



Kansallinen markkina- valvonta- strategia ja sen valmistelu- työ

*Markkina-
valvonta-
sääntelyn
koordinaatioryhmän kokous 17.3.2022*

Reija Sironen / Fipoint



Taustaa markkinavalvontastrategiaan liittyen

- Aiemmin laadittu kansalliset markkinavalvontaohjelmat vuosittain NLF-asetuksen mukaisesti
 - Markkinavalvonta-asetus (EU) 2019/1020:
 - 13 artiklan mukaan jokaisen jäsenvaltion on laadittava kansallinen markkinavalvontastrategia vähintään neljän vuoden välein.
 - Ensimmäinen strategia laadittava viimeistään 16.7.2022
 - 11 artiklan mukaan markkinavalvontaviranomaisten on priorisoitava resurssinsa ja toimensa tehokkaan markkinavalvonnan varmistamiseksi ja kansallisen markkinavalvontastrategian huomioon ottamiseksi.
- ➔ Kansallisen markkinavalvontastrategian huomioiminen markkinavalvontaviranomaisten laatimissa valvontasuunnitelmissa.

13 artikla

Kansalliset markkinavalvontastrategiat

1. Jokaisen jäsenvaltion on laadittava kattava kansallinen markkinavalvontastrategia vähintään neljän vuoden välein. Kunkin jäsenvaltion on laadittava ensimmäinen tällainen strategia viimeistään 16 päivänä heinäkuuta 2022. Kansallisella strategialla on edistettävä johdonmukaista, kokonaisvaltaista ja yhdenmukaista tapaa lähestyä markkinavalvontaa ja unionin yhdenmukaistamislainsäädännön täytäntöönpanon valvontaa jäsenvaltion alueella. Kansallista markkinavalvontastrategiaa laadittaessa on otettava huomioon kaikki unionin yhdenmukaistamislainsäädännön soveltamisalaan kuuluvat sektorit ja tuotteen toimitusketjun kaikki vaiheet, mukaan lukien tuonti ja digitaaliset toimitusketjut. Verkoston työohjelmassa vahvistetut painopisteet voidaan myös ottaa huomioon.
2. Kansallisessa markkinavalvontastrategiassa on oltava vähintään seuraavat osatekijät, jos tämä ei vaaranna markkinavalvontatoimia:
 - a) vaatimustenvastaisten tuotteiden esiintymisestä saatavilla olevat tiedot, joissa otetaan erityisesti huomioon 11 artiklan 3 kohdassa tarkoitetut tarkastukset ja 25 artiklan 3 kohdassa tarkoitettu valvonta ja tapauksen mukaan markkinasuuntaukset, jotka voivat vaikuttaa vaatimustenvastaisuusasteeseen tuoteluokissa, sekä uusiin teknologioihin mahdollisesti liittyvät uhkat ja riskit;
 - b) jäsenvaltioiden unionin yhdenmukaistamislainsäädännön täytäntöönpanon valvontaa varten ensisijaisiksi määrittelemät alat;
 - c) suunnitellut täytäntöönpanon valvontatoimet, joilla pyritään vähentämään vaatimustenvastaisuutta kyseisillä ensisijaisiksi määritellyillä aloilla, mukaan lukien aiheellisissa tapauksissa tarkastusten suunnitellut vähimmäistasot sellaisten tuoteluokkien osalta, joissa vaatimustenvastaisuudet ovat merkittävän yleisiä;
 - d) 11 artiklan 8 kohdassa ja VI luvussa tarkoitetun muiden jäsenvaltioiden markkinavalvontaviranomaisten kanssa tehtävän yhteistyön arvioiminen.
3. Jäsenvaltioiden on ilmoitettava kansallisesta markkinavalvontastrategiastaan komissiolle ja muille jäsenvaltioille 34 artiklassa tarkoitetun tieto- ja viestintäjärjestelmän kautta. Kunkin jäsenvaltion on julkaistava yhteenveto strategiastaan.

Taustaa markkina- valvontastrategiaan liittyen

- Markkina-
valvonnan yhteyspisteen tehtäviin kuuluu
 - kansallisen markkina-
valvontastrategian laatiminen yhteistyössä
markkina-
valvonnan yhteistyöryhmän kanssa (markkina-
valvontalaki 4 a§)
 - kansallisesta markkina-
valvontastrategiasta ilmoittaminen (MvA 10(4)
artikla)
- Yhteistyöryhmällä velvoite osallistua markkina-
valvontastrategian valmisteluun (markkina-
valvontalaki 4 b§)

Taustaa markkina- valvontastrategiaan liittyen

- Markkina-
valvontastrategiassa tarkoitus määritellä yleisiä suuntaviivoja Suomessa tehtävälle markkina-
valvonnalle.
 - Tavoitteena valvontakäytäntöjen yhdenmukaistaminen sekä yhteistyön lisääminen.
 - Kansalliset markkina-
valvontaviranomaiset huomioivat strategian sektorikohtaisesti markkina-
valvonnassaan soveltuvien osien.
 - Yksityiskohtaisemmat linjaukset ja toimintasuunnitelmat sisältyvät markkina-
valvontaviranomaisten tuotesektorikohtaisiin valvontasuunnitelmiin.
- Suomen markkina-
valvontastrategia tulee olemaan laajempi, kuin mitä MvA 13 artiklassa vaaditaan
 - Esim. soveltamisala kattaa myös muita tuotesektoreita, kuin mitä MvA soveltamisalaan kuuluu.

Markkinavalvontastrategian valmistelutyö

- Markkinavalvonnan yhteistyöryhmä sitoutettu strategian valmistelutyöhön
 - Kirjalliset taustatietokyselyt
 - Alatyöryhmän toiminta
 - Strategian työversioiden kommentointikierrokset
- Tällä hetkellä valmistellaan strategian 3. työversiota.
- Sidosryhmien näkemykset:
 - Kaupan liitto, Kuluttajaliitto
 - Kyberturvallisuuskeskus
 - Työ- ja elinkeinoministeriö

Sisällysluettelo

Johdanto	3
1 Muuttuva toimintaympäristö.....	4
2 Suomen markkinavalvonnan visio ja missio 2026.....	6
3 Strategiset valinnat	7
4 Markkinavalvonnan painopistealueet Suomessa	9
5 Strategian arviointi.....	11
Liite 1 – Markkinavalvonta Suomessa	12
Liite 2 – Tuotesektorit	20
Liite 3 – Markkinavalvontaviranomaisten yhteystiedot	23

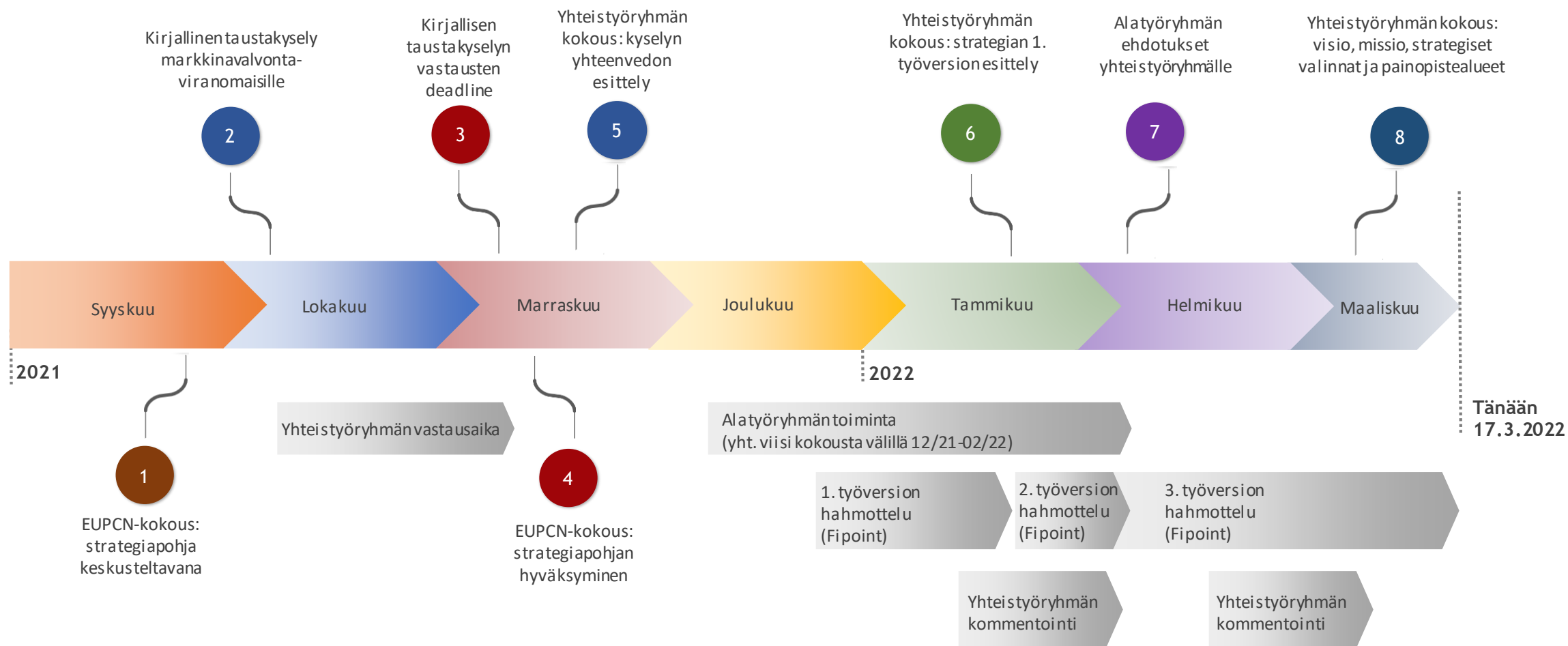
Strategisia valintoja:

- Kohdistamme valvontaa tuotteisiin riskiperusteisesti ja kaikille kaupankäynnin kanaville.
- Käytämme tehokkaasti digitaalisia markkinavalvonnan työkaluja.
- Teemme aktiivisesti yhteistyötä kansallisella ja EU-tasolla.
- Käytämme viestintää tehokkaana välineenä.

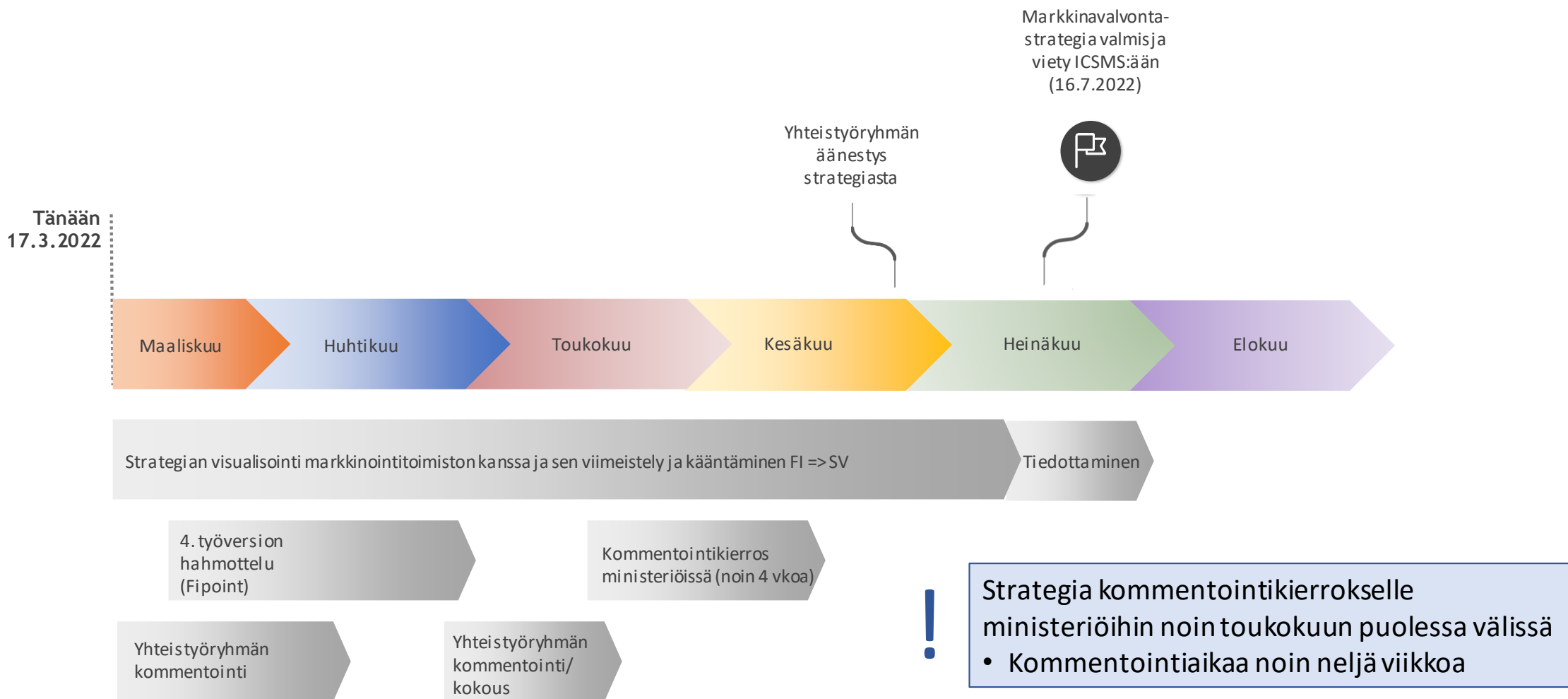
Painopistealueita:

- Verkkokauppa
- Monimutkaistuvat tuotteet ja uudet teknologiat
- Laajasti markkinoilla olevat tuotteet, jotka voivat aiheuttaa käytössä vakavan riskin
- Tuotteet, jotka on tarkoitettu erityisen haavoittuville käyttäjäryhmille
- Tuotteet ja ratkaisut, jotka voivat aiheuttaa ympäristöriskejä
- Uudet, nopeaa reagointia vaativat uhat.

Tähän asti?



Tästä eteenpäin?



Kiitos!

Finnish Contact Point for Market Surveillance



Finnish Contact Point for
Market Surveillance

