

Liikenne- ja viestintäministeriö

kirjaamo@lvm.fi

maaria.mantyniemi@lvm.fi

merita.erkkila@lvm.fi

Valuemotive Oy:n lausunto koskien "Digitaaliset keinot koronaviruskriisin jälkihoidossa"-työryhmän väliraporttia

VN/10633/2020

Väliraportissa on kuvattu koronaviruskriisin aikaista digiloikkaa laajasti eri sektoreilla. Katsotteko, että sektorien kehitystyötä on kuvattu riittävällä tavalla?

Huomioiden digitalisaation läpileikkaavuuden yhteiskunnan eri kerroksiin ja (liike)toiminnan sektoreihin, on niin lähtötilannetta kuin siitä kriisin myötä ponnistavaa digiloikkaa kuvattu varsin ansiokkaasti, nykytilan hahmottamisen kannalta riittävän korkealla mutta silti tilannekuvan muutosta havainnollistamaan kykenevällä tasolla.

Raportin luettavuutta voisi mahdollisesti selkeyttää rakenteellisesti yhdistämällä osan digiloikan välittömien vaikutusten (kohta 4) ja pitkän aikavälin (kohta 6) sektorikohtaisista pohdiskeluista samalle kappaletasolle ja tarkastelu yhteyteen, koska pitkän aikavälin muutosten ennustaminen on hankalaa ja toistaa (hyvin ymmärrettävästi) useammassa kohdassa nykytilanteeseen kiinnittyviä oletuksia.

Katsotteko, että toimet, joita väliraportissa esitetään, riittävässä määrin edistävät tavoitteita? Jos ette, miten toimenpiteitä tulisi täydentää?

Listatut yksittäiset toimet kuulostavat sinänsä kannatettavilta. Kun toimia tarkastellaan kokonaisuutena, erilaisille sektoreille kohdistuvat hyvinkin erityyppiset toimenpiteet saattaisi olla hyödyllistä pyrkiä kuvaamaan esitysformaatin puolesta mahdollisimman yhteismitallisella ja eksplisiittisesti ilmaistulla vaikuttavuustavoitteella.

Mitkä toimenpide-ehdotukset tulisi priorisoida? Millä perusteilla?

Kuten aiemman kysymyksen kohdalla totesimme, erilaisille sektoreille kohdistuvia hyvinkin eritasoisia ja erilaista osaamista edellyttäviä toimenpiteitä saattaisi olla hyödyllistä pyrkiä kuvaamaan formaatin osalta mahdollisimman yhteismitallisella vaikuttavuustavoitteella, mikä puolestaan mahdollistaisi toimenpide-ehdotusten helpomman keskinäisen vertailun ja priorisoinnin kokonaiskuvassa. Priorisointia varten on syytä pyrkiä tuomaan eksplisiittisesti esille myöskin toimenpiteeseen ennakkoon liitettävissä olevat riskit ja/tai toimenpiteiden oletettu vaativuus. Esimerkkinä vaativammasta toimenpiteestä voisivat olla esim. oletettu rinnakkaisen sidosryhmäyhteistyön monimuotoisuus tai liiketoiminta/johtamismallien

syvälle ulottuvat muutokset. Vastaavasti toimenpide voi olla vähemmän vaativampi ja myös vähemmän vaikuttavampi, jos digitalisaation keinoin ainoastaan tehostetaan nykyistä toimintaa. Korkean prioriteetin vaikuttava toimenpide voinee olla toki myös helppo toteuttaa, jos kyseessä on esim. puhtaasti lainsäädännöllinen tärkeä muutos ilman oletettuja negatiivisia sivuvaikutuksia.

Mitä toimenpide-ehdotusten toteutuksessa tulee huomioida?

Digitalisaatioon liittyvät tekniset toteutushankkeet edellyttävät asiakkaan/päätoimijan vahvaa visiota, omistajuutta ja sitoutuneisuutta kokeilukulttuurin mukaiseen matkan varrella muuttuvien vaatimusten ja valintojen dynaamiseen priorisointiin.

Toimenpide-ehdotuksissa on viitattu jo käynnissä oleviin hankkeisiin, joiden osana toimenpiteitä voidaan edistää. Tunnistattekko muita hankkeita, joihin toimenpiteet tulisi kytkeä?

Ehdotamme uuteen liiketoimintaan liittyvien toimenpiteiden edistämismahdollisuuksien selvittämistä Business Finlandin "Sustainable Manufacturing"-ohjelmassa.

Keitä toimenpiteissä ja niiden toteutuksessa/mahdollisissa tulevilla hankkeissa tulisi olla mukana ja miten hankkeet tulisi resursoida? Olisitteko itse halukas osallistumaan toteutukseen?

Hankkeiden käynnistämisessä kannatamme vankasti nopeita "Proof of Value"-kokeiluja ja esim. julkishallinnon resurssoinnin tapauksessa, tehokkaan dynaamisia hankintaprosesseja. Digitalisaation, tekoälyn ja esim. B2B-yrittäjäanalytiikan asiantuntijapalveluyrityksenä Valuemotion on aina halukas osallistumaan osaamistamme hyödyntävien hankkeiden toteutukseen.

Vapaamuotoinen lausunto

Valuemotionilla haluamme kiittää mahdollisuudestamme saada antaa lausunto koskien työryhmän väliraporttia.

Helsingissä 30.06.2020

Pekka Lehti
Toimitusjohtaja
Valuemotion Oy

