

METSO-viestintäkokous

Ympäristöministeriö, Helsinki

7.11.2016 klo 9.30

Paikalla:

Jussi Palmén, YM (puheenjohtaja)

Päivi Gummerrus-Rautiainen, YM

Ville Schildt, MMM

Iina Bister, MMM (sihteeri)

Saija Kuusela, Suomen ympäristökeskus

Kimmo Syrjänen, Suomen ympäristökeskus

Jani Seppälä, ELY-keskus

Aimo Jokela, Luonnonvarakeskus

Nina Jungell, Metsäkeskus

1. Ryhmän uusi puheenjohtaja

METSO-viestintä kokoontui ensimmäisen kerran kesän jälkeen. Uutena puheenjohtajana aloitti viestintäasiantuntija Jussi Palmén ympäristöministeriöstä.

2. Suomi 100 -suojelukampanja

Päivi Gummerus-Rautiainen esitteli Suomi 100 -suojelukampanjaa, joka kulkee nykyään nimellä "Luontolahjani satavuotiaalle". Kampanjasta on laadittu tähän mennessä yksi tiedote, ja kampanjan toteutusta suunnitellaan parhaillaan. Varsinainen lanseeraus tapahtuu tammikuussa 11.1. Kampanjan viestintää valmistelee ryhmä, jossa on viestijöitä eri organisaatioista. Ryhmän puheenjohtajana toimii ympäristöministeriön viestintäjohtaja Jussi Salmi.

Kokouksessa sovittiin, että kampanjasta tehdään uutinen Metsonpolkuun. Jutun kirjoittaa Iina, ja se julkaistaan lanseerauksen jälkeen.

Yleisiä tietoja kampanjasta löytyy lokakuisesta tiedotteesta: http://mmm.fi/artikkeli/-/asset_publisher/valtio-kannustaa-maanomistajia-perustamaan-luonnonsuojelualueita-suomen-juhlavuoden-kunniaksi

3. METSO-viestintä maanomistajille

METSO-ohjelmalla on käytettävissä huomattavasti vähemmän rahaa kuin aikaisemmin. Tällä hetkellä keskitytään laadukkaisiin, laajoihin kohteisiin. Maantieteelliset painopistealueet ovat Uusimaa, Varsinais-Suomi, Pirkanmaa, Häme ja Kaakkois-Suomi. Nämä painopisteet on hyvä huomioida myös viestinnässä. Kriteerit ja tavoitehehtaarit vahvistuvat tämän vuoden aikana.

Markkinointia ja viestintää olisi hyvä lisätä erityisesti painopistealueilla. Yleistä markkinointia ei voida tehdä koko Suomeen.

Kokouksessa päätettiin, että Metsonpolkuun tehdään uutinen painopisteistä, kun kriteerit ja tavoitehehtaarit vahvistuvat. Tämän jälkeen aloitetaan myös markkinointi painopistealueilla. Paikallislehtiin tarjotaan haastateltavaksi METSO-kohteen perustaneita henkilöitä. Myös radiomainonta on aiemmin ollut tehokasta. Lisäksi puhuttiin, että metsänomistajille voisi laittaa Metsäkeskuksen ja ELY-keskuksen yhteisen

kirjeen, jossa kerrotaan METSO:sta ja kehoitetaan kiinnostuneita ottamaan yhteyttä jompaankumpaan tahoon.

2. Metsonpolun tilanne, vastuut ja kehittämiskohteet

Metsonpolku-sivusto uudistui tänä vuonna. Nyt jatketaan täydentämistä. Esimerkiksi METSO:n eteneminen -osioon tarvitaan lisää tietoa. Myös englanninkielisiä sivuja pitää kehittää.

Sivuston uutistuotanto edellyttää nykyistä tiukempaa koordinoitua. Saija sopisi mainiosti koordinaattoriksi. Pian vahvistuu, sisältyykö METSO-viestinnän koordinoitua jatkossa hänen työnkuvaansa. Lisäksi verkkosivuille laaditaan vuosisuunnitelma.

5. Muut asiat

METSO-viestinnälle laaditaan ensi vuodelle konkreettinen viestintäsuunnitelma. Jussi ja lina työstävät seuraavaan kokoukseen alustavan pohjan.

Marja Nousiainen on käytettävissä METSO-viestintään, jos hänen palkkukseensa löytyy rahaa.

Alkuvuodesta tulee pari METSO-aihetta tiedotteille: valtakunnalliset luonnonhoidonkehittämishankkeet, jotka valitaan tammikuussa sekä tämän vuoden METSO-ohjelman tulokset, jotka julkistetaan helmikuussa.

6. Seuraava kokous

Seuraava kokous pidetään tammikuussa. Päivää ei vielä päätetty.