

Asia: VN/21366/2020

## Arviomuistio postilain muutoksista

### Lausunnonantajan lausunto

#### **Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

Kiitämme mahdollisuudesta lausua postilain uudistamista koskevaan arviomuistioon.

Postilain uudistaminen koskee Keskisuomalainen-konsernin julkaisuista tilattavia sanoma- ja paikallislehtiä.

Keskisuomalainen-konsernin tilattavia sanoma- ja paikallislehtiä ilmestyy Uudellamaalla, Keski-Suomessa, Pohjois-Savossa, Etelä-Savossa, Kymenlaaksossa, Päijät-Hämeessä sekä Etelä-Karjalassa, mutta lehtien jakelualue kattaa koko Suomen.

Keskisuomalainen-konsernin tilattavat sanoma- ja paikallislehdet (39 lehtinimikettä) tavoittavat KMT 2020 mukaan jo yli 700 000 painetun lehden lukijaa.

Keskisuomalainen-konsernin tunnetuimpia tilattavia sanoma- ja paikallislehtinimikkeitä ovat Aamuposti, Etelä-Saimaa, Etelä-Suomen Sanomat, Keskisuomalainen, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Savo ja Savon Sanomat, jotka kaikki tavoittavat yli 30 000 painetun lehden lukijaa.

Keskisuomalainen-konsernin keskeisenä tavoitteena on taata moniarvoisen median saavutettavuus kaikille väestöryhmille, myös vähemmistöille, mikä edellyttää tilattavien sanoma- ja paikallislehtien jakelun turvaamista taajamakeskusten lisäksi haja-asutusalueille.

Keskisuomalainen-konsernin tilattavia sanoma- ja paikallislehtiä jaetaan sekä perusjakelussa että erikseen sovitussa varhaisjakelussa.

Keskisuomalainen-konsernin tilattavien sanoma- ja paikallislehtien jakeluun jakelupäivien supistaminen viidestä kolmeen jakopäivään merkitsee merkittävää lisäkustannusta, jonka kompensoiminen sopivalla tavalla on välttämätöntä, jotta kykenemme turvaamaan kestäväällä tasolla olevan tilaushinnan kuluttajille.

Jos jakelupäivissä siirrytään kolmeen viikoittaiseen jakopäivään, on ehdottaman tärkeää, että jakelupäivät olisivat kiinteitä toistuvia päiviä. Muutoin lehden tekeminen ja kaupallistaminen muuttuu lähes mahdottomaksi.

Lisäksi mikäli tilattavien sanoma- ja paikallislehtien jakelupäiviä supistetaan viidestä kolmeen, tulee näin merkittävä muutos toteuttaa riittävän pitkän siirtymäajan, 7 – 10 vuoden, kuluessa.

Merkittävä osa suomalaisista haluaa edelleen sanomalehtensä paperisena myös näköpiirissä olevassa tulevaisuudessa.

Kunnioitavasti

Vesa-Pekka Kangaskorpi

konsernijohtaja

Keskisuomalainen-konserni

Kangaskorpi Vesa

Keskisuomalainen Oyj