

DIGILE Oy
Reijo Paajanen
Toimitusjohtaja

Liikenne- ja viestintäministeriö
kirjaamo@lvm.fi
emil.asp@lvm.fi

DIGILEn lausunto: LVM138/05/2014

Liikenne- ja viestintäministeriö on pyytänyt DIGILE Oy:lta lausuntoa kansallisesta big data -strategian luonnoksesta. DIGILE kiittää mahdollisuudesta tulla kuulluksi ja esittää kunnioittaen seuraavaa.

DIGILE pitää tärkeänä, että big datan kehitykseen laaditaan kansallinen strategia. Se laajentaa big datan käyttöä julkisessa hallinnossa ja edesauttaa kaupallisten sovellusten kehittämistä. Big datalla on tärkeä rooli digitaalisen kehityksen tuomassa murroksessa.

LVM pyysi lausuntoa erityisesti kolmesta aihepiiristä:

1. *Kommentit toimenpide-ehdotuksista:*

Toimenpide-ehdotukset (yhteensä 35 ehdotusta) käsittelevät laaja-alaisesti lähes kaikkia big dataan kuuluvia ja vaikuttavia osa-alueita. Laaja lähestyminen on tervetullut, mutta suurin osa toimenpide-ehdotuksista kertoo vain yleisellä tasolla, että kehitetään, selvitetään, panostetaan, tuetaan, ja niin edelleen. Big dataan liittyvän teknologian, liiketoiminnan ja palveluiden kehitys edistyy globaalisti huimaa vauhtia. Jotta pysyisimme kilpailussa mukana sekä saisimme mahdollisuudet laajasti hyödynnettyä, tarvitsemme konkreettisia ja tehokkaita toimenpiteitä. Vasta luonnoksessa esitetty viimeinen toimenpide strategian toteuttamiseksi määrittelee jatkossa tarkemmin, mitä oikeastaan on tarkoitus tehdä. Strategiassa ei kuitenkaan määritellä tavoitteita tai sitä, missä ajassa ne halutaan saavuttaa.

Näemme tärkeänä, että erityisesti tieto- ja yksityisyydensuojaan, sääntelyyn ja datan avoimuuteen liittyvät toimenpiteet määritellään myös kaupallistamismahdollisuudet huomioon ottaen ja toteutetaan nopeutetulla aikataululla. Internet-maailmassa tärkein kilpailutekijä on nopeus, eikä meillä ole aikaa tuhlettavaksi.

Kehityksen vauhti digitaalisessa maailmassa nopeutuu. Tästä johtuen yksi (staattinen) strategia ei riitä. Tarvitaan jatkuvaa eri osa-alueitten strategista suunnittelua ja myös tehokkaita selviä toimenpiteitä.

2. *Minkälaisiin big dataan liittyviin toimiin organisaationne on ryhtynyt*

DIGILE on jo vuonna 2011 käynnistänyt big datan hyödyntämiseen liittyvän Data to intelligence- eli D2I- tutkimusohjelman. D2I:ssa on mukana myös sellaisia yrityksiä kuin Stora Enso, Konecranes, John Deere ja UPM, jotka eivät toimi IT-alalla, mutta jotka näkevät big data -ohjelman tärkeänä oman kilpailukyvyn parantamiseksi. Big data on tärkeässä roolissa myös muissa DIGILEn käynnissä olevissa tutkimusohjelmissa Need 4 Speed, Internet of Things ja Digital Services.

Ensi vuonna käynnistyvässä Cyber Trust -ohjelmassa ratkaistaan big dataan liittyviä tietoturvallisuusongelmia. Myös muissa uusissa suunnitteilla olevissa ohjelmissa käsitellään big datan hyödyntämistä terveydenhuollossa ja kuntoutuksessa (yhteisohjelma SalWen kanssa) sekä hyvinvoivalla kaupunkialueella (yhteisohjelma CLEENin ja RYMin kanssa). Tutkimusohjelmien lisäksi DIGILE tarjoaa digitaalisten palveluiden kehittämiseen Palvelupaja FORGE -ympäristöä, jossa myös big datan tarpeet on otettu huomioon.

3. *Minkälainen rooli organisaatiolla voisi olla kansallisessa big datan kehittämistyössä?*

DIGILEllä on tutkimusohjelmiansa kautta tärkeä rooli ICT-alan kilpailukyvyn uusimisessa, uusien osaamisalueiden kehittämisessä ja laajan yhteistyöverkoston luomisessa yliopistojen ja erikokoisten yritysten välille. Tämän työn perusteella DIGILEllä on hyvät valmiudet myös jatkossa toimia keskeisessä roolissa tutkimusohjelmien suunnittelussa, kansallisten ja kansainvälisten yhteistyöverkostojen luomisessa sekä uusien liiketoimintaekosysteemien kehittämisessä.

DIGILE näkee, että internet-talouteen perustuva liiketoiminta ja palvelut ovat tulevaisuudessa Suomen talouden kasvun perusta. DIGILE on käynnistänyt Palvelupaja FORGE:n, mikä edesauttaa big datan soveltamista digitaalisten palveluiden kehittämisessä. FORGE antaa jatkossa hyvät lähtökohdat big data hubeille, yritysten sekä yritysten ja julkishallinnon yhteisille datahankkeille sekä datan vaihdolle.

Reijo Paajanen
Toimitusjohtaja
DIGILE Oy