

Utlåtande gällande den nationella big data-strategin
LMV138/05/2014

1. Feedback på föreslagen strategi:

Strategin beskriver Big Data som fenomen väl då det kommer till vad (Big) Data är som råmaterial i ett modernt informationssamhälle. Den ger en gedigen beskrivning av vad nuläget är i världen på ett rent allmänt plan (data-driven management). En mätbar målsättning saknas för strategin och ett ställningstagande i finansieringsstorleken för de olika föreslagna åtgärderna. Vi ser gärna att mera av statlig/kommunal information läggs till Open Data, d.v.s. data från flera branscher sjukvård, data från räddningsverk, data från reningsverk etc. egentligen allt som finns tillgängligt som inte är sekretessbelagt eller begränsas av dataskyddslagar. En av de potentiellt viktigaste satsningarna som bör göras strategiskt i Finland är knutna till FORGE Service Lab. Tyvärr omnämns inte detta i strategin. Denna labbmiljö borde även öppnas upp för akademiska partners samt allmänheten. Nya lagar eller ändring av gamla lagar som gör det svårt att komma åt data från den offentliga sektorn (t.ex. data om olyckor) tar länge och är svårt att få fram. För att den offentliga sektorn skall kunna klara av att nyttja sitt data bör processer och metoder för att analysera data fastställas, speciellt fokus bör ges FORGE. Hur finska företag skall drivas mot att utveckla data-enriched business modeller kunde vidare utvecklas i strategin. Fokus på att skapa tjänster med en intjäningslogik, dvs. öka intäkter och inte enbart skära kostnader, som stöder transformationen "data -> information -> kunskap". Analytiken är sättet hur råmaterialet (data) förädlas till värdefulla insikter och värdeskapande tjänster för användare.

2. Vad har Arcada börjat jobba med eller kommer börja jobba med inom Big Data:

- Vi startar en ingenjörsutbildning i informationsanalys där vi avser att ta in och utbilda (20-25 studenter) som ges en gedigen kunskap i analys av Big Data.
- Vi har flertal externfinansierade (Finlands Akademi, Tekes D2I, UKM) Big Data Analytics projekt inom flera delar av Analytics: nätverkssäkerhet, textanalytics, processoptimering, dataskydd, tidsserie och finansiell riskhantering.
- Vi har forskning inom digital marknadsföring med fokus på e-handel och e-turism där Big Data kan utnyttjas för utveckling av faktabaserade beslut, analys av kunddata och nya data baserade digitala tjänster.
- Vi har ett master program i International Business Management – A Nordic focus där digital marknadsföring och Big Data förs in allt mera.

3. Vilken roll kan Arcada ha i framtiden inom Big Data:

- Forskningsprojekt inom Analytics; Forskningen på Arcada är snabbare anpassningsbar än traditionell universitetsforskning och möjliggör en upptagning av Big Data Analytics relaterade metoder och verktyg.
- Fortbildning om olika delar som har med Big Data att göra, d.v.s. Hadoop, NoSQL, Analytics, Management.
- Eventuellt Mastersprogram inom Analytics.

Helsingfors, 18.6.2014

Henrik Wolff
rektor

Magnus Westerlund
lektor