

Savuton Suomi –työryhmä

Parempi vaihtoehto tupakalle

Lontoon pörssissä listattu Imperial Brands, jonka pääkonttori sijaitsee Bristolissa Isossa-Britanniassa, on kansainvälisiin tupakka- ja muihin tuotemerkkeihin erikoistuneiden yritysten emoyhtiö. Imperial Brandsin tytäryhtiöitä ovat Imperial Tobacco, Tabacalera, ITG Brands, Fontem Ventures ja Logista.

Imperial Brandsin tytäryhtiöt valmistavat ja jakelevat savukkeita, kääretupakkaa, savuttomia tupakkatuotteita, tehdasvalmisteisia sikareita, sätkäpaperia sekä tupakkahylsyjä. Olemme laajentamassa Fontem Ventures —tytäryhtiössämme tuotevalikoimaa tupakkatuotteiden ulkopuolelle sisältäen e-tupakkamerkin blu.

Imperial Brand Plc huomioi Sosiaali- ja terveysministeriön aloitteen perustaa Savuton Suomi -työryhmä ja haluaa hyödyntää sille annettua tilaisuutta jakaa näkemyksiään siitä, kuinka ns. seuraavan sukupolven tuotteet sisältävät riskejä, mutta tarjoavat myös mahdollisuuden saavuttaa työryhmän asettamat tavoitteet.

Seuraavan sukupolven tuotteet: mitä ne ovat

Tuotekehitys perinteisellä tupakkatuotesektorilla on kiihtynyt viime vuosikymmenellä ja synnyttänyt myös täysin uusia kategorioita. Suurin kategoria ovat ”seuraavan sukupolven tuotteet” eli uudet nikotiinia tuottavat laitteet.

”Seuraavan sukupolven tuotteet” on kattotermi laajalle valikoimalle tuotteita, joiden tarkoituksena on vähentää tupakoinnin aiheuttamia haittoja. Monet eri tuotteet luokitellaan nykyään uuden sukupolven tuotteet –kategoriaan. Tässä kategoriassa on kuitenkin kaksi tosistaan eroavaa tuoteryhmää, jotka täytyy erottaa toisistaan – tupakkaa sisältävät tuotteet ja tupakkaa sisältämättömät tuotteet. Voimassa olevia säännöksiä ja valmisteverorakennetta ei usein voi soveltaa sellaisinaan markkinoille kiihtyvään tahtiin ilmestyviin uusiin tuotteisiin. Tämä saattaa aiheuttaa epätietoisuutta koskien sovellettavia terveysvaroituksia, mainonnan sääntöjä tai valmisteveroluokituksia.

Koska tällä hetkellä vallitsee epäselvyys tupakkapohjaisten ja tupakattomien tuotteiden välisistä eroavaisuuksista ja niihin sovellettavista säännöksistä ja valmisteverorakenteista, seuraavassa osiossa annetaan yleiskuva tällä hetkellä markkinoilla olevista tuoteryhmistä. Liitteessä 1 on myös lukuisia esimerkkejä ja kuvia

Taulukko 1: Tupakkapohjaiset tuotteet

Taulukko 1: Tupakkapohjaiset tuotteet	
Esimerkkejä	<ul style="list-style-type: none"> • Savuttomat savukkeet tai tupakkatuotteet (Heated Tobacco Products) • Sekamuotoiset tuotteet (sisältävät tupakkaa ja nikotiinia sisältävää nestettä)
Tärkeimmät ominaispiirteet	<ul style="list-style-type: none"> • Sisältää tupakkaa, • Sisältää nikotiinia, • Tarjoaa vaihtoehdoisen menetelmän tupakoinnille • Tuottaa tupakkapäästöjä suhteessa laitteen lämmityslämpötilaan.

Yleisin tupakkapohjainen seuraavan sukupolven tuote on savuton savuke (tunnetaan myös englanniksi nimellä Heat Not Burn). Yleensä tupakkaa lämmittävät laitteet lämmittävät tupakkayksikön sisällä olevaa tupakkaa, kunnes vapautuu höyryä, jota käyttäjä hengittää. Tällä hetkellä suurin osa näistä laitteista on tarkoitettu käytettäväksi tiettyjen yksilöllisten valmistusprosessien läpikäyneiden tupakkamerkkien kanssa. Ajan myötä jotkut laitteet ja merkit voivat tietysti muuttua keskenään yhteensopiviksi.

On myös huomattava, että markkinoille on ilmestymässä myös uusia lämmityslaitteita, joiden kerrotaan lämmittävän kaikkia savukemerkkejä. Epäselvää on, toimivatko tällaiset laitteet todella ja onko niitä myyvillä yrityksillä niihin tarvittavat patentit tai tekninen valmius näiden väitteidensä tueksi. Joka tapauksessa ne tuovat lisähaasteita tuotteen määrittelyssä ja sääntelyssä, mikäli tuotetta, jota markkinoidaan käytettäväksi lämmityslaitteessa, voidaankin polttaa perinteisellä tavalla.

Japanista löytyy tapaustutkimus savuttomista savukkeista: Japani on ensimmäinen maa, jossa savuttomien savukkeiden osuus on kasvanut merkittävästi. Siellä johtava tuotemerkki IQOS on saavuttanut jo yli 13 % osuuden kokonaissavukemarkkinasta.¹ Tämä on valtava muutos kuluttajakäyttäytymisessä lyhyellä aikavälillä ja antaa osviittaa siitä, että kaikki on mahdollista. Japanissa savuttomiin savukkeisiin on sovellettu paljon alhaisempaa valmisteverotaso kuin perinteisiin savukkeisiin. Tämän vuoksi Japanin valtion on arvioitu menettäneen 156 miljoonaa euroa vuonna 2016 ja nykyisten lämpötupakan osuuden kehityskaarten perusteella ennustamme, että Japanin valtion kokonaistulomenetykset voi olla jopa 600 miljoonaa euroa vuonna 2017 ja 1,2 miljardi euroa vuonna 2018.

Viimeaikaiset mediatiedot ovat tuoneet esiin hallituksen aikomusta nostaa savuttomien savukkeiden valmisteverotaso. Itse asiassa investointipankki Jefferiesin analyysin mukaan tulevaisuuden todennäköinen skenaario on, että savuttomia savukkeita verotetaan yhdenvertaisesti savukkeiden kanssa.²

¹ Morgan Stanley Global Consumer and Retail Conference, New York, November 14th 2017

² Jefferies Industry Note 'Japan considering a Tax Hike on Heated Tobacco; Could see PM Pressured Today' Sep 2017

Japanin esimerkin perusteella Suomessa tulisi tehdä kaksi muutosta:

1. Savuttomia savukkeita tulisi verottaa alusta alkaen samalla tasolla kuin savukkeita.
2. Savuttomat savukkeet tulisi määritellä selkeästi tupakkapohjaiseksi tuotteeksi seuraavan sukupolven tuotteet –kategoriassa.

Samalla tulisi ottaa huomioon, että WHO:n mukaan savuttomia savukkeita (WHO käyttää näistä nimitystä Heat-not-Burn –tuotteet) markkinoidaan tai suunnitellaan markkinoitavaksi tulevina vuosina lähes neljässäkymmenessä maassa, ja Suomi on yksi listalla olevista kohdemaista.³

Taulukko 2: Tupakkaa sisältämättömät tuotteet

Taulukko 2: Tupakkaa sisältämättömät tuotteet	
Esimerkkejä	<ul style="list-style-type: none">• Nikotiinikorvaushoitotuotteet• Nikotiini-inhalaattorit• E-höyrytuotteet (E-vapour)
Tärkeimmät ominaispiirteet	<ul style="list-style-type: none">• Ei sisällä tupakkaa,• Voi sisältää nikotiinia tai olla sisältämättä nikotiinia,• Voi tarjota vaihtoehtoisen tavan nauttia nikotiinia,• Synnyttää aerosolia, jota yleisimmin kutsutaan höyryksi

Tupakkaa sisältämättömät tuotteet on itsessään suurin ja täten ehdottomasti menestyksekkäin tuoteryhmä seuraavan sukupolven tuotteiden kategoriassa. Tupakkaa sisältämättömät tuotteet –kategorian suurin tuoteryhmä ovat E-höyrytuotteet (E-vapour). Yleensä E-höyrylaitteet lämmittävät nestettä muuttaen sen käyttäjän sisäänhengittämäksi höyryksi. Tämä neste saattaa sisältää tai olla sisältämättä nikotiinia.

On olemassa sekä ”avoimia” että ”suljettuja malleja. Avoimissa malleissa säiliöt ovat uudelleentäytettäviä. Suljetuissa malleissa käytetään patruunoita, jotka heitetään pois, kun ne on käytetty loppuun.

E-höyrytuotteiden merkittävä rooli kansanterveydellisten tavoitteiden saavuttamisessa on jo huomattu esimerkiksi Englannin terveysvirastossa (Public Health England), jonka mukaan e-höyrytuotteet ovat 95 prosenttia turvallisempia kuin tupakka, sekä UK Royal College of Physicians -järjestössä, joka kannustaa aktiivisesti tupakoitsijoita käyttämään näitä tuotteita. Myös Cancer Research UK antoi lausunnon, jonka mukaan e-höyrytuotteita ei ole päivitetyn direktiivin mukaan tarpeen valmisteverottaa. Tämänhetkisten tutkimusten perusteella e-savukkeet ovat paljon turvallisempia kuin tupakka ja voivat auttaa tupakoitsijoita vähentämään tai lopettamaan tupakoinnin. Tutkimukset osoittavat myös, että ei ole olemassa tarpeeksi tutkimustuloksia siitä, että e-savukkeet tekisivät tupakoinnista normikäyttämistä tai saisivat aloittamaan tupakoinnin.

³ http://www.who.int/tobacco/publications/prod_regulation/heat-not-burn-products-information-sheet/en/

Imperial Brandsin kanta seuraavan sukupolven tuotteisiin

Imperial Brands uskoo haittojen vähentämisen tarpeellisuuteen. Johtavana tupakkayhtiönä ymmärrämme kuluttajiemme valittavissa olevat eri vaihtoehdot ja olemme valmiita vastaamaan kuluttajien kysyntään. Uskomme, että kohdistamalla merkittäviä resurssejamme tutkimukseen, tuotekehitykseen, laadun valmistukseen ja markkinointiin, voimme tarjota kuluttajille turvallisempia vaihtoehtoja tupakoinnille.

Haittojen vähentäminen on käyttäytymisen muuttamista samankaltaiseksi matalamman riskin käyttäytymiseksi terveyshyödyn saavuttamiseksi joko yksilö- tai yhteiskuntatasolla. Tämä hyöty maksimoidaan, kun saadaan nykyiset kuluttajat siirtymään tuotteeseen, joka voi vähentää merkittävästi perinteisten savukkeiden polttamisen aiheuttamia riskejä ja joka ei houkuttele uuttaja käyttäjäkuntaa.

Imperial Brands uskoo, että monilla seuraavan sukupolven tuotteilla, mukaan lukien tupakkaa sisältävät ja sisältämättömät tuotteet, voidaan vähentää tupakoinnin aiheuttamia haittoja. Olemme sitoutuneita kannustamaan kuluttajia luopumaan tupakkatuoteryhmästä. Monet julkisen terveyshuollon parissa toimivat suhtautuvat myönteisesti positiiviseen näkemykseen E-höyrytuotteista.

Tämän hetkinen paras arvio on, että "e-savukkeet ovat noin 95 % harmittomampia kuin tupakka".⁴

"E-savukkeet eivät ole täysin riskittömiä, mutta verrattuna tupakan polttamiseen, on pystytty todistamaan, että ne sisältävät vain murto-osan tupakan haitoista".⁵

Tupakoitsijoita voidaan vakuutella ja rohkaista käyttämään e-savukkeita ja "ihmisille voidaan vakuuttaa, että e-savukkeet ovat paljon turvallisempia kuin tupakointi".⁶

Laaja tiedemiesten ja poliitikkojen yhteisö on jo pannut merkille e-savukkeiden merkittävän roolin kansanterveydellisten tavoitteiden saavuttamisessa.⁷

Ison-Britannian kansallisen terveydenhuoltojärjestelmän NHS:n (National Health Service) tupakoinnin lopettamiseen kannustava kampanja (Stoptober)⁹ hyväksyy e-savukkeet toteamalla, että 'useat

⁴ Government of United Kingdom 'E-cigarettes around 95% less harmful than tobacco estimates landmark review' (2015) available at <https://www.gov.uk/government/news/e-cigarettes-around-95-less-harmful-than-tobacco-estimates-landmark-review> accessed November 2017. See also: Belgian Superior Health Council statement 'EVPs are a less harmful alternative to tobacco' (a position subsequently endorsed by the Health Ministry) available at <http://www.tabacstop.be/nouvelles/cigarette-lectronique-l-avis-du-conseil-sup-rieur-de-la-sant> and <https://www.lecho.be/economie-politique/belgique-federal/Maggie-De-Block-legalise-l-e-cigarette/9724879>

⁵ Government of United Kingdom 'E-cigarettes around 95% less harmful than tobacco estimates landmark review' (2015) available at <https://www.gov.uk/government/news/e-cigarettes-around-95-less-harmful-than-tobacco-estimates-landmark-review> accessed November 2017

⁶ Royal College of Physicians 'Promote e-cigarettes widely as substitute for Smoking says new RCP report' (2016) available at <https://www.rcplondon.ac.uk/news/promote-e-cigarettes-widely-substitute-smoking-says-new-rcp-report> accessed November 2017.

⁷ Jamie Hartmann-Boyce and others 'Electronic Cigarettes for Smoking Cessation' Cochrane Tobacco Addiction Group (2016) available at < <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/14651858.CD010216.pub3/full> > accessed November 2017.

tuhannet tupakoitsijat lopettavat tupakoinnin e-savukkeiden avulla. *On olemassa yhä enemmän todisteita siitä, että ne voivat auttaa lopettamaan tupakoinnin kokonaan*".⁸

"E-savukkeiden kokeilu ei välttämättä johda niiden säännölliseen käyttöön, etenkin sellaisten kohdalla, jotka eivät ole aiemmin tupakoineet".⁹

Imperial Brandsin näkemyksen mukaan lämpötupakkatuotteiden avulla voidaan vähentää haittoja, kuten näiden tuotteiden valmistajien esittämä laaja tieteellinen todistusaineisto osoittaa. Imperial Brands on kuitenkin sitoutunut rohkaisemaan kuluttajia luopumaan tupakkatuoteryhmästä. Olemme myös huomioineet kansanterveysyhteisön, eritoten maailman terveysjärjestön (WHO), erinäiset mielipiteet asian tiimoilta. Vaikka emme olekaan samaa mieltä WHO:n kanssa lämpötupakkaa koskevista asioista, olemme tietoisia siitä, että heidän näkemyksensä vaikuttavat globaaliin sääntelyyn.

http://www.who.int/tobacco/publications/prod_regulation/heat-not-burn-products-information-sheet/en/

Imperial Brandsin suositukset

Yleisesti ottaen Imperial Brands antaa seuraavat suositukset koskien seuraavan sukupolven tuotteita:

- Rohkaisemme lainsäätäjiä tarkastelemaan uusien tupakkapohjaisten tuotteiden markkinointia (käsittäen suoraan niihin liittyvät laitteet) ja niiden yhdenmukaisuutta voimassa olevan tupakkalainsäädännön ja valmisteverorakenteen kanssa.
- Voimassa olevan tupakkalainsäädännön ja valmisteverorakenteen täsmällinen täytäntönpäytäminen on ehdoton vaatimus. Kaikkia tupakkatuotteita tulee kohdella tupakkatuotteina.
- Jotta poistetaan tuotteisiin ja sääntely/valmisteveroviittauksiin kohdistuva epäselvyys, lainsäätäjien tulee luoda selkeä erottelu tupakkapohjaisten ja tupakattomien nikotiinituotteiden välille:

SÄÄNTELY:

- Savuttomat savukkeet ja niihin suoraan liittyvät laitteet ovat tupakkatuotteita ja niiden määrittely ja sääntely tulisi olla sen mukaista.
- Koska E-höyrytuotteet (E-vapour) eivät sisällä tupakkaa, ne tulisi jättää kaiken voimassa olevan ja tulevan tupakkasääntelyn ulkopuolelle, etenkin ottaen huomioon monien terveysviranomaisen myönteinen suhtautuminen E-höyrytuotteisiin vähemmän haitallisina tuotteina, mikä voi olla mahdollisesti merkittävässä roolissa kansanterveydellisten tavoitteiden saavuttamisessa.

⁸ Public Health England 'Public facing: Smoke free NHS' available at <https://www.nhs.uk/smokefree/help-and-advice/e-cigarettes> accessed November 2017.

⁹ Linda Bauld and others 'Young People's Use of e-cigarettes across the United Kingdom: Findings from Five Surveys 2015-2017' *International Journal of Environmental Research and Public Health* (2017)

- E-höyrytuotteita tulisi säännellä turvallisuuden ja laadun takaamiseksi kuluttajatuotteina omana tuoteriikkinään. Lainsäätäjien tulisi pyrkiä tiedottamaan tupakoitsijoille E-höyrytuotteiden eduista verrattuna perinteisiin savukkeisiin.

VALMISTEVERO:

- Valtion verotulojen turvaamiseksi kaikkia savuttomia savukkeita ja muita tupakkatuotteita tulisi verottaa tupakkatuotteina samalla tasolla kuin niitä vastaavia perinteisiä tupakkatuotteita – suojeampi valmisteverokäsittely johtaisi valtion tulojen menetyksiin.
- Jos uudella savuttomalla tuotteella ei sattuisi olemaan perinteistä vastinetta, lainsäätäjän tulisi määrätä savukkeisiin verrattavan tasoinen valmistevero.
- Koska E-höyrytuotteet eivät sisällä tupakkaa, niihin ei tulisi kohdistaa valmisteveroa.

Erityisesti Suomea koskien Imperial Brands haluaa tuoda esiin seuraavat seikat:

Savuttomia savukkeita ja tupakkatuotteita tulisi säännellä ja verottaa tupakkatuotteiden tavoin. Helpoin ja perusteellisin tapa saavuttaa tämä on varmistaa, että savukemääritelmiä muutetaan sellaisiksi, että lämpötupakkatuotteet sopivat määritelmään. Tämä tapahtuu yksinkertaisimmin muuttamalla

1. Tupakkalain 2§ mom 2 kuulumaan seuraavasti (lisäys lihavoituna): (Tässä laissa tarkoitetaan...) ”*savuttomalla tupakkatuotteella* purutupakkaa, nenänuuskaa ja suussa käytettäväksi tarkoitettua tupakkaa sekä muuta sellaista tupakkatuotetta, jota ei polteta **tai lämmitetä**”
2. Tupakkaverolain 4§ mom 1 kuulumaan seuraavasti (lisäys lihavoituna): ”tupakkakääröä, joka poltetaan **tai lämmitetään** sellaisenaan ja joka ei ole sikari tai pikkusikari ja joka kääretään savukepaperiin”

Merkille pantavaa on, että tupakoinnin määritelmä kattaa jo lämpötupakan. Ottaen huomioon, että lämpötupakkatuotteet sisältävät suhteellisen pienen määrän tupakkaa, mikä on mahdollistettu niiden lämmittämiseen käytettävän edistyneen tekniikan avulla, on tärkeää, että näitä tuotteita verotetaan edelleen kappalemäärän perusteella. Muussa tapauksessa valtion tulot vähenevät merkittävästi, jos näiden tuotteiden markkinaosuus kasvaa kuten Japanissa.

E-höyrytuotteita säännellään jo olemassaolevassa tupakkalaissa, eikä niiden osalta edellytetä muutoksia. Jatkossa nämä tuotteet tulisi vapauttaa valmisteverosta.

Liite 1 - Esimerkkejä seuraavan sukupolven tuotteista

"Savukkeenomaisia" tupakkatuotteita

iQOS System and Marlboro Heatsticks (Phillip Morris International)



Glo Device and Kent Heatsticks (British American Tobacco)



Lil Device and Fiit Heatsticks (Korea tupakan & Ginseng Corporation)

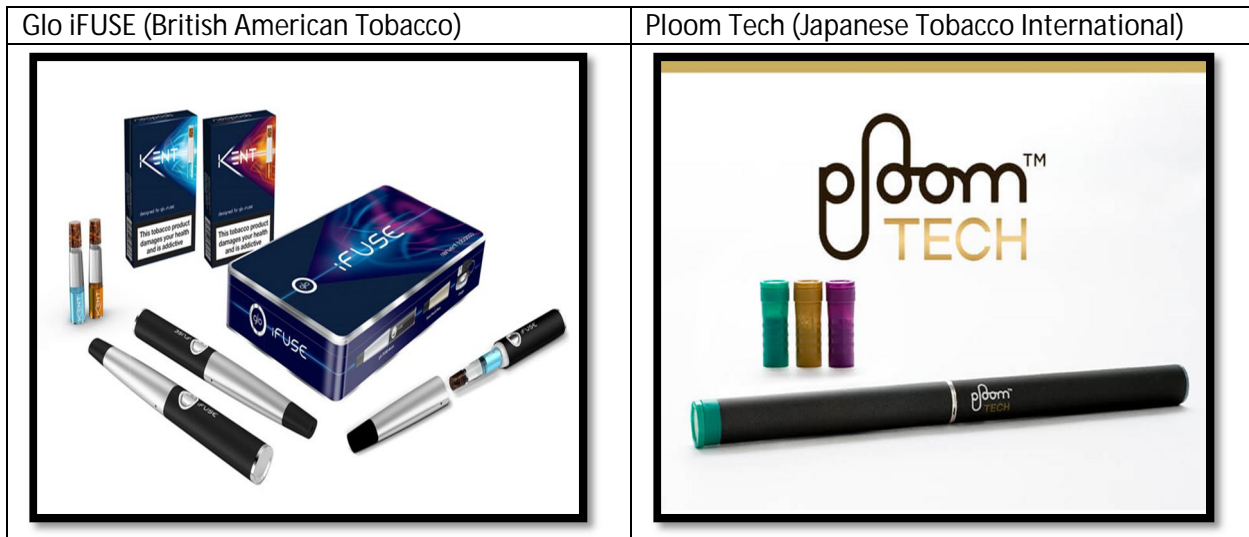


Laitteita, joiden väitetään "lämmittävän" kaikkia savukemerkkejä

IUOC ("I use Ordinary Cigarettes") –Shenzhen Yukan Technology Co Ltd



Sekamuotoiset tuotteet (sisältävät sekä nestemäistä nikotiinia että tupakkaa)



E-Höyrytuotteet

Blu – Imperial Brands

Blu – Imperial Brands	Vype - British American Tobacco
-----------------------	---------------------------------

