

Asia: VN/2287/2020

Lausuntopyyntö työryhmän ehdotuksesta arkkitehtuuripoliittiseksi ohjelmaksi

Työryhmän ehdotus Kohti kestävää arkkitehtuuria

Yleisiä kommentteja työryhmän ehdotuksesta

Business Finland näkökulmasta ”kohti kestävää arkkitehtuuria, ehdotus uudeksi arkkitehtuuripoliittiseksi ohjelmaksi” on hyvä.

Luku I Ilmastonmuutos ja luonnon monimuotoisuus

-

Luku II Yhdenvertaisuus ja osallisuus

-

Luku III Talous ja kansainvälisyys

Apoli2020-ohjelmaehdotuksessa luvussa 3 Talous ja kansainvälisyys, kohdassa E. esitetyt toimenpiteet Suomen vetovoiman kehittämiseksi arkkitehtuurimatkailumaana ovat realistiset ja siten toteuttamiskelpoiset. Business Finlandin Visit Finland –yksikön kulttuurimatkailun asiantuntemusta on kuultu ohjelmaehdotuksen tekovaiheessa matkailuun liittyvien toimenpiteiden suunnittelussa. Vaikka toimenpiteet ovat realistiset, pitää varmistaa yhteistyön koordinointi ja resursointi: mille taholle kuuluu yhteistyössä toteutettavien toimenpiteiden koordinointi. Kulttuurimatkailun kenttä on laaja ja kulttuurimatkailun kehittämistyön valtakunnallisen koordinoinnin resursointi on ollut yhden henkilöresurssin varassa.

Matkailijakohderyhmän parissa Suomen kulttuurisesta tarjonnasta tunnetaan parhaiten suomalainen arkkitehtuuri ja design. Arkkitehtuurilla ja muotoilulla on siis tärkeä rooli veturina herättämään mielenkiintoa Suomea kohtaan kulttuurisena matkailukohteenä. Suomen kulttuurisen näkyvyyden vahvistuminen Suomen matkailumaakuvassa on ollut yksi kulttuurimatkailun kehittämisstrategian ja konkreettisen kehittämistyön tavoitteista. Tavoite saavutetaan kuitenkin vain laaja-alaisella, eri taiteiden alojen ja matkailualan välisellä yhteistyöllä. Tällä tarkoitetaan resurssien

yhdistämistä eli esimerkiksi arkkitehtuurin ja designin kansainvälisissä tapahtumissa olisi hyvä tuoda esiin soveltuvien osien Suomea matkailumaana ja vastaavasti matkailutapahtumissa tuodaan esiin arkkitehtuuria ja designia matkailukohteissa.

Matkailullisen vetovoiman kannalta tarvitaan uutta arkkitehtuuria esitteleviä kohteita, kuten viime vuosina Amos Rex ja Oodi ja toivottavasti tulevaisuudessa uusi arkkitehtuuri- ja designmuseum. Tarvitaan yhteistyötä arkkitehtuuritiedon hyödyntämiseen matkailullisessa tuotekehitystyössä. Arkkitehtuurin asiantuntijoita tarvitaan jakamaan matkailualan toimijoille tietoa vanhasta arkkitehtuurista suomalaisissa kaupungeissa ja maaseudulla. Tietoa tarvittaisiin vähintään englanniksi, jotta sitä voitaisiin paremmin hyödyntää suoraan matkailun edistämistarkoituksiin. Arkkitehtuuria käsittelevät digitaaliset tietokannat, kuten Finnish Architecture Navigator, ovat tärkeitä tietolähteitä matkailun tuotekehitystyöhön.

Mielenkiintoa suomalaisia kuluttajabrändejä kohtaan vientimarkkinoilla voidaan tietyissä tapauksissa lisätä tuomalla esille ”alkuperätarinoita” ja niiden lokaatioita, eli houkuttelemalla kuluttajia vierailemaan fyysisesti tai virtuaalisesti sellaisissa arkkitehtuurikohteissa, joissa kyseiset tarinat ovat saaneet alkunsa tai joissa ne ”elävät”. Esimerkiksi kiinalaiset kuluttajat arvostavat tällaista taustatarinoiden eläväksi tekemistä.

Kulttuurimatkailun vaikuttavuusselvitystyö käynnistetään 2021 yhteistyössä Business Finland/Visit Finlandin sekä Tilastokeskuksen, Opetus- ja kulttuuriministeriön, Museoviraston ja Työ- ja elinkeinoministeriön kesken. Arkkitehtuurimatkailua tarkastellaan yhtenä osana selvitystä. Selvitystyössä kartoitetaan käytettävissä olevat tilastot ja mittarit sekä tehdään etenemissuunnitelma vaikuttavuuden jatkuvaan arviointiin mittareineen.

Digitalisaation näkökulmasta arkkitehtuuridatan saatavuus avointen rajapintojen kautta datafuusioon lisää liiketoimintamahdollisuuksia. Digitaaliset kaksoiset, paikkatietopalvelut, droneliikenne ja muut palvelut hyötyvät arkkitehtuuridatan yhdistämisestä muuhun dataan, ja mahdollistavat uutta liiketoimintaa suomalaisille yrityksille.

Luku IV Merkitys ja identiteetti

-

Luku V Koulutus ja tutkimus

-

Lahti-Nuuttila Teija
Innovaatorahoituskeskus Business Finland

Mustonen Maria
Business Finland Oy