



Digitaaliset keinot koronaviruskriisin jälkihoidossa –työryhmän loppuraportti

Työryhmän loppuraportin julkistaminen

1.10.2020

Digiloikasta vauhtia uuteen kasvuun ja hyvinvointiin

Ylijohtaja Laura Vilkkonen, LVM



Digiloikasta vauhtia uuteen kasvuun ja hyvinvointiin – loppuraportti

- Työryhmän työn tausta
 - Perustui hallitusohjelmaan
 - Toimikausi 4.5.-30.9.2020
 - Työryhmään kuului jäseniä ministeriöistä, tutkimuslaitoksista ja elinkeinoelämän etujärjestöistä
- Työryhmä selvitti digitalisaation kehitysastetta ja edistämistoimia.
- Suomalainen lainsäädäntö mahdollistaa digitalisaation hyödyntämistä.



Loppuraportin kärkitoimenpiteet

Työryhmä esittää kuutta yhteiskuntaa läpileikkaavaa kärkitoimenpidettä, joiden toteutusta on vauhditettava julkisten ja yksityisten toimijoiden yhteistyössä kriisin jälkihoitona:

1. Reaaliaikatalous;
2. Digitaalisen datan hyödynnettävyyden lisääminen keinoälyn avulla;
3. Digitaalisen datan perusrakenteet;
4. Digitaalisen yhteiskunnan toimintavarmuuden ja luottamuksen vahvistaminen;
5. Arvonlisäverokantojen yhtenäistäminen;
6. Datatalous- ja tietopolitiikan koordinaation vahvistaminen.

Keskeiset toimet

Työryhmän työssä on koottu lisäksi lista muista keskeisistä toimista, joilla vakiinnutetaan digiloikkaa ja puretaan digitaalista korjausvelkaa.

- Paikka- ja aikariippumattoman arjen mahdollistaminen
- Digitaalisten valmiuksien turvaaminen
- Digiosallisuus
- Digitaalisten toimintamallien kehittäminen
- Hallinnon keventäminen



Kiitos!

Ylijohtaja Laura Vilkkonen

Tieto-osasto

laura.vilkkonen@lvm.fi

 [@vilkkonen](https://twitter.com/vilkkonen)



Digiloikasta datavetoiselle kasvu-uralle

Timo Harakka

Liikenne- ja viestintäministeri

LVI LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ

#digiloikka



Digiloikka ei pysähdy tähän.

Koronakriisi on kirittänyt digitaalisten toimintamallien kehittymistä ja käyttöönottoa. Nyt tarvitaan elpymistä ja kasvua, ja datataloudessa kasvu on suurempaa kuin muualla.



Digikehitys on jo pitkällä.

Lähdimme digiloikkaan digitalisaatiokehityksen kärkipaikalta.



Esimerkkejä kriisiajan digiloikasta:

- Virtuaalikokouksia, toimintoja ja palveluja kaikilla toimialoilla.
- Ruuan verkkokauppa on kasvanut satoja prosentteja.
- Kotimaisten pakettitoimijoiden toimittamien kuljettajapakettien volyyymi kasvoi Suomessa yli 50 %.



Reaaliaikatalous osaksi arkea.

Talousdata vaikuttaa yhteiskunnan kaikilla tasoilla, tehostaa taloutta, harmaan talouden torjuntaa ja sujuvoittaa palveluja.



**Digikehityksen välttämätön kulmakivi
on varmistaa kaikkien hyvinvointi,
osaaminen ja yhdenvertaisuus.**

Kaikilla on oltava mahdollisuus saada palveluita. Usein se voi tarkoittaa digitaalista palvelua, joka on tarjolla paikka- ja aikariippumattomasti.



Digiloikka on yhteinen ponnistus.

Kriisiaika osoitti, että meillä on halukkuutta, valmiutta ja osaamista käyttää digitaalisia palveluja arjessa. Tehoja saamme hyödyntämällä digitaalista dataa tehokkaammin.



Kiitos!

lvm.fi  @TimoHarakka, @lvmfi

LVM LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ

