

Asia: VN/35773/2023

Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024-2030

Lausunnonantajan lausunto

Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään

Olemme tutustuneet yrityksille myönnettävien kansainvälistymisavustusten muutosehdotuksiin vuosille 2024-2030 ja haluamme esittää lausuntomme asiasta kahdeksan vuoden kokemuksella oman toimialamme viennistä.

Tekstiili- ja muotialan viennin pitkäjänteinen kasvattaminen vaatii osallistumista vähintään kahteen tapahtumakokonaisuuteen vuosittain, sillä muoti myydään sisään jälleenmyyjille kahdessa syklissä: syys- ja talvimallistot seuraavaan syksyyn nk. AW eli talven muotiviikoilla tyypillisesti tammi-maaliskuussa. Vastaavasti kevät- ja kesämallistot myydään sisään seuraavalle vuodelle kesä-syyskuussa pidettävillä SS-muotiviikoilla. Tämän lisäksi ulkoiluvaatteille on omat ammattimessunsa. Muoti on toimiala, jossa oma paikka jälleenmyyjien valikoimissa on uusilla mallistoilla lunastettava joka vuosi uudelleen. Sisäänostajat odottavat tapaavansa valmistajat sekä talvi- että kesämallistojen osalta muotiviikoilla säännöllisesti. Kyseessä ei suinkaan ole ainut toimiala, jolla on vuodessa kaksi sesonkia, vaan kaksi sesonkia on enemmän sääntö kuin poikkeus kuluttajatuotteissa.

Pyydämme tässä lausunnossa muutosta esitykseen tuen rajaamisesta enintään yhteen messutapahtumaan kalenterivuoden aikana. Mikäli tuen rajaaminen on välttämätöntä, tulee tapahtumia sallia vähintään kaksi. Vaihtoehtona tapahtumamäärän rajaamiselle ehdotamme rajausta tuen yritysکوhtaiseen vuosittaiseen maksimieuromäärään, jolloin yrityksillä on mahdollisuus kohdentaa tukea tärkeimpiin messutapahtumiin vapaasti vuoden aikana maksimituen sallimissa rajoissa.

Pyydämme myös vaaditun tapahtuman minimi osallistujamäärän poistamista: Ammattimessuja ja muotiviikkoja järjestetään useassa maassa ja saman toimialan yritykset voivat päätyä useisiin eri tapahtumiin riippuen siitä, mikä on pääkohdemarkkina. Tekstiili- ja muotialalla yritykset eivät myöskään saa minkäänlaisia synergiaetuja siitä, että samaan tapahtumaan osallistuu enemmän kuin yksi yritys Suomesta, joten rajausta neljään toimijaan ei millään tavalla hyödytä yritystä.

Haluamme painottaa kansainvälistymisavustuksen pitkäjänteisen jatkumisen tärkeyttä suomalaisen tekstiili- ja muotialan sekä designalan pk-yritysten vientityössä. Ammattimessuille osallistuminen on käytännössä ainut tapa kasvattaa vientiä ja luoda uusia kontakteja potentiaalsiin asiakkaisiin.

Tyypillisesti toimialalla yksittäisiin ammattimessuihin osallistuminen on kallista ja kustannuksiin nähden hyödytöntä, mutta muuttuu kannattavaksi vientiliiketoiminnaksi säännöllisellä osallistumisella sekä pitkäjänteisellä työskentelyllä ja kontaktiverkoston rakentamisella.

Jauhiainen Hanna
Myssyfarmi Oy

Rauhansuu Anna
Myssyfarmi Oy