

METSO-viestintäkokous

MMM, Hallituskatu 3

11.1.2016 klo 13–15

Paikalla:

Paula Mattila, Kaakkois-Suomen ELY-keskus

Aino Ässämäki, Suomen metsäkeskus

Saija Kuusela, Syke

Päivi Lazarov, Metsähallitus

Outi Ala-Härkönen, Metsähallitus

Ulla Ahonen, YM

Jani Seppälä, YM

Virpi Komulainen, MMM

1. Uuteen metsonpolku.fi-sivustoon siirtyminen

Ulla teki katsauksen verkkosivujen uudistamisesta. Nykyinen sivusto on sanottu irti huhtikuun alusta alkaen eli uusia sivuja on aikaa työstää maaliskuun loppuun saakka. Ulla järjestää koulutuksen järjestelmän päivittämiseen Sykessä perjantaina 15.1.2016.

Verkkosivu-uudistuksen sisältöryhmä kokoontuu 28.1. ja käy läpi uusien sivujen tilannetta (mm. ovatko kaikki sivut valmiit, onko kuvia riittävästi, mikä on englanninkielisten sivujen rakenne ja lomakkeiden teetättäminen). Marja Nousiaisen kanssa on jatkettu sopimusta metsonpolku.fi-sivuston uudistamisen osalta alkuvuodeksi 2016.

2. Uusien sivujen päivittäminen ja sivujen sisältö

Viestintäbudjetti on pienentynyt ja myös siksi siirrytään hajautettuun sivujen päivittämiseen METSO-viestijöiden kesken. Entistä pienempää viestintäbudjettia ei ole mielekästä käyttää sivujen päivittämiseen, vaan METSO-viestinnän sisältöihin. Keskusteltiin hajautettuun sisällöntuotantoon osallistumisesta. Jotta sisällöntuotanto onnistuu hajautettuna, tarvitaan vuosisuunnitelma sisällöistä. Lisäksi todettiin, että jonkun on katsottava säännöllisesti sivuja kokonaisuutena, että sisältö ja visuaalinen ilme pysyvät yhtenäisenä. Kaikille METSO-viestintäorganisaatioilla olisi hyvä olla valmius päivittää sivuja, ja YM ja MMM kantavat vastuun sivujen yhtenäisyydestä.

Ehdotettiin, että yksittäisiä juttuja tai juttusarjoja voisi toteuttaa uusille sivuille. Lisäksi ehdotettiin, että METSO-organisaatioittain olisi vastuuviikot ja kuukaudet, jolloin tuotettaisiin sisältöä sivuille. Jatkossa myös esimerkiksi alueellisia ELY-keskuksia voisi aktivoida viestintään.

Juttuideoita

Ideoitiin alustavasti juttuja ja mm. juttusarjaa, joka voisi keskittyä koko vuoden samaan teemaan (kuukauden laji tai elinympäristö).

- Kuukauden elinympäristö / Kymmenen elinympäristöä
Miksi elinympäristö on tärkeää säästää?

Paljonko tällaisia on METSO-ohjelmassa suojeltu?

Kohteita eripuolelta Suomea

Kytetään kriteeristöön ja juttuun myös asiantuntijakommentit

- Juttuja METSO-tapahtumista
- Menestystarinoita METSOsta, mitä on saatu aikaan
- Tunnetun henkilön kohteen esittely
- Enemmän monimuotoisuusviestintää
- Juttua ennallistamisesta, jolloin näkökulmana, että suojelu on myös aktiivista toimintaa.

Uusilla sivuilla voisi olla myös lomake tai yhteystiedot ideoiden jättämistä varten.

Keskustelua sisällöntuotannon hajauttamisesta jatketaan seuraavassa kokouksessa.

3. METSO-viestinnän sisällöntuotanto ja viestintäpalveluiden kilpailuttaminen

Päätös siitä, kilpailutetaanko METSO-viestintää jatkossa ja käytetäänkö ostopalveluita, lykättiin myöhempään kokoukseen, kun kaikista organisaatioista ei ollut edustajaa kokouksessa.

4. Vuoden 2016 tärkeimmät viestintätoimet

Ehdotuksia vuoden 2016 viestintätoimenpiteistä ei tullut ennen kokousta. Muistutettiin, että mm. metsäammattilaisten koulutuksiin tarvitaan ajantasaista aineistoa METSOsta, kun kriteeristö muuttuu. Käytiin läpi tulevia jo tiedossa olevia tapahtumia ja viestintätarpeita (kts. liite). Todettiin, että alkuvuosi menee verkkosivujen parissa ja vuoden 2016 suunnitelmiin palataan maaliskuun kokouksessa.

Pohdittiin myös keskeisiä METSO-sidosryhmiä, joilla on potentiaalia toimia (esim. metsäfirmat, joilla kohteita). Voisiko tietoisuutta ohjelmasta lisätä nimitys, kuten METSO-viestinviejä tai METSO-kunta.

5. Seuraava METSO-viestintäkokous

YM:ssä 18.3.2016 klo 10–12.