerna grundas på syftar till att skattemyndigheter i EU ska kunna korrekt bedöma och kontrollera inkomster som genereras i medlemsstaternas länder från *kommersiell verksamhet som bedrivs med digitala plattformar som mellanhänder* (se Skälen, avsnitt 6 i direktivet).

På våra marknadsplatser bedrivs ett aktivt arbete för att skilja privatpersoners annonsering från företags annonsering. Säljare som annonserar i sådan omfattning att de ser ut att bedriva näringsliknande verksamhet kontrolleras extra noggrant. Om Tori.fi anser att en privatperson som säljer varor i själva verket annonserar inom ramen för näringsverksamhet vidtar Tori.fi åtgärder för att hindra annonsören från att utge sig som privatperson i samband med annonsering. För marknadsplatser som Tori.fi är det viktigt att köpare får rätt information när de handlar av företag, varför marknadsplatsen vill särskilja annonsering som sker inom ramen för en

näringsverksamhet. Marknadsplatser har också intresse av att ta betalt för sina tjänster på rätt sätt av den som annonserar i egenskap av näringsidkare.

Vi vill därför föreslå att den nationella lagstiftaren beaktar direktivets syfte och utesluter rapportering av privatpersoners försäljning av varor. En sådan regel skulle mot bakgrund av ovan kunna utformas som att plattformoperatören har rätt att undanta säljare, som enligt plattformens bedömning är privatpersoner, från rapporteringsskyldigheten.

Reglerna är inte proportionerliga

Om reglerna införs innebär det att privatpersoners försäljning av begagnade varor ska rapporteras till Skatteförvaltningen, förutsatt att säljarens försäljning överstiger vissa tröskelvärden. Eftersom reglerna inte tar hänsyn till hur de finska skattereglerna ser ut när det gäller beskattning av inkomster från försäljning av privata tillgångar kommer reglerna få till följd att inrapportering kommer att ske av uppgifter som inte är relevanta för det problem som direktivet är tänkt att åtgärda.

Rapporteringsskyldigheten är således inte proportionerlig eftersom den träffar långt utöver vad som krävs för att upptäcka skattepliktiga inkomster. I Finland gäller att inkomsten från enstaka försäljningar av tillgångar som en person har haft för personligt bruk, till exempel möbler, hemelektronik och liknande, inte behöver tas upp i inkomstdeklarationen om den totala *vinsten är mindre än 5000 euro*.

Det kan vidare noteras att den försäljning som sker på våra marknadsplatser, med användning av våra transaktionstjänster, sker av säljare som bor i Finland. Vår bedömning är att Tori.fi uteslutande kommer att rapportera in finska skattebetalare till Skatteförvaltningen vars inkomster ska beskattas enligt svenska skatteregler. Mot den bakgrunden skulle vi önska att reglerna var bättre linjerade med de nationella reglerna för beskattning av privatpersoners försäljning av privata tillgångar.

Dessa förhållanden och reglernas proportionalitet i förhållande till privatpersoner är inte något som tagits upp till övervägande i promemorian.

Att inrapportering sker av uppgifter som Skatteförvaltningen inte behöver för att besluta om korrekt beskattning innebär vidare att dataskyddslagstiftningens princip om uppgiftsminimering åsidosätts. När omfattande uppgifter rapporteras in till Skatteförvaltningen utan att dessa är nödvändiga för myndighetens möjlighet att fatta korrekta beslut om beskattning utgör det ett intrång i den personliga integriteten som inte kan anses förenligt med tillämpliga dataskyddsregler.

Även mot denna bakgrund bör reglernas tillämplighetsområde begränsas så att de inte omfattar privatpersoners försäljning av varor, och i vart fall inte privatpersoners försäljning av begagnade varor.

Möjliga konsekvenser för beskattningen av privatpersoners försäljning av tillgångar för privat bruk

När privatpersoner säljer varor som de använt för privat bruk uppstår i de allra flesta fall inte någon skattepliktig vinst. Sådan försäljning sker normalt sett till ett belopp som understiger inköpspriset.

Enligt allmänna skatterättsliga principer är det den skattskyldige som har bevisbördan för att styrka kostnader som den skattskyldige haft för att köpa in tillgångar som säljs. Det är dock rimligt att anta att privatpersoner som säljer privata tillgångar ofta saknar dokumentation, kvitton eller liknande som styrker den verkliga anskaffningskostnaden för varor som de använt för privat bruk och nu säljer.

När Skatteförvaltningen, till följd av de nya reglerna, får rapportering av inkomster från försäljning av personliga tillgångar som i den stora majoriteten av fall inte ska beskattas, eftersom försäljning skett med förlust, måste presumptionen vara att det inte finns någon vinst att beskatta. Denna presumption måste gälla även om säljaren inte kan styrka kostnaden som den skattskyldige haft för att köpa in de tillgångar som säljs. Därför bör de nya reglerna kompletteras med en ny regel om omvänd bevisbördan vid beskattning av inkomster från avyttring av personliga tillgångar. Sådan försäljning måste presumeras ske till förlust om inte Skatteförvaltningen kan visa att det sannolikt inte är fallet.

Rådruum vid reglernas ikraftträdande

Eftersom den nationella implementeringen av direktivet är försenad måste också reglernas ikraftträdande skjutas upp med motsvarande tid. Plattformoperatörerna som omfattas av rapporteringsplikten behöver minst 12 månader på sig för att i samarbete med betaltjänster och andra samarbetspartners implementera de tekniska lösningar som behövs för att kunna uppfylla rapporteringen. Våra marknadsplatser har idag inte tillgång till de uppgifter om säljare som reglerna kräver att plattformoperatörer samlar in.

Med tanke på att den otydlighet som finns i fråga om vilka uppgifter som ska rapporteras in av de plattformar som har rapporteringsskyldighet, och i vilket format det ska ske, finns i nuläget begränsade möjligheter att förbereda sig för efterlevnad av det kommande regelverket. Här behöver plattformoperatörerna en längre period för förberedelse och anpassning.

För Schibsted

Petra Wikström
petra.wikstrom@schibsted.com

Om Schibsted Nordic Marketplaces

Varje dag hjälper vi miljoner människor att köpa, sälja, rekrytera och hitta jobb. Vårt mål är att skapa perfekta matchningar med hjälp av våra betrodda marknadsplatser och innovativa lösningar.

Med ledande marknadsplatser som Blocket och Bytbil i Sverige, Finn i Norge, Tori och Oikotie i Finland, och DBA och Bilbasen i Danmark, kan Schibsted tillgodose konsumenters behov. Oavsett om du vill köpa en bil, hitta ett nytt hem eller jobb.
