

METSO viestintä kokous 2.11.2010 klo 9.30–12

Läsnä:

Katja Huumo (YM, pj)

Mikko Kuusinen (YM)

Jussi Salmi (YM)

Mikaela Miekänmaa (MMM, siht)

Paula Mattila (ELY)

Annikka Selander (Rannikon Metsäkeskus)

Kimmo Syrjänen (SYKE)

Marja Nousiainen (Tulevaisuus Oy)

1. Viime kokouksen pöytäkirja

Selvennettiin kohtaa 4, joka koski ns. METSO-rokkivideota. Vastaava 3 min kv mainosvideo tehtiin kesällä 2010 maataloudesta Brysselin kansainvälisille messuille. Tällaisen videon tekeminen maksaa noin 5000 euroa. Jos METSOssa on tarvetta tehdä kv viestintää laajemmin, voidaan myös tehdä 60 degrees North -lehden erikoisnumero. Tämä kuitenkin maksaa noin 30 - 40 000 euroa.

Pöytäkirja hyväksyttiin. Annikka kertoi Rannikon metsäkeskuksen järjestämästä toimittajille suunnatusta METSO-päivästä (lokakuussa Pohjanmaalla). Päivä onnistui erittäin hyvin. Paikalla kuusi median edustajaa + paljon kuvaajia. Tapahtuma poiki myös puhelinsoittoja jälkikäteen.

2. METSO valokuva-arkisto

Pekka on palaveerannut Lahdessa valokuvaaja Markku Meriluodon kanssa. Ko. kuvaaja ei lähtenyt kuvaamaan enää tänä syksynä, koska syksy oli jo liian pitkällä. Meriluodolla on jo valmiina paljon hyvää kuvamateriaalia, josta voidaan valita sopivia kuvia. Sovittiin, että Pekka käy kuvaajan luona ja suorittaa esivalinnan, ja valitut kuvat laitetaan nettiin näytille, jotta lopullinen valinta voidaan tehdä yhdessä.

Käytiin paljon keskustelua valokuvatärpeistä. Sovittiin, että kuvapankkiin laitetaan vain painokelpoisia kuvia. Kuvapankkiin kirjataan myös, missä mitäkin kuvaa on käytetty. Se, joka laittaa kuvan kuvapankkiin, hoitaa itse maksun kuvan käyttöoikeudesta.

Sovittiin, että otetaan käyttöön Vallaksen kuvapankki. Pekka on yhteydessä Vallakseen ja selvittää mikä on kätevin tapa lisätä kuvia kuvapankkiin. Lisääkö jokainen itse vai meneekö aina Vallaksen kautta?

Hyviä kuvia tarvitaan mm. elinympäristöistä sekä metsänomistajasta metsässä. Kuvat eivät saa olla liian kaunisteltuja, myös "rumempia" kuvia tarvitaan esim. ihmisiä ja ei niin kaunista metsää. Toisaalta kaunista "mainoskuvaa" tarvitaan myös joihinkin käyttötarkoituksiin. Myös talvista kuvamateriaalia tarvitaan.

Sovittiin, että joulukuussa olisi hyvä saada kuvaaja metsään. Rahaa on vielä käytettävissä tällä vuodelle ja sitä olisi hyvä käyttää tähän. Jos Pekan kuvaaja Markku M ei halua lähteä metsään, niin etsitään joku toinen.

3. METSO-rokkivideo

Käytiin läpi videon käsikirjoituksen viimeisin versio. Pekka kirjasi kommentit, tekee uuden version kässäristä ja lähettää ryhmälle lähipäivinä. Viimeisen kommentointikierroksen jälkeen video menee tuotantoon. Videon suomenkielinen versio valmistuu metsämessuille.

4. Metsämessut

Pekka kertoi metsämessuista. MMM:llä perinteiseen tapaan "luonnonvarat-osasto" jossa hallinnonalan virastoista mukana mm. Rannikon metsäkeskus. Tämän vuoden teema on monimuotoisuus eli osastolla on mm. sademetsä, PUTTE-asiaa jne.

Tapio tekee lyhyitä videoita messuilla mm. metsänhoidon suosituksista, käsittelytapojen monipuolistamisesta, metsään.fi -palvelusta, energiapuun korjuusta jne. Videot laitetaan You Tubein.

5. Vuoden 2011 METSO viestintä

Vanha viestintäsuunnitelma vuodelta 2008 jaettiin kaikille. Jussi ehdotti, että uudessa suunnitelmassa viestintästrategia voisi olla oma dokumenttinsa ja käytännön toimenpiteet omansa.

Todettiin, että on paljon sellaisia viestinnän kohderyhmiä, jotka ovat meidän ja yksityisten metsänomistajien välissä, kuten metsäammattilaiset. Viestinnässä tämä ryhmä on hyvä ottaa huomioon aiempaa paremmin. METSO:n tekijät tulevat tutuiksi Marja Nousiaisen aloittamassa juttusarjassa metsonpolulle. Katja totesi, että yleisesti ottaen METSO-periaatepäätöksen viestintätavoitteet ovat toteutuneet aika hyvin.

Keskusteltiin tärkeistä sidosryhmistä METSO-asioissa. Kuntien aktiivisuus on noussut viime aikoina. KuntaMETSO on mennyt hyvin läpi Kouvolassa, jossa ollut myös iso juttu paikallisessa lehdessä. Myös isot metsäfirmat ovat kiinnostuneita METSOsta. Lisäksi METSO-yhteistyöryhmät ovat tärkeä sidosryhmä. Keskusteltiin myös siitä, että viestiä METSOsta olisi tärkeää saada vietyä myös kansanedustajille. METSO:n jatko pitää saada seuraavaan hallitusohjelmaan.

Seuraavassa seurantaryhmän kokouksessa otetaan puheeksi se, miten tieto leviää eteenpäin seurantaryhmän jäsenten kautta.

Kentälle pitäisi saada viesti, että kohteita kannattaa tarjota aina, vaikka saattaisi joutua odottamaan. Hyvät kohteet menevät kuitenkin aina edelle ja toteutuvat suhteellisen nopeasti. Vallalla on väärinkäsitys, että ELYillä ei ole rahaa, eli niiden tilanne sekoitetaan Metsäkeskusten tilanteeseen, metsäkeskusten kemera-rahakunat kun ovat loppumassa.

Keskusteltiin myös yhteisistä ydinviesteistä, ja päädyttiin lisäämään viesti "Kohteita kannattaa tarjota aina". Kaikkia keinoja pitää tarjota metsänomistajille.

Katja ja Mikaela muokkaavat viestintäsuunnitelmaa, ja laittavat sen muulle ryhmälle nähtäväksi vielä ennen joulua.

METSO sidosryhmä viestintätapaaminen järjestetään uudestaan tammikuun lopulla. Viestintäryhmä kokoontuu ennen sitä ja viimeistelee viestintäsuunnitelman.

Viestintäryhmän seuraava kokous pidetään viikolla 3?

Sidosryhmä-tapaaminen pidetään maanantaina 31.1.2011

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 12.