

## **METSO viestintäpalaveri 28.1.2015 klo 14.00–16.00**

Paikalla:

Ulla Ahonen

Annikka Selander

Iina Bister

Ville Schildt

Marjatta Joutsimäki

Marja Nousiainen

Saija Kuusela

Maarit Loiskekoski

Paula Mattila

### **1. Uusi puheenjohtaja Ulla Ahonen esittäytyi**

### **2. Metso-ohjelma vuonna 2015**

YM:llä on tänä vuonna viisi miljoonaa euroa vähemmän käytössä METSO-ohjelmaan kuin viime vuonna. Neuvotteluja maanomistajien kanssa kuitenkin jatketaan. Tarkoituksena panostaa erityisesti puustoihin soihin. METSO-elinympäristöjen luonnontieteelliset valintaperusteet päivitetään vuoden kuluessa.

MMM:n tärkein keino toteuttaa METSO-ohjelmaa on ympäristötuki ja luonnonhoitohankkeet. Tällä hetkellä on käynnissä neljä valtakunnallista luonnonhoitohanketta, joista osa päättyy tämän vuoden lopussa. Luonnonhoitoon on varattu 6,5 miljoonaa, ja METSO-viestintään 13 000 euroa.

### **3. METSO-viestintä vuonna 2015**

- Vaikka ohjelman rahat ovat vähentyneet, hyviä kohteita tarvitaan aina. Tämä on myös yksi viestinnän tärkeimpiä sanomia tänä vuonna: Hyvät kohteet kelpaavat aina. Viestintäsuunnitelman ”METSO:ssa on rahaa” -ydinviestiä muokataan, jotta ihmisille ei luoda katteettomia odotuksia.
- Myös alueellinen näkökulman on tärkeä. Joissain ELY-keskuksissa pitkät jonot viivästyttävät prosessia, toisissa ei. Tärkeintä on, että maanomistajalle kerrotaan väliaikatietoja asian etenemisestä.
- Kunta- ja seurakuntaviestintää jatketaan vuonna 2015. Kunnat ovat aiemmin saaneet rahoitusta siihen, että ne selvittävät omien metsiensä mahdolliset METSO-alueet. Nyt kuntiin lähetetään kysely siitä, miten löydettyjä kohteita aiotaan turvata..
- METSO:n periaatepäätöksestä on toivottu englanninkielistä käännöstä.
- METSO-ohjelmasta olisi hyvä jakaa tietoa tuleville eduskuntavaaliehdokkaille. Nyt olisi tilaisuus vaikuttaa siihen, miten METSO näkyy tulevissa hallitusohjelmaneuvoitteluuissa ja kehyspäätöksissä.

- Viestintäsuunnitelma päivitetään. Ydinviesteissä on muokattavaa. Esimerkiksi ”METSOssa on rahaa” antaa tällä hetkellä liian optimistisen kuvan. Sen sijaan painotetaan, että hyvät kohteet kelpaavat aina. Seuraavat henkilöt tarkistavat ydinviestit ja lähettävät uudet muotoilut minulle ja Ullalle 16.2. mennessä:
  - Annikka ja Paula: maanomistajien viestit
  - Saija: kunnat ja seurakunnat
  - Ville ja Maarit: päättäjät
- Myös viestintäkalenteri päivitetään. Kaikki lähettävät linalle tämän vuoden tiedossa olevia viestittäviä METSO-aiheita 16.2. mennessä. Lyhyt maininta riittää eli aihe, milloin tapahtuu ja tiedoksi jos on jo mietitty jotain viestintätoimia.
- Kontaktoidaan niitä, jotka voivat levittää METSO:n viestiä. Erityisen tärkeitä ovat metsänhoitoyhdistykset, joille olisi hyvä järjestää koulutuksia ja tuottaa nykyisiä esitteitä kevyempää jakomateriaalia, esimerkiksi postikorttimallista. ELY-keskusten ja metsänhoitoyhdistysten välistä viestintää tiivistetään.
- METSO:n Facebook-ryhmään kaivataan lisää päivittäjiä kentältä. Sellaisia, jotka tekevät METSOa käytännössä. Löydöistä voi vinkata Marjalle, linalle tai Ullalle.
- Mietitään miten METSO-viestinnässä voitaisiin hyödyntää Twitteriä.
- Seuraavassa kokouksessa keskitytään miettimään Metsonpolun tulevaisuutta. Aika ajaa ohi nykyisestä julkaisualustasta. Valitaan siis uusi ja suunnitellaan, minkälainen sivusto palvelee käyttäjiä parhaiten.
- Kaikki organisaatiot tarkistavat, kuka osallistuu jatkossa viestintäryhmään.

#### **4. Seuraava METSO-viestintäkokous**

MMM:ssä 22.4. klo 13.00