

Lausunto

11.01.2024

VN/35773/202

Asia: VN/35773/2023

## **Lausuntopyyntö luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi yrityksille myönnettävästä kansainvälistymisavustuksesta vuosina 2024-2030**

### Lausunnonantajan lausunto

#### **Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

Critical Communications Finlandin lausunto koskien luonnosta VN asetukseksi yrityksille myönnettävistä kansainvälistymisavustuksista vuosina 2024 - 2030

Critical Communications Finland (CCF) edustaa Suomessa toimivaa kriittisen viestinnän ekosysteemiä, johon kuuluvat turvallisuusviranomaisten lisäksi Suomessa sektorille tuotekehitystä harjoittavat yritykset, joista merkittävä osa on pieniä tai keskisuuria. Yritysten liikevaihdosta 40 – 80 % tulee viennistä, koska kotimaan markkina on liian rajallinen tarvittavien tuotekehityspanostuksien oikeuttamiseksi. Sektorin yritysten tuottamat tuotteet ja palvelut ovat tyypillisesti myös huoltovarmuskriittisiä, jolloin kansallisen turvallisuuden kannalta on välttämätöntä, että ne menestyvät kansainvälisesti.

CCF tukee suomalaisen yhteistyöhön pohjautuvan viranomaiskommunikaatiotavan edistämistä ja kansainvälistymistä mm. osallistumalla kansainvälisille messuille. Suomi paviljongit ovat keskeisiä näyteikkunoita suomalaiselle ekosysteemille maailmalla.

Kriittisen viestinnän sektorilla on vakiintunut kansainvälisten messujen kalenteri. Kriittinen turvallisuusviestintä on erityisesti pitkäjänteistä luottamukseen perustuvaa liiketoimintaa. Siksi asiakkaat odottavat tapaavansa yritykset messuilla säännöllisesti. Jos yritys jättää osallistumatta, se aiheuttaa epäilyksen sitoutumisesta sekä toimintakyvystä.

On myös tärkeää tunnistaa vuotuisten messutapahtumien vaihteleva luonne fokuksen ja kattavuuden suhteen sekä turvallisuusmarkkinoiden kysynnän ja investointien syklinen luonne, joka edellyttää purskeista paikallista läsnäoloa monikansallisten vuotuisten tapahtumien lisäksi.

Määritelmät 3 §:

Määritelmässä on perustavaa laatua oleva valuvika suhteessa asetuksen tavoitteeseen tukea suomalaisten yritysten vientitoiminnan laajentamiseen uusille markkinoille. Se estää tuen saannin tavoitetta tukeviin tapahtumiin, jotka järjestetään Suomessa. Tästä hyvä vuotuinen esimerkki on SLUSH sekä toukokuussa 2023 Suomessa järjestetty Critical Communications World (CCW), jonka tapahtumapaikka on vuosittain eri maissa. CCW järjestettiin Suomessa useiden ministeriöiden pyynnön perusteella, mutta suomalainen alan ekosysteemi jäi epäsuotuisen asemaan esim. ruotsalaiseen verrattuna heidän saadessa täydet tuet Helsingin tapahtumaan.

Avustuksen saaja 4 §:

Monilla sektoreilla toimii vain kourallinen tapahtumiin osallistuvia vientiyrityksiä. Kun neljä yritystä on jo osallistunut yhteen tapahtumaan niin ei välttämättä ole enää neljää yritystä, jotka eivät ole jo osallistuneet. Tällöin myöhempään tapahtumaan osallistumista toivovat yritykset joutuvat epätasa-arvoiseen asemaan.

Tämä on totta myös kriittisen viestinnän sektorilla. Kun joukko yrityksiä osallistuu vuoden alussa olevaa tapahtumaan (kuten Mobile World Congress) ja käyttävät ainoan tukihakunsa myöhemmin vuoden aikana järjestettäviin tapahtumiin voi olla mahdotonta löytää neljää yritystä, jotka eivät ole vielä tukea käyttäneet.

Sääntöjä pitäisi rukata vähintään siten, että yritys voi saada tukea, jos tapahtumaan osallistuu vähintään neljä yritystä, vaikka kolme niistä ei tähän tapahtumaan sitä enää voisikaan saada. Muuten yrityksillä on peliteorian mukainen kannustin hakea tuki alkuvuoden tapahtumalle, vaikka se ei olisi se tärkein, jotta tuen ylipäättään voi saada.

Hyväksyttävät kustannukset 5 § ja Tuen määrä 6 §:

Toivoisimme 20% sivukulujen laskennallisen hyväksymisen jatkumista myös tulevaisuudessa. Se on todettu käteväksi ja raportoinnin kannalta tehokkaaksi nykyjärjestelmässä. Sen sijaan tuen myöntämistä vain yhteen messutapahtumaan vuodessa vastustamme jyrkästi. Tämä ei ole käytäntö muissa maissa toimialallamme. Suomen yritysten kilpailukyky heikkenisi, koska yrityksillä ei olisi edellytyksiä panostaa vientitoiminnan laajentamiseen useilla markkinoilla. Osallistumismäärän sijasta vuotuinen euromäärä rajaus voisi olla toimivampi.

Yritysten osallistuminen messuille edistää TKI-toimintaa ja mahdollistaa yhteistyökumppaneiden löytämisen. Business Finlandin juuri päättynyt Digital Trust ohjelma on lisännyt yhteistyötä ja kehitys on hyvässä kasvussa. Nyt ei olisi oikea hetki rajoittaa panostuksia, jossa kansainväliset messut ovat tärkeitä ja markkinamurros on tapahtumassa.

Asetuksen voimaantuloajankohta ja voimassaoloaika 11 §:

Sektorimme yritykset ovat pitkälti suunnitelleet tapahtumaosallistumiset jo vuoden 2022 aikana ja Critical Communications Finland on varannut ja sitoutunut kansainvälisiin tapahtumiin, koska muutoin mahdollisuutta Suomi-paviljongille ei olisi. Siksi asetusta voisi tulla voimaan aikaisintaan 1.1.2025, mieluummin 1.1.2026, koska monessa tapahtumassa varaussykli on kaksi vuotta ja jotta yritykset voivat sopeutua uusiin säännöksiin.

On tärkeää rohkaista yrityksiä vientiponnisteluihin yleisten kulujen noususta huolimatta vakuuttamalla, että tuki jatkuu pitkäjänteisesti, monipuolisesti ja ennakoitavasti. Näin saadaan Suomeen vientituloja, tuotekehitystä ja varmistetaan kansallinen turvallisuus.

Tero Pesonen

Co-ordinator

Critical Communications Finland

Pesonen Tero  
Critical Communications Finland