

Asia: VN/2465/2023

## **Lausuntopyyntö valtioneuvoston asetuseruonnoksesta valtionavustukseksi tiedonvälityksen ja uutismedioiden tukemiseen vuonna 2023**

### Lausunnonantajan lausunto

#### **Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

Näyttää siltä, että lausunnolla oleva tiedonvälityksen ja uutismedioiden valtionavustusta käsittelevä asetuseruonnos on laadittu sanomalehtien ja muun printtimedian näkökulmasta tukemaan erityisesti paikallislehtien asemaa. Vaikka sinänsä myös tv- ja radiotoimituksilla on mahdollisuus hakea ehdotettua valtionavustusta, mainitaan jo asetuseruonnoksen perustelujen kahdella ensimmäisellä sivulla, kuinka nyt ehdotettu valtionavustus luotiin hyvityksenä niille paikallislehdille, jotka eivät pääse nauttimaan toisesta sanomalehtien tuesta eli määräaikaisesta sanomalehtijakelua koskevasta valtionavustuksesta. Määräaikaisen sanomalehtijakelua koskevan valtionavustuksen tarkoituksena taas on lieventää postilain muutoksen vaikutuksia sanomalehtien varhaisjakeluun.

Olisi tärkeää, että samalla uutismarkkinalla toimivia yrityksiä kohdeltaisiin reilusti ja samanarvoisesti. Erilaisten valtionavustusten lisäksi sanoma- ja printtimediat nauttivat myös muita alhaisemmasta alv-kannasta (10 %). Myös suomalainen kaupallinen televisio on taloudellisissa vaikeuksissa. Esimerkiksi MTV oy on ollut jo 10 vuotta tappiollinen yritys ja ei nauti tällä hetkellä minkäänlaisista valtion tuista tai avustuksista. Olisi tärkeää laskea, kuinka paljon valtio yhteensä tukee sanoma- ja printtimediaa näillä erilaisilla avustuksilla ja kevennyksillä ja huolehtia siitä, että suhteellisesti saman verran jaetaan myös muille vaikeuksissa oleville medioilla kuten tv-toimialalle. Jotta tällaisia kokonaisvaltaisia päätöksiä ja ratkaisuja voitaisiin tehdä, Suomeen tarvittaisiin yhtenäinen mediapolitiikka.

Lähinnä paikallislehtiin kohdistuvilla pienillä ja pistemäisillä valtionavustuksilla tuskin tullaan suomalaista mediaa pelastamaan. Tarvitaan ensisijassa tasavertaisen toimintaympäristön luovaa lainsäädäntöä. Toissijaisesti voitaisiin hyödyntää sellaisia tasavertaisesti koko kotimaisen mediakentän haettavissa olevia mediatukia, jotka keskittyisivät tukemaan kotimaisen median digitaalista transformaatiota. Televisioalalla digitaalinen transformatio tarkoittaa esimerkiksi lisätyn todellisuuden (AR) ja animaatioiden hyödyntämistä, tekoälyn käyttöönottoa, uutispalvelujen julkaisutyökalujen uusimista sekä analytiikan kehittämistä. Tämä transformatio tarkoittaa

toimialalle mittavia investointeja, jotka ovat välttämättömiä kotimaisen television kilpailussa katsojista kansainvälisellä markkinalla.

Roth Taina  
MTV Oy