

METSO viestintäpalaveri

2.11.2015 klo 9.00–11.00

Ympäristöministeriö

Paikalla:

Paula Mattila, Kaakkois-Suomen ELY-keskus

Marjatta Joutsimäki, Luke

Aino Ässämäki, Suomen metsäkeskus

Saija Kuusela, Syke

Marja Nousiainen, Viestintä Oy Tulevaisuus

Ulla Ahonen, YM

Jani Seppälä, YM

Niina Silvasti, YM

Virpi Komulainen, MMM

Ville Schildt, MMM

1. Sivujen visuaalinen suunnittelu: luonnosten esittely

Visuaalinen suunnittelija Niina Silvasti ympäristöministeriöstä esitteli uuden metsonpolku.fi-verkkosivun konseptin, luonnoksen ja aikataulun (ks. liitteet 1-2). Uudistuksessa ei muuteta hankkeen visuaalista ilmettä, vaan uudistetaan sivuston visuaalinen ilme. Värimaailma toteutetaan METSO:n graafisen ohjeiston mukaan ja Silvasti ehdotti sivuston väreiksi oranssia ja tummansinistä. Graafista ohjeistoa päivitetään vain hieman, jotta METSO:n ilme raikastuu.

Myös sivuston navigaatiota muutetaan entistä sujuvammaksi. Sivulle tulee Facebook-seinä ja siihen upotetaan Instagram. Lisäksi sivulle varataan paikka mahdollisia blogi-kirjoituksia varten.

Yläbanneriin sijoitetaan METSO-tunnus ja valokuva sekä otetaan käyttöön neljän kuvan karuselli. Alanavigaatiosta löytyvät kaikkien mukana olevien organisaatioiden nimet linkkeineen.

Sivuston kuvahankinta kuuluu kaikille METSO-organisaatioille. Tavoitteena on, että sivusto on valmis tammikuun 2016 loppuun mennessä.

Annettiin palautetta sivuluonnoksesta. Kuuselan mukaan sivusta näyttää vahvasti YM:n verkkosivulta. Joutsimäki kysyi, toimivatko karusellin kuvat linkkeinä. Nousiainen toivoi, että uudet henkilöt antaisivat kasvonsa Minun valintani on METSO -bannerille ja sitä uudistettaisiin. Nousiainen korosti myös visuaalisuuden merkitystä, sillä verkkosivulla vietetään yleensä vain pari sekuntia. Sovittiin, että tieto siitä, mikä METSO on, lisätään sloganina näkyvään paikkaan verkkosivulle. Sivujen värejä pidettiin toimivina. Yläpalkissa metso-linnun kuva on hämäävä, joten siihen toivottiin jotain toista kuvaa, kuten kuvaa hyönteisestä tai sienestä. Todettiin, että kartoitetaan, mikä olisi sopiva Instagramin hashtag ja ohjelmoidaan se verkkosivulle.

Ahonen ehdotti, että kerätään METSOlle kuvapankki. Ahonen tekee valmiin pohjan kuvasopimuksesta, jolla eri organisaatioiden kuvaajat voivat antaa kuvia verkkosivujen käyttöön. Kuvien kokoaminen toteutetaan VYVI-työtilassa marras-joulukuun aikana.

Silvasti työstää sivustoa kommenttien pohjalta ja seuraava kommentointikierrös toteutetaan sähköpostitse (1-2 kierrosta ennen joulukuuta).

2. Sisältötyön eteneminen

Käytiin läpi, miten uusien verkkosivujen sisältötyö etenee ja käsiteltiin eri osa-alueita kuten *Metsänomistajalle* ja *Metsäammattilaiselle*.

Mattila on työstänyt Metsänomistajalle-sivua. Pohdittiin, miten tavallinen metsänomistaja voisi hahmottaa, minkälainen metsä kelpaa suojeluun ja mitkä ovat eri vaihtoehdot. Keskusteltiin kaavioista, jotka mallintaisivat eri vaihtoehtoja. Ahosen mukaan ei ole varmaa, saadaanko sivulle pop up -linkkejä.

Metsäammattilaiselle suunnataan METSO-ammattilaisille, tutkijoille, mutta etenkin MHY:n edustajille. On tärkeää, että he tietävät metsonpolku-sivun ja löytävät sisällön nopeasti.

Myös tutkimustieto saatavilla näkyville. Pohdittiin, mikä olisi oikea paikka navigaatiossa tutkimustuloksille ja miten aihepiiri otsikoidaan. Sovittiin, että tutkimus lisätään ylänavigaatioon Metsäammattilaiselle oikealle puolelle.

Kun sisällöt ovat valmiit Marja Nousiainen editoi ne yhtenäisiksi. Sivulla suositetaan sinä-puhuttelua.

Schildt arvioi, että metsonpolku-sisältö on vakiintunut, joten kyse on siis sivuston modernisoinnista. Siksi kovin raskasta sivujen sisällön tarkistuttamista ei tarvita.

Syken rahoitus selviää marraskuussa.

Sisältötyö jatkuu VYVI:ssä ja sisältötyöryhmä tapaa YM:ssä 23.11. klo 9.

3. Sivujen käyttöoikeuksista päättäminen

Keskusteltiin sivujen käyttöoikeuksista. Sykelle ja ELY:lle ei tarvita erillisiä oikeuksia, koska niissä käytetään samaa järjestelmää. MMM:ssä uusien sivujen päivityksestä vastaa Komulainen (Vesa Vuorimaa varalla). Ahonen kannusti kaikkia Metso-viestijöitä ottamaan käyttöoikeudet, mikä sujuvoittaisi sivujen päivittämistä. Kartoitetaan käyttöoikeuksien tarvetta eri organisaatioissa ja palataan asiaan ennen seuraavaa kokousta.

4. Seuraava METSO-viestintäkokous

MMM:ssä 11.1.2016 klo 13.00.