



Ensisijaisesti digitaalisen viran- omaisviestinnän edistämishjel- man (Digi ensin) toimeenpano Digi- ja väestötietovirastossa 2024–2027

Toimintasuunnitelma 2025

5.11.2024



Dokumentinhallinta

Omistaja	Strateginen hanke, omistaja Timo Salovaara
Laatinut	Annette Hotari (AH)
Tarkastanut	
Hyväksynyt	

Version hallinta

0.1	Toimintasuunnitelman luonnos: hankepäällikkö ja osa-alueista vastaavat	9.10., 24.10., 29.10.2024
0.2.	JulkICT: Tässä meiltä kommentteja harkittavaksenne tähän toimintasuunnitelmaan. Taso tässä on mielestäni hyvä ja muutenkin hyvä suunnitelma, mutta joitain kohtia olisi edelleen hyvä avata kuitenkin tarkemmin.	30.10.2024
0.3	DVV:n ohjausryhmän tiedoksi valmisteilla oleva Toimintasuunnitelman luonnos	31.10.2024
0.4	Muutokset luonnokseen ja viimeistely ohjelman ohjausryhmän käsittelyyn: hankepäällikkö ja osa-alueista vastaavat	31.10.- 5.11.2024
1.0	Hyväksytty ohjelman ohjausryhmässä 12.11.2024	VM ohjelma- ohry 12.11.2024



Sisällys

1	Digi ensin -ohjelman toimeenpano DVV:ssa: toimintasuunnitelma vuodelle 2025.....	2
1.1	Toimeenpanohankkeen tehtävät ja kustannukset	2
1.1.1	Digi- ja väestötietoviraston toimeenpanohankkeen tehtävänä on:	2
1.1.2	Henkilötyön rahoitustarve ja kohdistus vuonna 2025	3
1.1.3	Ostopalveluiden rahoitustarve vuonna 2025	3
1.2	Toimeenpanohankkeen suunnitellut tehtäväkokonaisuudet ja tuotokset vuonna 2025	4
1.2.1	P0 Hankehallinta ja palvelujohtaminen	4
1.2.2	P1 Suomi.fi tekninen ja toiminnallinen kehittäminen	5
1.2.3	P2 Muutoksen tuki ja käyttöönotot, viranomaiset (asiakasorganisaatiot)	6
1.2.4	P3 Muutoksen tuki ja käyttöönotot, hallinnon asiakkaat (henkilöt)	7
1.2.5	P4 Viestintä ja markkinointi	8
	Liite: Arvio toimeenpanohankkeen vuoden 2024 tehtävistä ja toteumista	11



1 Digi ensin -ohjelman toimeenpano DVV:ssa: toimintasuunnitelma vuodelle 2025

1.1 Toimeenpanohankkeen tehtävät ja kustannukset

Tässä dokumentissa on kuvattu Ensisijaisesti digitaalisen viranomaisviestinnän edistämishjelman (Digi ensin) toimeenpanon suunnitelma Digi- ja väestötietovirastossa (DVV) vuonna 2025. Toimintasuunnitelmassa vuodelle 2025 eritellään kehityskohteet sekä tarkennetaan, miten toimeenpanohankkeen rahoitus jakautuu henkilötyöhön ja ostopalveluihin vuonna 2025.

Valtiovarainministeriö osoitti 6.5.2024 tekemällään päätöksellä (VN/13434/2024-VM-1) Digi- ja väestötietoviraston Ensisijaisesti digitaalisen viranomaisviestinnän edistämishjelmaan 935 000 euron käyttö- ja kirjausoikeuden vuoden 2023 talousarviossa momentille 28.70.20 (Tuottavuuden edistäminen, siirtomääräraha 2 v) myönnetystä määrärahasta. Tehty päätös kattaa vuoden 2024 rahoitustarpeen.

Vuosille 2025-2027 määräraha on myönnetty ehdollisena edellyttäen, että eduskunta myöntää määrärahan talousarviossa, eikä hankkeen toteuttamisessa tapahdu muita määrärahan myöntämiseen vaikuttavia muutoksia. Myöntöpäätös ehdollisena myönnettyä osin tehdään myöhemmin eikä se edellytä virastolta uutta hakemusta. Seuraavien vuosien rahoituksesta tehdään erillinen päätös hankkeen etenemisen ja raportoinninhoidon pohjalta. Päätöksen edellytyksenä on hankkeen eteneminen ja hyötyjen toteutuminen suunnitelmien mukaisesti.

1.1.1 Digi- ja väestötietoviraston toimeenpanohankkeen tehtävänä on:

- 1) kehittää Suomi.fi-viestit-palvelua teknisesti ja toiminnallisesti tukemaan toimeenpantavan lainsäädännön tavoitteita.
- 2) varmistaa, että julkisen hallinnon organisaatiot ovat tietoisia muutoksesta ja hyödyntävät Suomi.fi-viestit-palvelua tarkoituksenmukaisesti.
- 3) ennakoida viranomaisviestinnän ensisijaisuudesta hallinnon asiakkaille (ensisijaisesti luonnolliset henkilöt = *kansalaiset*) aiheutuvat tuen ja neuvonnan tarpeet sekä suunnitella tarpeisiin ihmislähtöisiä ratkaisuja yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.
- 4) varmistaa viestinnän keinoin, että julkisen hallinnon asiakkaat ovat tietoisia muutoksesta sekä motivoida ja vaikuttaa asenteisiin ja käyttäytymisen muutokseen.

Hanke on suunniteltu vuosiksi 2024–2027 ja kokonaisrahoitustarve on 6 000 000 euroa, josta vuodelle 2024 osoitettu osuus oli 935 000. Vuosille 2025–2027 arvioitu rahoituksen jakautuminen ja henkilötyön tarve on eritelty alla olevaan taulukkoon.



DVV Asiakkaat / Hotari Annette (DVV)

5.11.2024

Suunniteltu henkilö- työ ja ostopalvelut vuosittain	2024	2025	2026	2027	YHTEENSÄ €
Henkilötyö €	181 000	700 000	700 000	419 000	2 000 000
<i>htv</i>	<i>3 htv</i>	<i>11 htv</i>	<i>11 htv</i>	<i>6 htv</i>	<i>31 htv</i>
Ostopalvelut €	754 000	1 885 000	1 045 000	316 000	4 000 000
Yht.	935 000	2 585 000	1 745 000	735 000	6 000 000

1.1.2 Henkilötyön rahoitustarve ja kohdistus vuonna 2025

DVV arvioi, että se tarvitsee n. 11 htv:n verran rahoitusta henkilöresursointiin 2025. Arvioitujen henkilötyön kustannukset ovat 700 000 euroa.

- hankepääällikkö, 1 htv
- hankekokonaisuuden osa-alueista vastaavat erityisasiantuntijat, 3 htv
- muut asiantuntijaroolit (henkilö- ja organisaatioasiakkaiden neuvonta ja tuki, viestintä ja markkinointi sekä suunnittelu- ja muotoilutehtävät) yhteensä 7 htv

Muuta DVV:n sisäistä hankkeelle kohdistettavaa työtä, jota tehdään osana olemassa olevia virkatehtäviä, voidaan seurata työajanseurannan raporteilta.

1.1.3 Ostopalveluiden rahoitustarve vuonna 2025

Vuonna 2025 hankkeessa tehtävä työ painottuu Suomi.fi-viestien kehittämiseen ja ensisijaisuuden edellyttämiin muutoksiin, asiakasorganisaatioiden ja henkilöasiakkaiden neuvonnan ja tuen suunnitteluun ja toteutukseen sekä viestinnän ja markkinoinnin toteuttamiseen.

Arvioitu rahoitustarve ostopalveluihin vuonna 2024 on yhteensä **1 885 000 euroa**.

	2024 <i>ennuste toteumasta</i>	2025 <i>suunniteltu rahoitustarve</i>	2026 <i>suunniteltu rahoitustarve</i>	2027 <i>suunniteltu rahoitustarve</i>
P0 Hankehallinto ja palvelujohtaminen	10 000	15 000	15 000	6000
P1 Suomi.fi tekninen ja toiminnallinen kehittäminen	580 000	1 500 000	800 000	200 000
P2 Muutoksen tuki ja käyttöönotot, viranomaiset (asiakasorganisaatiot)	20 000	50 000	15 000	5 000
P3 Muutoksen tuki ja käyttöönotot, hallinnon asiakkaat (henkilöt)	20 000	20 000	15 000	5 000
P4 Viestintä ja markkinointi	124 000	300 000	200 000	100 000
Yhteensä	754 000	1 885 000	1 045 000	316 000



1.2 Toimeenpanohankkeen suunnitellut tehtäväkokonaisuudet ja tuotokset vuonna 2025

DVV varautuu seuraaviin tehtäväkokonaisuuksiin vuoden 2025 aikana hankkeen rahoituksella. Vuonna 2025 työt jatkuvat vuonna 2024 tehdyn valmistelun, suunnittelun ja toteutuksen pohjalta seuraavasti.

1.2.1 P0 Hankehallinta ja palvelujohtaminen

Hankehallinnon ja palvelujohtamisen osa-alueen keskeisimpinä tehtävinä vuonna 2025 ovat seuraavat kokonaisuudet:

1. Varmistaa edellytykset hankekokonaisuuden etenemiselle (rahoitus, resursointi, mittarit, raportointi, riskienhallinta, ohjaus: DVV ja VM ohjausryhmät)
2. Tukea hankkeen osa-alueiden toteutuksia, jotta vuodelle 2025 asetetut tavoitteet saavutetaan.
3. Tukea lainsäädännön valmistelua.
4. Tehdä yhteistyötä keskeisimpien sidosryhmien ja median kanssa ja lisätään sitä kautta hankkeen tavoitetilan ymmärrystä laajemmin yhteiskunnassa.
5. Seurata ja ennakoida tukitarpeiden kehittymistä vuoden edetessä ja valmistautua vuoteen 2026.
6. Tukea Suomi.fi-viestien palvelunomistajaa ja varmistaa hankkeen tuomien muutosten huomioiminen esim. Suomi.fi-viestein jatkuvan palvelun tuottamiseen liittyvässä lisärahoitustarpeiden ennakoinnissa osana talousarvio- ja kehysvalmistelua.

Lainsäädännön malli vahvistuu vuoden 2024 aikana, mutta siihen voi tulla muutoksia vielä lausuntojen pohjalta tai eduskuntakäsittelyn aikana. Muutoksilla voi olla merkittäviäkin vaikutuksia kehitettäviin ominaisuuksiin tai muihin tuotoksiin (ohjeet, toimintatavat, viestinnän materiaalit) ja niihin pitää pystyä reagoimaan.



1.2.2 P1 Suomi.fi tekninen ja toiminnallinen kehittäminen

Suomi.fi teknisen ja toiminnallisen kehittämisen osa-alueessa keskitytään varmistamaan, että olemassa olevat palvelut tukevat lainsäädäntöratkaisun toimeenpanoa 1.1.2026 alkaen. Osa-alueessa varmistetaan seuraavien kokonaisuuksien toteutuminen

1. Ensisijaisuuden vaatimat tietojärjestelmämuutokset
 - Suomi.fi-viesteihin ja Suomi.fi-tunnistukseen (automaattinen Suomi.fi-viestien postilaatikon luonti Suomi.fi-tunnistusta käytettäessä, ja siihen tarvittavat tiedonhaku- ja välitysräjäpinnat, käyttöliittymämuutokset Suomi.fi-palveluihin) huomioiden tunnistuspalveluun liittyvät auditoinnit. Sekä mahdollisesti
 - Suomi.fi-valtuuksiin (jos lakimuutokset vaikuttavat esimerkiksi rekisteripohjaiseen puolesta-asiointiin) ja Suomi.fi-verkkopalveluun (jos Verkkopalveluun tarvitaan muita kuin pelkästään Suomi.fi-viesteihin vaikuttavia muutoksia esimerkiksi sivuston rakenteeseen, ohjeisiin tms.),
2. Ensisijaisuudesta poikkeamisen vaatimat tietojärjestelmämuutokset Suomi.fi-palveluihin ja asiakaspalvelun tietojärjestelmiin
 - Poistumis- ja paluusratkaisut (ns. opt-out-, re-opt-in-mallien) ja niihin liittyvien tukijärjestelmien rakentaminen,
3. Suomi.fi-viestien loppukäyttäjätoiminnallisuuden jatkokehittäminen vastaamaan ensisijaisuuden vaatimaa palvelutasoa.
 - Tunnistettuja kehitystarpeita ovat loppukäyttäjille tarjottavien poistotoiminnallisuuden parantaminen, ajoittainen kehote Suomi.fi-viesteissä tarkistaa omat yhteystietonsa (sähköpostiosoite) ja todennäköisesti mahdollisuus ladata viestit itselleen tulostettavaksi.
 - Loppuvuoden 2024 aikana tehdään käyttäjätestausta ja läpikäydään saatua asiakaspalautetta, jotta kehityksessä voidaan priorisoida loppukäyttäjien tarvitsemia toiminnallisuuden osia. Kaikkia tunnistettuja jatkokehityskohteita käyttöliittymissä ei pystytä toteuttamaan vuonna 2025, joten testauksella pyritään valitsemaan vaikuttavimmat.

Tunnistetut riippuvuudet

Sisäiset:

- Asiakaspalvelu: Suomi.fi-viestien sisäinen asiakaspalvelun käyttämä hallintakäyttöliittymä, mahdollisesti DVV:n Elsa-järjestelmä
- Suomi.fi-palveluiden muu työn alla oleva kehittäminen

Ulkoiset:

- Lainvalmistelu: käyttööntulo-, poistumis- ja paluusratkaisut (ns. opt-in- opt-out ja re-opt-in) sekä ensisijaisuuden rajaukset riippuvat suoraan laista eikä toteutusta voida aloittaa ennen kuin valittu linja on selkiytynyt siten, että siitä voidaan johtaa teknisiä vaatimuksia.



1.2.3 P2 Muutoksen tuki ja käyttöönotot, viranomaiset (asiakasorganisaatiot)

Muutoksen tuki ja käyttöönotot asiakasorganisaatioille -osa-alueessa keskitytään vuoden 2025 aikana seuraaviin kokonaisuuksiin. Työskentely edellyttää tiivistä yhteistyötä suurimpien viranomaisviestien lähettäjien kanssa, jotta koko julkiselle hallinnolle asetetut tuottavuustavoitteet saavutetaan.

1. Sidosryhmäyhteistyö ja käyttöönotot

- Asiakasorganisaatioiden käyttöönottojen ja käytön tuki
 - Informaatio-ohjaus
 - Viestien käyttöönottoihin ja käyttöön kohdentuvat tukiklinikat
 - Kohdennettu tuki ja neuvonta asiakkaille
 - Muut mahdolliset keinot asiakasorganisaatioiden käyttöönottojen edistämiseksi.
- Laaditaan yhdessä DVV:n muiden toimijoiden kanssa tarkennettu suunnitelma organisaatioiden käyttöönottojen edistämiseksi. Asetetaan määrälliset ja laadulliset tavoitteet organisaatioiden tavoittamiselle, käyttöönottoille ja työskentelylle.
- Laaditaan toimintamalli järjestelmätoimittajien kanssa tehtävästä yhteistyöstä Viestien käyttöönottoissa.
- Asiakasorganisaatioilta kerättävän palautteen perusteella tarvittaessa tuotetaan organisaatioille materiaalia käyttöönottojen ja käytön tueksi.

2. Viestejä jo käyttävien organisaatioiden käytön laajentaminen

- Organisaatioiden olemassa olevien palveluiden läpikäynti, muun muassa käyttämättömien liityntöjen selvittely, palveluiden nimeäminen.
- Viestien laajentaminen organisaation muihin palveluihin.

3. Yhteistyö organisaatioiden käyttöönottoja mahdollisesti edistävien sidosryhmien kanssa

- Järjestelmätoimittajille tuotetaan tarvittavaa tietoa Suomi.fi-viesteistä
- Säännöllisillä tapaamisilla Kuntaliiton, Hyvilin, maakuntaliittojen ja muiden etujärjestöjen kanssa tunnistetaan organisaatioiden esteitä käyttöönottoille ja tuotetaan keskitettyjä ratkaisuja.

Tunnistetut riippuvuudet

- Sisäisesti DVV:n muut asiakasorganisaatioiden kanssa Viestien parissa työskentelevät tiimit ja organisaatioasiakkaiden asiakaspalvelu.
- Ulkoisesti Viestejä käyttävien organisaatioiden tilanne muun muassa säästöpainneiden vuoksi ja vaikutukset mahdollisuuksiin ottaa Suomi.fi-viestit käyttöön tai laajentaa niiden käyttöä.

Osa-alueen sidosryhmätyön painopisteet 2025

- Yhteistyön tiivistäminen etujärjestöjen kuten Kuntaliiton ja Hyvilin kanssa. Tavoitteena tarjota kootusti ja kohdennetusti ratkaisuja ja tukea organisaatioiden käyttöönottoihin.
- Yhteistyö järjestelmätoimittajien kanssa



- Tiivistetty yhteistyö ja käyttöönottojen edistäminen suurimpien viranomaisviestien lähettäjien kanssa.

1.2.4 P3 Muutoksen tuki ja käyttöönotot, hallinnon asiakkaat (henkilöt)

Muutoksen tuki ja käyttöönotot kansalaisille -osa-alueessa keskitytään seuraaviin kokonaisuuksiin ja niihin liittyviin tuotoksiin:

1. DVV:n tarjoaman tuen järjestäminen
 - Asiakaspalvelun rooli ja lisäresursointi
 - Muutokseen liittyvän osaamisen varmistaminen osana annettavaa tukea
2. Viranomaisten tarjoama digituki
 - Viranomaisten valmisteleminen Suomi.fi-tunnistuksessa tapahtuviin muutoksiin ja sen vaikutuksiin käyttäjille: Viestien käyttööntulo-, poistumis- ja paluuratkaisuihin (ns. opt-in- opt-out ja re-opt-in) liittyvien yleisimpien tilanteiden kuvaaminen, ohjeistaminen materiaalissa ja yhteinen sanoitus tilanteisiin.
 - Koulutukset
 - Yleisen digituen ja viranomaisen neuvontavelvoitteen selkiyttäminen
 - Osaamismarkin jalkauttaminen
3. Yleinen digituki
 - Viestien käyttööntulo-, poistumis- ja paluuratkaisuihin (ns. opt-in- opt-out ja re-opt-in) liittyvien yleisimpien tilanteiden kuvaaminen ja ohjeistaminen materiaalissa.
 - Koulutukset
 - Yleisen digituen ja viranomaisen neuvontavelvoitteen selkiyttäminen

Tunnistetut riippuvuudet

- Suomi.fi-viestien tekninen ja toiminnallinen kehittäminen ja lainsäädäntö: ohjeet ja koulutukset voidaan toteuttaa vasta, kun meillä on riittävä tieto teknisestä lopputuloksesta.
- Riippuvuus Suomi.fi-tunnistuksessa tapahtuviin muutoksiin jo vuoden 2025 aikana: ohjeistus pitää olla valmiina ja jalkautettuna hyvissä ajoin ennen tätä.
- Hankkeen viestintä ja markkinointi: koulutukset ja ohjeet pitää olla valmiina ja jalkautettuna eri toimijoille hyvissä ajoin ennen viestinnän käynnistämistä.
- Ulkoinen: muut viranomaiset ja yleisen digituen tarjoajat.

Osa-alueen sidosryhmätyön painopisteet 2025

- Muutoksesta informointi ja ohjeistaminen laajassa yhteistyössä (ml. suunnittelu) laajasti julkisen hallinnon organisaatioiden, digitukijoiden ja kansalaisjärjestöjen kanssa.



1.2.5 P4 Viestintä ja markkinointi

Viestinnän ja markkinoinnin osa-alueita tehdään tiiviissä yhteistyössä hankkeen sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien (ml. Digituen toimijaverkosto, kansalaisjärjestöt, eri kohderyhmiä edustavat sidosryhmät, muutoksen kohteena olevat organisaatiot ja media) kanssa.

Digi ensin -hankkeen tavoitteita tukevan viestinnän ja markkinoinnin lähtökohtia hankkeen aikana ovat:

Tietopohjaisuus:

- Tunnemme kohderyhmien tavat, tottumukset ja viestintäympäristön
- Mittaamme ja seuraamme toimenpiteiden vaikuttavuutta
- Hyödynnämme analyysiä jo tehdyistä Suomi.fi-viestien viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteistä ja niiden vaikuttavuudesta.

Priorisoidut organisaatiot ja loppukäyttäjät:

- Viestintä ja markkinointi tukevat hankkeessa priorisoituja organisaatioita ja loppukäyttäjää.
- Viestintää ja markkinointia kohdennetaan lisäksi suurelle yleisölle → Digi- ja väestötietovirastolla on velvollisuus tiedottaa kansalaisia ja organisaatioita tulevista lainsäädäntömuutoksista sekä niiden vaikutuksista

Tavoitteena on kansalaisten ja organisaatioiden toiminnan pysyvä muutos:

- Uusien käyttäjien lisäksi muistamme nykyiset käyttäjät (organisaatiot ja loppukäyttäjät).
- Viestintää suunnitellaan ja toteutetaan yhdessä viestejä käyttävien organisaatioiden kanssa
- Kyseessä on myös organisaatioiden sisäisen toimintakulttuurin muutos, joka mahdollistaa myös tuottavuustavoitteiden saavuttamisen
- Digi- ja väestötietovirastolla on lisäksi digitaalisen viranomaisviestinnän ensisijaisuuden neuvontavelvollisuus

Digi ensin -hankkeen toimeenpanoon liittyvässä viestinnän ja markkinoinnin osa-alueessa vuoden 2025 aikana suunnitellaan, valmistellaan, käynnistetään suunnitelmien mukaisesti seuraavat kokonaisuudet.

1. Organisaatioiden viestinnällinen tuki, jonka tavoitteena on, että julkisen hallinnon organisaatiot ja digitukea tarjoavat tahot:
 - tietävät tulossa olevasta muutoksesta
 - ymmärtävät muutoksen merkityksen oman organisaationsa ja asiakkaidensa näkökulmasta
 - osaavat kertoa tulossa olevasta muutoksesta asiakkailleen ja neuvoa asiakkaitaan
 - osallistuvat aktiivisesti muutoksen tekemiseenKeskeisimmät tuotokset:
 - tukimateriaalit muutoksesta viestimiseen: esim. flyerit, infoscreen-materiaalit, verkkobannerit, tiedote pohjat, ohjeet asiakaspalvelutilanteisiin



- viestinnän tuki: esim. viestijätapaamiset, ohjeet muutoksesta kertomiseen asiakaspalvelutilanteissa
2. Kansalaisviestintä ja markkinointikampanja kansalaisille, jonka tavoitteena on, että kansalaiset
- tietävät, mitä tulossa oleva muutos tarkoittaa ja keitä kaikkia se koskee.
 - ymmärtävät, mikä muuttuu jatkossa omassa elämässä
 - suhtautuvat muutokseen positiivisesti
- Keskeisimmät tuotokset:
- Kansalaisille suunnatun markkinointikampanjan suunnitelma: valitut kanavat, kohderyhmät, pääviestit, kampanjailme
 - Kampanjamateriaalit: aineistotuotanto valittuihin markkinointikanaviin.
 - Varsinaisen markkinointikampanjan toteutus: aloitus alustavasti Q4/2025 aikana *Huom. Aikataulu tarkentuu loppuvuoden 2025 aikana. Kansalaisviestintä esim. median kautta alkaa jo alkuvuodesta 2025. Myös digituorganisaatiot ja julkisen hallinnon organisaatiot saavat tukimateriaalia muutoksesta kertomiseen jo aiemmin vuonna 2025.*
3. Media- ja vaikuttajaviestinnän suunnitelma ja sen toteutus, jonka tavoitteena on, että media:
- tietää tulossa olevasta muutoksesta
 - ymmärtää, mistä tulossa olevassa muutoksessa on kyse, keitä se koskee ja mikä kaikki muuttuu
 - ymmärtää muutoksen merkityksen yhteiskunnalle ja kansalaisten arkeen
 - suhtautuvat muutokseen positiivisesti
 - uutisoi muutoksesta, jotta kansalaiset saavat median kautta tietoa tulevasta muutoksesta ja tietävät, mitä se tarkoittaa heille, mikä muuttuu ja keitä kaikkia muutos koskee.
- vaikuttajat = päättäjät yhteiskunnallisella tasolla ja julkisen hallinnon organisaatioissa:
- tietävät tulossa olevasta muutoksesta
 - ymmärtävät, mistä tulossa olevassa muutoksessa on kyse, keitä se koskee ja mikä kaikki muuttuu
 - ymmärtävät muutoksen merkityksen yhteiskunnalle ja edustamalleen organisaatiolle ja sen asiakkaille
 - suhtautuvat muutokseen positiivisesti
 - edistävät muutoksen toteutumista omassa organisaatiossaan
- Keskeisimmät tuotokset:
- media- ja vaikuttajaviestinnän suunnitelma
 - priorisoitujen vaikuttajien tapaamiset ja materiaalit heille
 - taustoittavat mediatapaamiset, tiedotteet, juttuideat, mediayhteistyö, taustamateriaalit medialle (hyödyttää myös kansalaisiin kohdentuvaa viestintää)

Seuraava oleva kuva kertoo toimenpiteiden alustavan aikataulutuksen, joka tarkentuu loppuvuoden 2024 ja alkuvuoden 2025 aikana.



Q4/2024	Q1/2025	Q2/2025	Q3/2025	Q4/2025	Q1/2026
Viestinnän kattostrategian, pääviestien ja yhteisen narratiivin määrittely	Organisaatioiden viestintämateriaalin suunnittelu	Organisaatioiden viestintämateriaalin toteutus, testaus ja muokkaus	Organisaatioiden viestintämateriaalin lanseeraus + viestinnän tuki organisaatioille	Viestintämateriaalin organisaatioiden käytettävissä Viestinnän tuki organisaatioille	
Viestinnän tiekartan ja toimenpiteiden suunnittelu	Kansalaiskampanjan suunnittelu ja testaus	Kansalaiskampanjan materiaalityönto		Kansalaiskampanja käynnissä. Kampanjan vaikuttavuuden mittaaminen ja analysointi. Yhteiskampanjointi organisaatioiden kanssa	
Media- ja vaikuttajaviestinnän suunnitelma	Media- ja vaikuttajaviestintä				

■ Toimenpiteet organisaatioille
■ Toimenpiteet kansalaisille
■ Media- ja vaikuttajaviestintä

Vuoden 2025 suunnitelmissa on tunnistettu seuraavia keskinäisiä riippuvuuksia:

- Organisaatioiden tukimateriaalin sanoitukset tulee olla yhteneväiset kansalaisviestinnän sisältöjen kanssa.
- Organisaatioiden tukimateriaalien suunnittelussa tulee huomioida myös muut suunnitelmat organisaatioiden koulutusmateriaalien / oppimispolkujen tekemiseksi.
- Vaikuttaja- ja mediaviestinnän sisällöissä tulee huomioida sen hetkisen kansalaiskeskustelun sävy ja mahdollisesti siinä esille nousevat huolet ja pelot ja rakentaa tarvittavat spiikkerit näihin huoliin vastaamiseksi.
- Kytökset kaikkiin muihin toimeenpanohankkeen osa-alueisiin ja niissä tapahtuvaan suunnitteluun, tavoitteisiin ja tuotoksiin.
- Vuoden 2025 tavoitteiden osalta VM:n ja DVV:n tulossopimukseen kirjattu ehdotus: käyttäjätavoite vuodelle 2025 olisi 1,7 miljoonaa suostumuksen antanutta kansalaista.

Osa-alueen sidosryhmätyön painopisteet 2025:

Vuoden 2025 tavoitteena viestinnän ja markkinoinnin sidosryhmätyössä on aktivoida julkisen hallinnon organisaatioiden viestijöiden yhteistyötä muutoksen viestimissä ja yhdessä heidän kanssaan koota toiveita, tarpeita ja ideoita yhteisen viestinnän tavoiksi ja tuotoksiksi.

Tärkeä sidosryhmä on Suomi.fi-viestejä ja Suomi.fi-tunnistusta käyttävien organisaatioiden lisäksi digitukijoiden verkosto ja kansalaisjärjestöt, jotta heidät saadaan mukaan kertomaan muutoksesta ja opastamaan kansalaisia yhtenäisellä tavalla, yhdessä Digi- ja väestötietoviraston kanssa.



Liite: Arvio toimeenpanohankkeen vuoden 2024 tehtävistä ja toteumista

Tässä liitteessä on arvioitu vuoden 2024 toimintasuunnitelmaan Digi- ja väestötietoviraston toimeenpanohankkeelle kirjatut tehtävät. Pääpiirteissään kaikki tavoitteet saavutetaan vuoden 2024 aikana.

Loppukäyttäjä = hallinnon asiakas, luonnollinen henkilö, kansalainen

P0 Hankehallinta ja palvelujohtaminen

Toimintasuunnitelmassa 2024 oli asetettu tavoitteeksi ensisijaisesti digitaalisen viranomaisviestinnän nyky- ja tavoitetilan kuvaus tehtäväksi. Kooste siitä esiteltiin ohjelman ohjausryhmässä 28.5.2024 ja se toimi erityisesti hankkeen aloitusvaiheessa koivana taustadokumenttina tekemiselle.

Hankkeessa on käynnistetty sidosryhmätyöskentely ja siihen liittyvä viestintä sekä jaettu siihen liittyen vastuut eri osa-alueille. DVV:n hankkeen käynnistystilaisuus pidettiin elokuussa. Tilaisuuteen oli ilmoittautunut laajasti osallistujia eri sidosryhmistä ja tavoiteltava muutos sai palstatilaa laajasti eri medioissa, jonka kautta asiasta viestittiin myös loppukäyttäjille.

Lisäksi DVV on laaja-alaisesti tukenut lainsäädännön ja vaikutusten arvioinnin valmistelua. DVV on tuottanut seuraavia tuotoksia 2024 aikana ja tuottanut osana niitä erilaisia dokumentteja, laskelmia tai käyttäjäkuvauksia:

- Koonti aiemmista selvityksistä yksityisiin toimijoihin liittyen (02/24)
- Miten nopeasti 4,2 M hlön kattavuus syntyisi, kolme skenaariota (02/24)
- Tilannekuva HL2§ toimijoihin ja tukipalvelulain veloitettuihin sekä potentiaaliin ja kustannuksiin liittyen (02/24)
- Kootut lausunnot Viestien näkökulmasta (05/24)
- Tekstiviestit ilmoitusvaihtoehtona (05/24)
- Suomi.fi kautta lähetettyjen digitaalisten viestien lähetysmäärät sektoreittain 2023 (05/24)
- Nykytilan analyysi toimeenpanohankkeen tueksi (05/24)
- Sustainability, ekologisuus (06/24): kesken
- Valtionavustukset Digi ensin -ohjelmassa (06/24): kesken
- Ketkä siirtyisivät Suomi.fi-viestien käyttäjiksi (06/24)
- VM:n tietotarpeet (06-08/24): useampia kohtia
- Yksityisten digipostipalveluiden selvityksen kommentointi ja arviot (08-09/24)
- Hyvinvointialueiden haasteet käyttöönotoissa (09/24)
- Viestien säilytysaika Suomi.fi-viesteissä (09/24)
- Hyvinvointialueiden lähetysmäärien kasvu vuonna 2025 (09/2024)
- Digi ensin -säädosluonnosten kommentointi (09-10/24)
- Opt-in, opt-out ja paluukanavan yhdistelmien arviointi (9/24)
- Opt outin määräaikaisuuden keston vaikutusten arviointi (10/24)
- Sähköisten viestien määrät 2023: OM ja valtionhallinto (10/24)
- Alustavat kustannusarviot SMS- ja kirjepostitus-toiminnallisuuksista (10/24)



P1 Suomi.fi tekninen ja toiminnallinen kehittäminen

Suomi.fi-kehittämisen osalta vuoden 2024 toimintasuunnitelmassa kuvatut asiat on saavutettu lähes kaikkien tavoitteiden osalta.

Asiakasorganisaatioille:

- Ensisijaisuuden vaikutukset eri sektoreille ja kuvaaminen asiakaslähtöisesti:
 - tämä osuus osa P2-osa-alueessa tapahtunutta tekemistä
- Suomi.fi-viestien käyttöönottojen ja käytön ohjeistuksen ja dokumentaation parantaminen
 - Suomi.fi-kehittäjille sivu avautuu 31.10.2024 ja Viestien ohjeet on täysin uudistettu
 - Suomi.fi-viestien ja asiakasorganisaatioiden asiointipalveluiden suhteen tarkempi määrittely ja käyttötapauskuvaukset siitä, miten Suomi.fi-viestejä tulisi käyttää erilaisissa viestintätilanteissa (jos esim. halutaan ohjata käyttäjä tekemään jotain asiointipalvelussa)
- Pienten toimijoiden liityntätapojen selkiyttäminen (esim. SMTP)
 - työn alla parhaillaan
- Muut vuonna 2024 työn alla/toteutuksessa
 - Uudistetut sähköposti-ilmoitukset loppukäyttäjille tilanteissa, jossa organisaatio muodostaa osan ilmoitussisällöstä (sisältäen muutoksen tuotantoon viennin koordinoinnin)
 - Mahdollisuus muotoilla Suomi.fi-viesteihin tulevaa viestisisältöä (lihavointi, listaukset jne.)

Loppukäyttäjille:

- Ensisijaisuuden vaikutukset loppukäyttäjille ja kehittämistarpeiden priorisointi
 - vaikutuksia on arvioitu ja parhaillaan on käynnistymässä käyttäjätestaukset, jonka pohjalta voidaan tehdä priorisointitoimet siltä osin, mitä ei ole voitu priorisoida jo vaikutusten pohjalta
- Tietosuojaan ja yhteystietoihin liittyvä jatkokehitys
 - yhteystietojen määräajoin tapahtuva tarkistaminen valmistunee Q1/25
- Muut vuonna 2024 työn alla/toteutuksessa
 - Uudistetut sähköposti-ilmoitukset loppukäyttäjille, jotta ne ovat selkeämmin erotettavissa tiedonkalasteluviesteistä
 - Suomi.fi-viestien säilytysaikojen määrittely osana lainvalmistelua
 - Suomi.fi-viesteihin tulevien linkkien toimivuuden parantaminen
 - Liitetiedostokäsittelyyn tehtävät parannukset

Valmistautuminen vuoden 2025 kehittämiseen

- Teknisen ja toiminnallisen kehittämisen analysointi, priorisointi ja tarkempi suunnittelu huomioiden lainsäädännön valittu malli ja hankkeen kokonaisrahoitus.
 - Palvelun asiantuntijat ovat osallistuvat tiiviisti säädösvalmisteluun ja vaikutusten arviointiin liittyviin toimeksiantoihin.
 - On tehty arvio tarvittavista muutoksista sidospalveluihin (Tunnistus, Valtuudet tai muut keskeiset palvelut), joka on valmis ylätasolla ja tarkentuu, kun päästään tarkempaan tekniseen suunnitteluun vuoden 2025 alussa



- Osallistavan sidosryhmätyöskentelyn ja asiakastutkimuksen avulla tunnistetaan ja priorisoidaan keskeisimmät ja vaikuttavimmat kehittämiskohteet.
 - Osana sidosryhmätyöhön liittyviä tapaamisia saadaan tietoa keskeisimmistä tarpeista

P2 Muutoksen tuki ja käyttöönotot, viranomaiset (asiakasorganisaatiot)

Vuoden 2024 aikana valmistumassa:

- Nyky- ja tavoitetilan pohjalta tarkempi käyttöönottojen ja sen edellyttämän tuen suunnittelu sekä vaikutusten ja muutostarpeiden tunnistaminen DVV:n prosesseihin. Painotus strategisesti keskeisimmissä, varmimmin tuottavuustavoitteita kasvattavissa käyttöönotoissa.
 - tehty vuoden 2024 osalta
 - alustava suunnitelma vuosille 2025-2027 valmistumassa loppuvuoden aikana
- Sidosryhmätyöskentely keskeisimpien kumppaneiden kanssa toimenpiteiden suunnittelun ja hankkeen tavoitteiden saavuttamisen tueksi on käynnistetty ja se jatkuu vuonna 2025
 - asiakasorganisaatioille on pidetty syksyn 2024 ja pidetään vielä loppuvuonna sekä yleisiä että kahdenkeskisiä info- ja keskustelutilaisuuksia / kokouksia.
 - myös järjestelmätoimittajien kanssa on tehty yhteistyöstä.
 - suunnitelma vuodelle 2025 valmistumassa

P3 Muutoksen tuki ja käyttöönotot, hallinnon asiakkaat (henkilöt)

Vuoden 2024 aikana valmistumassa:

- Raportti muutoksen odotetuista vaikutuksista kansalaisiin ja tuen tarpeisiin. Taustalla lukuisten sidosryhmien tapaamiset ja kansalaisille suunnattu puhelinkysely.
- Suunnitelma digituen järjestämiseksi DVV:n sisällä. Suunnitelma digituen kokonaisuudesta muiden viranomaisten ja yleisten digituen tarjoajien roolit huomioiden.
- Viranomaisen HL:n ja digipalvelulain mukaisen neuvontavelvoitteen selkiyttämisen viranomaisyhteistyössä.
- Tukimateriaalin ja osaamismarkin kehittäminen viranomaisyhteistyössä.

P4 Viestintä ja markkinointi

Vuoden 2024 loppuun mennessä toteutuvat seuraavat kokonaisuudet:

- Viestinnän ja markkinoinnin aiempien toimenpiteiden ja nykytilan analyysi
- Viestinnän ja markkinoinnin briiffi ja tarjouspyyntö viestintä- ja markkinointitoimistokumppaneille
- Viestintä- ja markkinointikumppanien valinta
- Viestintä- ja markkinointisuunnitelman laatiminen vuosille 2025–2027:



DVV Asiakkaat / Hotari Annette (DVV)

5.11.2024

- Kattotason suunnitelma Digi ensin -muutokselle: kohderyhminä kansalaiset, organisaatiot, vaikuttajat ja media
- Viestinnän strategiatason linjaukset: pääviestit, priorisoidut kohderyhmät, narratiivin rakentaminen
- Viestinnän ja markkinoinnin mittariston määrittely
- Viestinnän ja markkinoinnin tiekartta vuosille 2025–2027