



Puumarkkinabarometri

Puumarkkinatyöryhmän kokous 16.10.2014

Paula Horne

Metsäryhmän tutkimusjohtaja

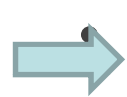


Pellervon taloustutkimus



Miksi barometrikysely?

- Tarve lisätä informaatiota puumarkkinoiden kehityksestä
- Kilpailulainsäädäntö asettaa rajoitteita tiedon vaihdolle
- Tilastot vanhenevat yhä nopeammin, näkymä tulevaisuudesta epäselvä



Tutkimustahon laatima barometri tarjonta- ja kysyntäpuolen näkymistä on puolueeton ja kilpailuneutraali

- Vastauksista laaditaan saldoluvut, jotka kertovat alan odotuksista ja näkymistä, ei suoraa hintatietoa.



Barometrikyselyyn osallistuvat tahot

Puumarkkinoiden eri osapuolia edustavat tahot:

- Metsätoimihenkilöt
 - Metsänhoitoyhdistykset
 - Metsähallitus
- Puutuoteteollisuus (vaneri, saha)
- Bioenergiaa käyttävät energiayhdistykset
- MetsäGroup, UPM ja StoraEnso





Barometrin toteutus

- Nettipohjainen kysely neljä kertaa vuosina 2015 ja 2016
- Kyselylomakkeiden laadinta yhdessä tutkimuksen ohjausryhmän kanssa
- PTT analysoi aineiston ja laatii tulostiivistelmät
- Tulostiivistelmistä ei voida erottaa yksittäisiä vastaajia, eikä aineistoa luovuteta ulkopuolisille tahoille



Barometrin sisältö

- Kyselylomakkeessa kysytään vastaajien näkemyksiä esim.
 - puunmyyntiaikeista
 - lopputuotemarkkinoiden kehittymisestä
 - raaka-aineen ostomääristä
 - investoinneista sekä
 - alan suurimmista uhista
- Lisäksi kyselyn lopussa on mahdollisesti kulloinkin ajankohtaisia kysymyksiä, jotka laaditaan yhdessä ohjausryhmän kanssa.



Barometrin vastaaminen

- Kyselylomakkeen tavoitevastausaika on noin 10 minuuttia, jotta aineistosta saadaan mahdollisimman edustava
- Vastaukset tyypillisesti viisiluokkaisen vastausasteikolla (+ +, +, =, -, --; esim. "paljon parempi", "hieman parempi", "ennallaan", "hieman huonompi", "paljon huonompi")
- Vastaajille annetaan viikko vastausaikaa, jonka jälkeen lähetetään muistutus

Barometrin tulokset

- Saldoluku lasketaan painottamalla kysymyksen vastausvaihtoehtojen prosenttiosuudet luvuilla +1, +0,5, 0, -0,5 ja -1
- Saldoluku luonnehtii vastaajien keskimääräistä mielipidettä tietyssä ajankohtana
- Saldolukujen tarkastelu aikasarjana kertoo näkemysten muutoksista ajankohdasta toiseen

- Tulokset raportoidaan netissä powerpoint – kalvoina (kuva ja teksti)
- Tavoitteena julkaista tulokset viikon kuluttua vastausten saannista

EU:n luottamusindikaattorit





Barometrin pilotointi

- Kehittämisvaiheen kesto: 11 kuukautta aloituksesta, tutkimus tehdään ajalla tammikuu 2015 – joulukuu 2016.
- Barometrin julkaisujen ajoituksessa otettava huomioon mm. osavuosikatsaukset, jaksotus sovitaan ohjausryhmän kanssa
- Kustannusarvio pilottivaiheesta noin 35 000 euroa (kehitystyö + 8 barometrijulkaisua)