



Markkinointiviestinnän
Toimistojen Liitto MTL

Liikenne- ja viestintäministeriö

kirjaamo@lvm.fi

emil@asp.lvm.fi

Viite: Lausuntopyyntö koskien kansallista big data strategiaa

Kiitämme mahdollisuudesta lausua näkemyksemme Liikenne- ja viestintäministeriön johdolla tehtyyn kansalliseen big data -strategiaan.

Palvelualojen työnantajat PALTA on elinkeino- ja työmarkkinapoliittinen etujärjestö. PALTA on EK:n suurimpia jäsenliittoja. Liittoon kuuluu n. 1 700 yritystä ja yhteisöä, jotka toimivat seuraavilla aloilla: tietoliikenne, informaatio, markkinointi ja viestintä, kiinteistöpalvelut, yritys- ja asiantuntijapalvelut, hallinto- ja tukipalvelut sekä viihde ja virkistys. Jäsenyrityksemme toimivat siis aloilla, joiden liiketoiminnan raaka-aineena on entistä enemmän ”big data”, sen analysointi ja hyödyntäminen.

Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL ry on PALTA:n jäsen ja edustaa mainos-, viestintä-, media-, digi- ja tapahtumatoimistoja.

Kommentit strategiaan ja toimenpide-ehdotuksiin:

On erittäin tärkeää, että big datan suomia mahdollisuuksia lähestytään strategisesti ja laaja-alaisesti ja että Liikenne- ja viestintäministeriö on ottanut big data –ilmiön vakavasti. On myös hyvä, että yksityisten yritysten näkökulmasta asiaa lähestytään vapaaehtoisuuteen pohjautuen ja yrityksille jää itselleen päätösvalta mm tiedon avoimuudesta ja yleisestä käytöstä.

Strategiapaperi ja siihen liittyvät toimenpidesuosituksat kattavat hyvin kaikki osa-alueet, mutta hiukan täsmällisempää analyysiä olisimme kaivanneet erityisesti julkisten toimijoiden kuten ministeriöiden, Tekesin, kuntien, yliopistojen ja oppilaitosten, tutkimuslaitosten ja SHOK:ien rooleista ja vastuista.

Toimenpidesuosituksia on paljon, minkä vuoksi niiden priorisointi ja aikataulutus helpottaisi käytännön toteutusta. Toimenpidesuosituksia tulisi täydentää myös vastuutahoilla ja mahdollisilla budjettivaikutuksilla / rahoitusehdotuksilla.

Minkälaisiin big dataan liittyviin toimenpiteisiin PALTA on ryhtynyt:

Big dataa hyödyntävien yritysten etujärjestönä PALTA ja siihen kuuluvat toimialayhdistykset ovat olleet mukana suunnittelemassa mm DIGILEn ja Tekesin kanssa ohjelmia, joiden tavoitteena on kehittää kansainvälisesti kasvavaa, big dataan pohjautuvaa liiketoimintaa erityisesti yhdyskuntasuunnittelun, liikenteen ja logistiikan sekä markkinointiviestinnän osa-alueilla. PALTAn rooli näissä hankkeissa on ollut toimia fasilitaattorina ja yritysverkostojen rakentajana.

PALTaan kuuluvat markkinointiviestintäalan yritykset hyödyntävät omassa liiketoiminnassaan big dataa ja Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL ry on järjestänyt aiheesta jäsenille seminaareja. MTL:n jäsenoimistot konsultoivat omia asiakkaitaan big datan hyödyntämiseen markkinoinnissa ja viestinnässä.

Minkälainen rooli PALTalla voisi olla tulevaisuudessa big data -kehitystyössä?

PALTAn luontainen rooli big data -kysymyksissä on edistää jäsenyrityksiään digitaalisten sisämarkkinoiden kehityksessä ja toisaalta tuoda jäsenyritysten näkökulmia ja tarpeita säädösvalmisteluun ja IPR-kysymysten ratkaisuun sekä tietosuojakysymysten käytännön ongelmiin. Liian tiukka tietosuojia pahimmillaan asettaa suomalaiset yritykset eriarvoiseen asemaan, kun ne kilpailevat globaaleilla markkinoilla kansainvälisten yritysten kanssa.

PALTA ja sen toimialayhdistykset toimivat linkkinä jäsenyritystensä ja erilaisten kehitysprojektien välissä. Autamme lisäarvoa tuottavien yritysverkostojen syntymisessä ja käynnistettävien kehityshankkeiden valmistelussa.

PALTA ja sen jäsenyritykset osallistuvat mielellään strategian toteuttamiseen.

Käytössämme on myös kattava jäsenrekisteri ja jatkuvat jäsenyhteydet, joten saamme helposti organisoitua jäsenkyselyihin pohjautuvia selvityksiä esim. työvoiman laadullisista ja määrällisistä tarpeista, kehittämistarpeista, infra- , verkosto- , standardointi- ym kysymyksistä.

Tarvittaessa voimme organisoida yrityksille suunnattuja infoiskuja ja verkostoitumistilaisuuksia.

Helsingissä 17.6.2014

Riitta Varpe
toimitusjohtaja
PALTA ry

Tarja Virkala
toimitusjohtaja
MTL ry