

Liikenne- ja viestintäministeriö

18.6.2014

kirjaamo@lvm.fi
emil.asp@mintc.fi

Big Data Strategia

Finnet-liitto ry kiittää mahdollisuudesta lausua otsikossa mainitussa asiassa. Lausunto edustaa Finnet-liiton sekä sen kaikkien jäsenyritysten kantaa:

Anvia Oyj, Blue Lake Communications Oy, Dicame Oy, Eurajoen Puhelin Osuuskunta, FNE Finland Oy, Härkätien Puhelin Oy, Ikaalisten-Parkanon Puhelin Osakeyhtiö, JAPO, Kainuun Puhelinosuuskunta, Kaisanet Oy, Karjaan Puhelin Oy, Keikyän Puhelin Osuuskunta, Kemiön Puhelin Oy, Laitilan Puhelin Osuuskunta, LPOnet Oy, Länsi-linkki Oy, Mariehamns Telefon Ab, Mikkelin Puhelin Oyj, Paraisten Puhelin Oy, Pietarsaaren Seudun Puhelin Oy, Pohjois-Hämeen Puhelin Oy, SSP Yhtiöt Oy, Tampereen Puhelin Oy, Vakka-Suomen Puhelin Oy sekä Ålands Telefonandelslag.

Yhteenveto

Finnet-liitto jäsenyrityksineen pitää tärkeänä, että valtion eri hallinnonalat seuraavat aktiivisesti erilaisten trendien kehitystä ja nostavat niitä yhteiskunnalliseen keskusteluun sekä huomioivat niiden vaikutuksia suunnatessaan julkisia resursseja yritysten ja kansalaisten toimintaedellytysten parantamiseen kyseisten nousevien teemojen hyödyntämisessä. Hallinnon tärkein tehtävä on kuitenkin toimintaedellytysten kehittäminen sekä regulaation että resurssien avulla, ei ryhtyä itse toimijaksi asioissa, joihin on syntymässä kaupallisia toimijoita. Erityisen tärkeää tämä on silloin kun markkinoilla kehittyvät ja nousevat trendit ovat selkeästi tuomassa kilpailuetua ja avaamassa markkinoita suomalaisille toimijoille.

Big Data -strategiassa on ansiokkaasti käsitelty data-analytiikan teemaa ja luotu katsaus teeman ympärille avautuviin mahdollisuuksiin eri toimijoille.

Finnetin mielestä seuraavat asiat vaativat kuitenkin vielä huomiota:

- Strategian tavoite valtiohallinnon ja toimijoiden näkökulmasta ei ole kirkas – pu-nainen lanka puuttuu
- Toimenpide-ehdotusten priorisointi ja fokusointi pitäisi ensisijaisesti kohdistaa niihin, jotka ovat valtiohallinnon vaikutuspiirissä

Yksityiskohtainen lausunto

Ohessa tarkemmin tärkeimmät havaitut kehittämiskohteet liittyen Big Data -strategiaan.

Strategiassa olisi hyvä olla selkeästi näkyvissä sen tavoite LVM:n kannalta tai sitten pitäisi ilmetä, että on tehty päätös eri hallinnonalojen kesken, että LVM laatii kyseisen strategian eri toimijoiden yhteiseksi strategiaksi - siis kansalliseksi strategiaksi.

Lisäksi olisi hyvä näkyä myös se, että ketkä asiantuntijat ovat osallistuneet strategian laadintaan ja myös se, että mihin strategiaa aiotaan käyttää ja millaisia asioita sen pohjalta aiotaan ryhtyä valmistelemaan ja toteuttamaan.

Strategiassa käsitellään aihetta laajasti, mikä on hyvä asia, varsinkin jos kyseessä on Big Data –teemaa pohjustava dokumentti. Onko lähestymiskulma strategiamielessä kuitenkin liian laaja ja puuttuuko siitä punainen lanka? On nostettu ansiokkaasti esille aiheeseen liittyviä ja aihetta sivuavia teemoja, mutta mitkä ovat ensisijaiset tavoitteet, joihin strategialla haetaan vastauksia ?

Toimenpide-ehdotuksia on paljon ja niiden priorisointi puuttuu. On aivan selvää, että Big Data on monissa yrityksissä – varsinkin uusissa kasvuyrityksissä - jo kehityksen kohteena ja valtiovallan ei pitäisi lähteä panostamaan sellaisiin teemoihin, joihin on jo olemassa aktiivisuutta, ja joiden kehittämisrooli on yrityksillä. Lisäksi strategiassa olisi hyvä ottaa kantaa siihen, että miten, millä aikavälillä ja miten resursoituna asioita on tarkoitus edistää.

Toimenpiteistä nostamme esille muutaman tärkeä, joihin valtiovallan olisi roolinsa mukaan kiinnitettävä huomiota:

- Panostaminen data-analytiikkaa osaamiseen – sekä teknologia että liiketoiminta-osaamiseen – Opetus- ja kulttuuriministeriön on resursoitava teemaan liittyvää koulutusta ja tuettava osaamisen kehittämistä yrityksissä ja organisaatioissa
- Tietoturva ja yksityisen suoja – pelisäännöt on sovittava ja rakennettava niistä suomalaisten toimijoiden kilpailuetua edistäviä
- Julkisen sektorin avoimen datan varaan rakentuvalle palvelukehitykselle on saatava selkeä etenemissuunnitelma ja tavoitteet – pois siiloista ja organisaatioiden sisällä tapahtuvasta kehityksestä
- Nopeiden tietoliikenneyhteyksien investointien kiihdyttäminen varmistamalla investointien takaisinmaksu sekä suomalaisten datacenter-toimijoiden kilpailuedellytysten varmistaminen energiaveroratkaisuun tai investointihelpotuksiin
- Ohjelmisto- ja digitaalisten palvelujen kehittämisosaamisen tukeminen perinteisissä organisaatioissa
- Kaikki kehittäminen ja innovointi pitää koordinoida tapahtumaan yrityksissä ja alan tutkimusta ja koulutusta tekeissä laitoksissa

Suomi on digitaalisten palvelujen edellytysten osalta lähellä maailman kärkeä, mutta palvelujen käyttöönotto ja erityisesti käyttöönoton kautta tapahtuvat rakenteelliset uudistukset etenevät maassamme hitaasti. Lisäksi maassamme on ollut tapana rakentaa kiristyvää regulaatiota ja kasvattaa viranomaisten toimivaltaa tilanteissa, joissa tärkeämpää olisi aktivoida yrityksiä ja kansalaisia rohkeasti tarttumaan uuteen teknologiaan ja uusiin palvelumalleihin – reguloimaan ehtii myöhemminkin.

FINNET-LIITTO RY

Jarmo Matilainen
toimitusjohtaja