

24.6.2010

Liikenne- ja viestintäministeriö
PL 31
00023 VALTIONEUVOSTO

Luonnos hallituksen esitykseksi viestintämarkkinalain, radio- ja telepäätelaitteista annetun lain ja sähköisen viestinnän tietosuojalain muuttamisesta (LVM 004:00/2010)

Liikenne- ja viestintäministeriö on muokannut huhtikuussa julkaistua luonnosta hallituksen esitykseksi viestintämarkkinalain, radio- ja telepäätelaitteista annetun lain ja sähköisen viestinnän tietosuojalain muuttamisesta. Viestintämarkkinalakiin ehdotetaan lisättäväksi neljä uutta pykälää, joista 69 a sekä 131 a ja 131 b §:illä on suoranaista vaikutusta kuluttajan asemaan.

Ehdotetussa 69 a §:ssä säädetään käyttäjän oikeudesta valita viestintäpalvelujen tarjoaja. Asunto-osakeyhtiölle, kiinteistöyhtiölle tai muulle kiinteistön tai usean kiinteistön välistä kiinteää viestintäverkkoa hallitsevalle tulee velvollisuus varmistaa käyttäjän valitsemalle teleyritykselle pääsy tällaiseen verkkoon viestintäpalvelun välittämiseksi käyttäjälle. Perusteluissa mainitaan poikkeukseksi tilanne, jossa tämä ei teknisesti ole mahdollista esimerkiksi verkon siirtokapasiteetin rajallisuuden tai erilaisten siirtotekniikoiden yhteensopimattomuuden vuoksi. Ehdotus turvaa kuluttajan oikeutta valita itselleen sopiva teleoperaattori ja parantaa siten kuluttajien asemaa, minkä vuoksi Suomen Kuluttajaliitto ry kannattaa sitä.

Ehdotetuissa 131 a ja 131 b §:issä Viestintävirastolle esitetään oikeutta kieltää teleyritystä välittämästä käyttäjille sisältöpalvelua, kun palvelulla selkeästi tavoitellaan oikeudetonta taloudellista hyötyä antamalla palvelusta tai sen käytöstä totuudenvastaista tai harhaanjohtavaa tietoa taikka käyttämällä selvästi kohutuuttomia tai lainvastaisia sopimusehtoja. Teleyrityksen on välittömästi kieltopäätöksen saatuaan keskeytettävä palveluiden laskutus käyttäjiltä ja lopetettava jo kertyneitten tai tulevaisuudessa kertyvien maksujen tilitys sisältöpalvelun tarjoajalle. Jos kieltö jää pysyväksi, pidätetyt rahat pitää palauttaa käyttäjille viimeistään 30 päivässä asian lopullisesta ratkaisemisesta. Perustelujen mukaan kieltöä voitaisiin soveltaa esimerkiksi, jos palveluiden markkinointi on niin puutteellista, ettei liittymän käyttäjä ole voinut kohtuudella tietää niihin sitoutuvansa tai jos palveluiden mukaisista sitoumuksista tai mahdollisuudesta niiden irtisanomiseen ei ole annettu oikeita ja riittäviä tietoja.

Sisältöpalvelut ja niiden sopimusehdot ovat olleet jo pitkään ongelma ja kuluttajat olleet yhteydessä myös Suomen Kuluttajaliittoon niihin liittyvissä ongelmissa. Kuluttaja-asiamies ja Kuluttajavirasto ovat puuttuneet ongelmiin oman toimivaltansa puitteissa, lisäksi ongelmia on pyritty ratkomaan telealan yritysten itesääntelyelimestä MAPELissa (Maksullisten puhelinpalveluiden eettisessä lautakunnassa). Suomen Ku-



LAUSUNTO

2(2)

24.6.2010

luttajaliitto pitää Viestintävirastolle ehdotettua oikeutta kieltää sisältöpalvelujen välitys tervetulleena lisänä jo olemassa olevien keinojen rinnalle.

Sinikka Turunen
pääsihteeri

Timo Niemi
lakimies