

Asia: VN/35773/2023

## **Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024-2030**

### Lausunnonantajan lausunto

**Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

Hei!

Kansainvälisillä markkinoilla toimivien suomalaisten pk-kalustevalmistajien markkinointiponnisteluihin tuli Koronan myötä merkittävä muutos. Aiemmin pienemmätkin valmistajat pystyivät tavoittamaan kansainvälisillä messuilla tarvitsemia kontaktejaan. Perinteisillä messuilla mm. Tukholmassa, Kölnissä ja Milanossa oli kohtuu muuttumaton kävijäprofiili ja vakaa tapahtumamerkitys, jonka varaan pystyivät eri kalustesektoreihin erikoistuneet valmistajat kohdistamaan vientiponnistelunsa yhdessä.

Koronan aikana ja varsinkin sen jälkeen tilanteen on tullut merkittävä muutos, ja muutoksen suuntaa ja kestoa on ollut hyvin vaikea ennustaa. Perinteisten messujen rooli on heikentynyt merkittävästi ja markkina on tullut täysin uusia toimialaa distruptoivia tapahtumia mm. erilaisia kaupunginosissa esim. Three days of Design /Köpis, Clerkenwell Design week / Lontoo, jotka ovat erikoistuneet omiin asiakas- ja näytteilleasettajakohderyhmiinsä, ja tapahtumat järjestetään alueella sijaitsevilla ns, kiinteissä showroom-tiloissa. Tai yhden päivän kestäviä Eurooppaa kiertäviä messutapahtumia, joiden järjestelyt ovat hyvin kevyitä. Tämän vuoksi kalustealan yrityksillä on erittäin haastavaa löytää tällä hetkellä se sopivin ja omiin tuotteet parhaiten esille tuova tapahtumakanava, jossa voi hyödyntää markkinointipanoksensa mahdollisimman hyvin. Lisäksi se että pk-yritysten pitäisi yhdessä hakea tukea osallistumiseen, on erittäin haastavaa koska monet valmistajat ovat hyvin erikoistuneita omiin tuoteryhmiin, eikä yhteisiä intressejä olevia yrityksiä yksinkertaisesti ole tarpeeksi. Tämä kuvaamani tulee kestäväni kokemuksi mukaan (olen ollut alalla yli 35 vuotta) vielä useita vuosia, ennen kuin tilanne ns. asettuu uusiin uomiinsa oli ne sitten mitkä tahansa.

Sillä rahalla maksaa n. 200 m2 showroom-tilat vuokra-ja ylläpitokulut esim .Pariisin kantakaupunkialueella

Inkinen Jari

Into Concept Oy - Jari Inkinen, CEO / arkkitehti ja sisustusarkkitehti  
(kokemusta toimialasta jo viideltä eri vuosikymmeneltä)