

METSO- viestintäpalaveri 28.3.2011

Läsnä:

Huumo Katja, YM (pj)
Carlsson Mikaela, MMM (siht)
Syrjänen Kimmo, SYKE
Väisänen Pekka, MMM
Kulmala Kristiina, Tapio
Kuusinen Mikko, YM
Mattila Paula, ELY
Salmi Jussi, YM

1. Edellisen kokouksen pöytäkirja ja ajankohtaisia asioita

Pöytäkirja OK.

YM järjestää retkeilyn ympäristötoimittajille Sipoonkorpeen 6.5.

SMY ja MMM järkkäävät kv metsävuosi-aiheisen retkeilyn Evoon ympäristötoimittajille 26.5.

METSO-viestinnän sidosryhmäporukalle järjestetään retki syksyllä, vastuu MMM:llä, Mikaela on yhteydessä Sami Oksaan (UPM).

2. Metso viestintäsuunnitelma 2011

Hyväksyttiin vuoden 2011 viestintäsuunnitelma.

3. Englanninkielinen fact sheet

Päätettiin, että päivitetään verkko-pdf, mutta uusintapainosta ei oteta. Pidetään A4-kokoisena, joten on helppo tulostaa.

Kimmo kokoaa pyöreän pöydän ryhmän toukokuussa (mm. Harri Karjalainen, Timo Soininen) miettimään, mitä METSOsta halutaan sanoa ulkomaalaisille. Ryhmä pyytää sähköpostilla vielä pikaiset kommentit viestintäryhmältä. Myös kuvia on tarpeen miettiä uudestaan. Kanteen olisi kiva saada kuva ihmisestä.

Tavoitteena on saada päivitetty fact sheet valmiiksi kv biodiversiteettipäiväksi 22.5.

3. Metso Facebook -hanke

FB-hankkeesta pidettiin brainstorm-palaveri viime viikolla YM:ssä. Paljon some-juttuja yrityksille ja julkiselle hallinnolle tehnyt konsultti Kristiina Pääkkönen haastatteli METSO-ihmisiä meidän tavoitteistamme FB-hankkeen suhteen. Keskustelun perusteella Pääkkönen tekee suunnitelman, jota käsitellään seuraavassa palaverissa 11.4.

Tavoitteena on luoda suhteellisen kevyt, visuaalinen (paljon valokuvia) FB-profiili, jonka nimi liittyy jotenkin metsästä tykkäämiseen, tyyliin "rakastan metsää". Haasteena on monimuotoisuus- ja suojelunäkökulman säilyttäminen sivustolla. Eli riskinä on, että siitä tulee yleinen metsäsivusto. Toisaalta jos sivuilla keskustellaan yleisesti metsään liittyvistä asioista, niin sekin on parempi kuin se, että siellä ei keskustella ollenkaan.

Profiilista voi tietenkin tykätä kuka vaan, mutta pääkohderyhmäksi otetaan 30-40 -vuotiaat kaupunkilaisnaiset, jotka omistavat metsää, mutta eivät ole vielä ehtineet miettiä mitä sillä tekisivät. Profiilissa julkaistaan mm. Metsonpolussa julkaistuja metsänomistajatarinoita ja tavoitteena on saada joku näistä metsänomistajista sivustolle keskustelemaan aktiivisesti suojelemastaan metsästä jne.

Profiilia päivitetään yleisellä profiilillä (jonka kuva on METSO:n logo ja nimi voisi olla esim. joku PUTTE:n hauskoista ötökkänimistä), jota päivittävät useat eri käyttäjät. Tehdään alustava sisältörunko päivityksistä (pari kertaa viikossa pitää ainakin päivittää).

Tavoitteena on avata METSO:n FB-profiili toukokuun aikana. Tämä on pilottihanke, joka kestää vuoden 2011 loppuun saakka. Vuoden lopussa arvioidaan tilanne ja katsotaan jatketaanko vai lopetetaanko profiili.

4. Perhos-esite

Sisältö on ok eikä vanhene äkkiä. YM tilaa ja maksaa lisäpainoksen 10 000 kpl.

5. Uutiskirjeen markkinointi

Facebook-hankkeen kautta voidaan saada jotain uusia lukijoita, eli markkinoidaan myös uutiskirjetä siellä.

Mhyiden kautta metsänomistajille. Markus Nissinen metsänomistajaliitosta koordinoi METSO-asioita. Voisi levittää tietoa metsänhoitoyhdistysten METSO-yhdyskunnille.

Myös Tapion kautta uutiskirjetä voidaan levittää metsänhoitoyhdistyksiin. Kristiina lupasi selvittää.

Metsäyhtiöille laitetaan kysely kenelle uutiskirje menee, kenelle voisi vielä laittaa.

Tavoitteena on saada 2000 uutiskirjetilaaajaa vuoden loppuun mennessä

6. Muut asiat

"Suojeluviestinnän opas"

Viestintäryhmän tietoon oli tullut, että METSO:n "suojeluviestinnän opas" on tekeillä. Kyseessä on METLAN Kurttilan tutkimushanke, jonka lopputuotteena on puolitieteellinen kirja. Vähintäänkin otsikko pitäisi muuttaa, koska sisällysluettelon perusteella vaikuttaa siltä, että kyseessä ei ole viestintäopas. On myös tärkeää, ettei luulla, että tämä viestintäryhmä olisi sen tehnyt. Pekka juttelee asiasta Juha Ojalan jne. kanssa.

Kuntakirje

Kuntakirje lähetetään kaikkiin kuntiin 6.4. Siinä kuntia kehoitetaan suojelemaan arvokkaita luontotyyppejä. Faktalehdet tehty lajeista (luontotyyppikortit), jokaiselle kunnalle lähtee oma.

METSO-logon "kontrollointi"

Verkkosivuille teksti, että logo vapaasti käytettävissä. Kaikista esitteistä, joissa logoa käytetään, tulee lähettää yhden kappaleen Katjalle ja Mikaelille.

Hallitusohjelmasta juttua metsonpolkuun jne jos METSO hallitusohjelmassa mukana.

METSO valokuvat

Valokuvaaja Markku Meriluoto on hyvin sisällä METSO-asioissa. Kuvia löytyy paljon mm. lahopuista ja yksityiskohdista. Voidaan maksaa 2000 + 2000 per ministeriö, Pekka tekee sopimuksen Markun kanssa. Kuvat koko ryhmän käyttöön Vallaksen kuvapankin kautta.

Juttuideoita Metsonpolkuun ja uutiskirjeeseen

Hyväksyttiin Marjan ehdotukset juttuideoiksi. Seuraava kokous pidetään ti 24.5. klo 9-11 YM:ssä.