

Asia: VN/21366/2020-LVM-48

## **Lausuntopyyntö jakelutuen vaihtoehtoja koskevasta liikenne- ja viestintäministeriön arviomuistiosta**

### Lausunnonantajan lausunto

#### **Yleiset näkemyksenne jakelutuesta**

Moniääninen media ja tiedonvälitys on demokratiamme peruspilareita. MTV on katselu- ja kulutustietojen mukaan Suomen suurin kaupallinen uutismedia, jonka uutis- ja ajankohtaisohjelmat tavoittavat MTV3-kanavalla päivittäin n. 1,3 miljoonaa katsojaa. MTV3 tarjoaa Suomen ainoat kaupalliset televisiouutiset ja on siten olennaisessa roolissa suomalaisen median moniäänisyyden säilyttämisessä.

Demokratian suojaamiseksi rakennettavan tukijärjestelmän tulee olla medianeutraali ja tasapuolinen. Arviomuistiossa kuvailun mukainen tuki lehtien fyysiseen jakeluun mahdollistaisi lehtitalojen varojen kohdentamisen jakelusta muualle, esim. videouutispalveluiden kehittämiseen. Lehtien jakelutuen valmistelussa tulisi ottaa huomioon, että ns. printtimediaa tuetaan jo arvonnisäveroalennuksella digitaaliseen ja irtonumerojakeluun ja vireillä on myös printtimediaa hyödyttävä Yleisradiolain muutos. Huomattavaa on myös, että kaupallisen television erityisesti ns. free-to-air jakelun jakelukustannukset ovat korkeat kansainvälisessä vertailussa. Suomen ainoa kaupallinen yleisen edun kanava MTV3 jaellaan Suomen kaukaisimpiinkin kolkkiin merkittäväillä lisäkustannuksilla ilman tukia jakeluun tai mihinkään muuhunkaan toimintaan.

Vain tietyn mediatyyppin tukeminen vaativassa median murroksessa voi johtaa kilpailun vääristymiseen. Tämän vuoksi on huolehdittava tasapuolisesta kokonaisratkaisusta tukijärjestelmää kehitettäessä. Kokonaisratkaisuun kuuluvat mm. median arvonnisäverotukseen annettavat alennukset, jakelutuki ja mahdollinen yleinen mediatuki sekä julkisen palvelun yhtiölle Yleisradiolle asetettavat tiettyä kaupallisen median alaa hyödyttävät toiminnanrajoitukset.

**Näkemyksenne kilpailutettavista tuotteista (5.1)**

-

**Näkemyksenne jakelujasta (5.2)**

-

**Näkemyksenne tukikauden pituudesta (5.3)**

-

**Näkemyksenne jakeluetäisyydestä (5.4)**

-

**Näkemyksenne kilpailutuspäivien määrästä (5.5)**

-

**Näkemyksenne kilpailutuksen aluekoosta (5.6)**

-

**Muita mahdollisia seikkoja, jotka tulisi huomioida valmistelussa (5.7)**

-

Roth Taina  
MTV Oy - Taina Roth