

METSO viestintäpalaveri 1.10.2013 klo 9.30–11.30

Paikalla:

Liisa Kemppainen (pj)

Annikka Selander

Iina Bister

Paula Mattila

Ville Schildt

Päivi Lazarov

Mikko Kuusinen

Marjatta Joutsimäki

Marja Nousiainen

Outi Ala-Härkönen

1. Edellisen kokouksen pöytäkirja

Katsottiin läpi, korjauksia ei tarvittu.

2. Ajankohtaisia asioita

- Kunniakirjojen loppuvuoden tarve on selvitetty. Niitä tilataan sata kappaletta lisää.
- METSO-ohjelman periaatepäätöksestä ei ole kuulunut. Kun kuuluu, tehdään ministeriöiden yhteistiedote. Lisäksi kirjoitetaan ministereiden haastattelut metsonpolkuun.
- Loka-marraskuun aikana julkaistaan kunta-METSO-raportti, tiedote julkaisun yhteydessä. Metsonpolkuun juttu ja raportti ladattavaksi. Ennen tätä metsonpolkuun julkishallinnolle suunnattua sisältöä. Loka-marraskuun aikana lähetetään lisäksi kuntiin METSO-esitteitä saatekirjeellä (kirje osoitetaan kunnanhallituksen puheenjohtajalle). Samaan aikaan sähköposti kunnan ympäristövastaavalle. Postitus SYKEstä. Seuraj
- Metsäkeskus järjestää ensi vuonna metsänomistajille viestintäkampanjan, jolle haetaan YM:n viestintärahaa.

3. Facebook-sivu

Marja esitteli METSON Facebook-sivua. Todettiin muun muassa, että päivityksissä kannattaa käyttää kuvia ja että niitä kannattaisi tehdä kentältä, sieltä missä asiantuntijat menevät.

Kokouksessa päätettiin, että sivun nimeen lisätään METSO jolloin sen nimi olisi ollut "METSO – 1001 tapaa tykätä metsästä". Muutos ei kuitenkaan onnistunut, koska Facebook on muuttanut sääntöjään niin, että yli 200 tykkääjän sivun nimeä ei voi muuttaa.

Marja ehdotti kampanjaa, jossa METSO-viestijät ja -toimijat lisäisivät ainakin joksikin sovituksi ajaksi METSON Facebook-sivun linkin s-postin allekirjoitukseensa.

Sivulle myös etsitään lisää päivittäjiä. Aino Ässämäki Suomen metsäkeskuksesta ilmoittanut jo halukkuudestaan alkaa päivittäjäksi, muita halukkaita esim. ELYistä selvitellään.

Sovittiin, että jos päivittäjä kirjoittaa sivulle selvän mielipiteen tai oman organisaationsa kannanoton, sen yhteydessä pitäisi mainita oma nimi ja organisaatio. Muutoin ötökkäalias riittää.

Laaditaan Liisan ja Marjan johdolla Facebook-sivusta lyhyt suunnitelma, jossa kuvataan sivun tavoitteet ja toimintasäännöt. Viestintäryhmälle kommenteille. .

Keskusteltiin, että maksettua Facebook-mainontaa voisi jatkossa harkita, jos sopivia promottavia asioita ilmenee.

4. Metsopolun juttuideat

Marja esittänyt runsaasti metsopolun juttuideoita, valtaosaa käsitelty jo edellisessä kokouksessa. Nyt pohdittiin metsäpäättäjien haastatteluja Marjan esittämän listan pohjalta. Ideaa pidettiin hyvänä. Puhuttiin, että yksi haastattelu metsäteollisuudesta riittänee. Lisäksi puhuttiin tieteen ja taiteen edustajien (esim. Korkman, Rauhala) haastatteluista, jos innostuvat lähtemään mukaan.

5. MHY-kysely

Jatkettiin MHY-kyselyn suunnittelua. Liisa oli laatinut edellisen kokouksen keskustelujen sekä SYKEN toimittamien kommenttien perusteella neljän aihealueen ryhmittelyn, joka keräsi kannatusta. Iina ja Liisa kokoavat kyselyn kysymykset, jotka hyväksytetään METSO-viestintäryhmällä. Kyselystä voidaan pyytää kommentit myös METL:stä, siellä hyvää asiantuntemusta vastaavista kyselyistä.

Tavoitteena mahdollisimman tiivis kysely, joka on helppo ja nopea täyttää. Vastauksissa suositaan monivalintaa ja asteikkoa yhdestä neljään. Jokaiseen ryhmään laitetaan myös yksi kohta avoimelle vastaukselle.

Iina kerää MHY-toimihenkilöiden s-postiosoitteet Metsänomistajien liitosta. Kysely toteutetaan Webropolilla ja vastauksia kerätään kaksi viikkoa. Tavoitteena on toteuttaa kysely ennen joulua.

6. Seuraava METSO-viestintäkokous

2.12. klo 13–15 YM:ssä