

Liikenne- ja viestintäministeriö
kirjaamo@lvm.fi
emil.asp@lvm.fi

LAUSUNTO

Helsinki 18.6.2014

Viite: lausuntopyyntö 3.6.2014, LVM138/05/2014

Kansallinen big data -strategia

Viestinnän Keskusliitto kiittää ministeriötä tilaisuudesta antaa lausuntonsa luonnoksesta kansalliseksi big data -strategiaksi. Liitto toteaa näkemyksensä luonnoksesta seuraavaa:

1. Sääntelyssä on ensiarvoisen tärkeää tasapainottaa tietosuoja ja oikeus saada tietoa tavalla, jossa *big data -tietokantojen potentiaali* tietoyhteiskunnan palveluksessa *voidaan ottaa tehokkaasti käyttöön*.

Luonnoksessa esitetty tavoite (s. 41) purkaa markkinoille tulon esteitä ja luoda kannusteita datan saatavuuteen, on erittäin kannatettava. Järkevällä ja tasapainoisella etiketillä voidaan parhaimmillaan luoda Suomelle luonnoksen mainitsemia vahvuuksia kansainvälisessä kilpailussa datavarannoista.

Liitto kannattaa luonnoksessa esitetyn sääntelyä koskevan selvityksen tekemistä. Eritään tärkeää on myös ehdotetulla tavalla varmistaa, että EU:n tietosuoja-asetus ja sen kansallinen soveltaminen mahdollistavat big data -kehityksen, kuitenkin yksityisyyden suojaa vaarantamatta. Yksityisyyden suojalla ei tule perustella tarpeettomia esteitä teknisen kehityksen tarjoamien mahdollisuuksien käyttöönotolle. Esitetty big data -etiketti voi parhaimmillaan osoittautua hyväksi välineeksi luoda yhteisen dialogin kautta tapa hyödyntää big dataa mahdollisimman laajasti ilman vaikeasti hallittavia tietosuojariskejä. Viestinnän Keskusliitto on mielellään mukana työryhmässä selvitystä tehtäessä.

2. *Mainontaa ja markkinointia* on luonnoksessa sivuttu hyvin cursorisesti (s. 28), joskin mainiten näiden käyttötapojen suuri osuus big data -investoinneista. Elinkeinovapauden ja kilpailukyyn kannalta big dataan liittyvän tietojenkäsittelyn potentiaalin hyödyntäminen asiakkaiden paremmaksi palvelemiseksi on yksi lähitulevaisuuden tärkeimmistä kehityssuunnista. Kansakunnan kokonaistalouden kannalta tiedon tehokkaampaan hyödyntämiseen liittyvät edut ovat varsin samankaltaisia kaupallisella kuin julkisellakin sektorilla. Molemmissa on kysymys datan jalostamisesta entistä käyttökelpoisemmaksi tiedoksi.

3. Markkinoinnin ohella myös *median eli itse sisältöpalvelujen* entistä parempi kohdentaminen ja personoiminen ovat tärkeitä big data -tekniikan soveltamiskohteita. Raja joukkoviestinnän ja henkilökohtaisen viestinnän välillä hämärtyy jatkossa edelleen ja myös myytävät mediapalvelut ovat tulevaisuudessa yhä useammin käyttäjäkohtaisesti räätälöityjä. Sujuvalla kansallisella big data -strategialla voidaan tukea merkittävästi uusia digitaalisia sisältöinnovaatioita.
4. Kuten luonnoksessa todetaan, big data strategialla voi olla tärkeä rooli Suomen *kansallisen kilpailukykyyn* tulevaisuuden kehittämisessä ja Suomen lähtökohtaposition kilpailussa on varsin hyvä (s. 5 -). Tästäkin näkökulmasta on tärkeä huolehtia siitä, että investoidaan riittävästi teknologioihin, joilla tietosuojariskit ovat hallittavissa big datan tehokkaassa hyödyntämisessä.

Viestinnän Keskusliitto ry

Valtteri Niiranen
toimitusjohtaja

Viestinnän Keskusliitto edustaa aikakauslehtien, sanomalehtien ja kirjojen kustantajia, painoalan yrityksiä sekä televisiotoimijoita. Työskentelemme kilpailukykyisen, yhteiskuntaa vahvistavan suomalaisen media-alan puolesta. Vaikutamme lainsäädännön ja työehtojen kehittämiseen ja tuemme alan tulevaisuutta innovaatio- ja kehitystyöllä. Toimintaamme ohjaavia arvoja ovat jäsenyytyväisyys, asiantuntemus ja yhteistyö. Viestinnän Keskusliiton jäseniä ovat Aikakauslehtien Liitto, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto, Suomen Kustannusyhdistys sekä televisioalan yritykset MTV Media ja Nelonen Media.

Lisätietoja lausuntoon liittyen antavat tarvittaessa:

Valtteri Niiranen
toimitusjohtaja
valtteri.niiranen@vkl.fi
puhelin 09 2287 7217
matkapuhelin 0400 245 008

Mikko Hoikka
lakimies
mikko.hoikka@vkl.fi
puhelin 09 2287 7229
matkapuhelin 040 186 3503