

Asia: VN/2243/2025

Lausuntopyyntö luonnoksesta sosiaali- ja terveysministeriön asetukseksi tupakkatuotteiden ja vastaavien tuotteiden sekä niiden vähittäismyyntipakkausten merkinnöistä ja muusta ulkoasusta annetun sosiaali- ja terveysministeriön asetuksen muuttamisesta

Lausunnonantajan lausunto

Uusi 3 c luku

Asetuksen 3 c luvussa säädettäisiin nikotiinipussien ja muiden savuttomien nikotiinipakkausten vähittäismyyntipakkausten sallituista merkinnöistä ja muusta ulkoasusta.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry (jäljempänä MaRa) toteaa, että hallituksen esityksessä oleva nikotiinipussien myyntipakkausten yhdenmukaistamista koskeva ehdotus ei perustu hallitusohjelmaan. EU-lainsäädäntö ei myöskään vaadi nikotiinipussien vähittäismyyntipakkausten yhdenmukaistamista. Tällaista sääntelyä ei ole myöskään naapurimaissa.

Nikotiinipussien vähittäismyyntipakkausten yhdenmukaistaminen asettaisi kotimaiset vähittäismyyjät heikompaan kilpailuasemaan ulkomailla toimiviin vähittäismyyjiin verrattuna. Sääntely yhdistettynä nikotiinipussien naapurimaita huomattavasti korkeampaan tupakkaverotukseen ja esitettyyn tiukkaan makuaineiden kieltoon houkuttelisi suomalaisia hankkimaan nikotiinipusseja ulkomailta matkustajatuontina. Myös tuotteiden laiton maahantuonti ja harmaat markkinat kasvaisivat.

MaRa katsoo, että nikotiinipussien vähittäismyyntipakkausten yhdenmukaistamista koskevaa sääntelyä ei tule toteuttaa laissa eikä asetuksessa. Riittävää on, että tuotteissa on terveysvaroitukset ja muut pakolliset merkinnät esimerkiksi nikotiinipitoisuudesta. Nikotiinipussien esilläpito vähittäismyyntipaikassa on kiellettyä.

Veli-Matti Aittoniemi

Kai Massa

varatoimitusjohtaja

lakimies

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palvelualojen elinkeino- ja työmarkkinajärjestö. MaRa edustaa hotelleja, kylpylöitä, viikko-osakeyhtiöitä, leirintäalueita, kongressi- ja tapahtumatoimialan yrityksiä, ravintoloita, catering-yrityksiä, eines- ja valmistuskeittiöitä, kahviloita, pubeja, yökerhoja, liikenneasemia, huvi-, teema- ja elämyspuistoja, keilahalleja, festivaaleja ja konsertti-tapahtumia, ohjelmapalveluyrityksiä, luontomatkailuyrityksiä, hiihtokeskuksia sekä matkailun markkinointi- ja välityspalveluita tarjoavia yrityksiä. MaRassa on 3 100 jäsentä, joilla on 8 000 toimipaikkaa. MaRan jäsenyritykset työllistävät noin 70 000 henkilöä.

19 i §

MaRa viittaa aiemmin 3 c luvun osalta todettuun.

19 j §

MaRa viittaa aiemmin 3 c luvun osalta todettuun.

19 k §

MaRa viittaa aiemmin 3 c luvun osalta todettuun.

22 a §

MaRa viittaa aiemmin 3 c luvun osalta todettuun.

22 b §

MaRa viittaa aiemmin 3 c luvun osalta todettuun.

Muut mahdolliset kommentit

Massa Kai
Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry