

Asia: VN/21366/2020

## **Lausuntopyyntö: Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi postilain muuttamisesta**

### Lausunnonantajan lausunto

#### **Voitte kirjoittaa lausuntonne alla olevaan tekstikenttään**

KSF Medias viktigaste ståndpunkter:

#### 1. Leveranser på samma dagar i hela landet

För prenumeranterna av en nyhetstidning är det viktigt att leveransen av tidningen sker på den dag som tidningen ges ut, i hela landet. Detta är också av yttersta vikt för att kunna planera och samarbeta med annonsörer.

att ha någon typ av rotation av distributionsdagar som varierar från vecka till vecka är inte tänkbart, det äventyrar hela ställningen som tidningen och journalistiken har i prenumeranters vardag och liv.

Postlagen: Borde vara en del av postlagen att utdelning av tidningar sker 5 dagar i veckan

Distributionsstöd: Distribution utanför EMD-områden måste vara på fastslagna dagar och enligt samma upplägg i hela landet. Distributionsstödet borde användas till att sänka, eller åtminstone inte höja distributionskostnaden per stycke vs. nuläge.

Det bör ingå en överenskommelse som sätter ett tak på prishöjningen per år, så att

detta speglar jämförbart relevant index och inte som nu höjs radikalt från år till år.

#### 2. Omställningen måste göras på ett effektivt sätt för mediehusen och prenumeranterna

Vi skulle föreslå en distributionsmodell som liknar den som PPP använder i Österbotten och västra Nyland, dvs att Posten är också fortsättningsvis mediehusens distributör men Posten kan outsource valda områden ute i landet och ta in lokala underentreprenörer. Detta skulle avsevärt förenkla koordinering, förhandlingar och samarbeten på små distributionsområden.

I upphandlingen måste det hela göras på ett sätt som inte ökar distributionskostnader eller försämrar distributionskvalitén vs nuläget.

Mediehusen kan inte förväntas skapa enskilda lösningar för olika lokala distributionsentreprenörer, dvs den nya distributören måste på ett smidigt sätt ta vid från nuvarande lösningar utan krav på tex tekniska lösningar, eller andra kostsamma anpassningar.

Vi föreslår en period om åtminstone 6 månader före eventuella förändringar träder i kraft.

Posten bör koordinera och etablera gemensamma transportnät och avlämningsplatser för alla tidningar som ska delas ut i de områden som inte har EMD

3. Om några områden lämpar sig för EMD, kan det vara intressant

Detta får dock inte betyda kostnadsökning, utan snarare för att man ser en möjlighet att nå det genom tillräckligt stora volymer som delas ut samtidigt

Skulle vara önskvärt med en leverans på områden utanför EMD, som innebär att man får sin post/tidning senast kl 12.

Palm Niklas  
KSF Media Ab

Hellerstedt Anna  
KSF Media