



Megatrender och förändringar i kulturbranschen

Bearbetning av workshopen 3.6.2016

Deltagare

175 anmälningar

Anmälda per
bransch:

Museibranschen

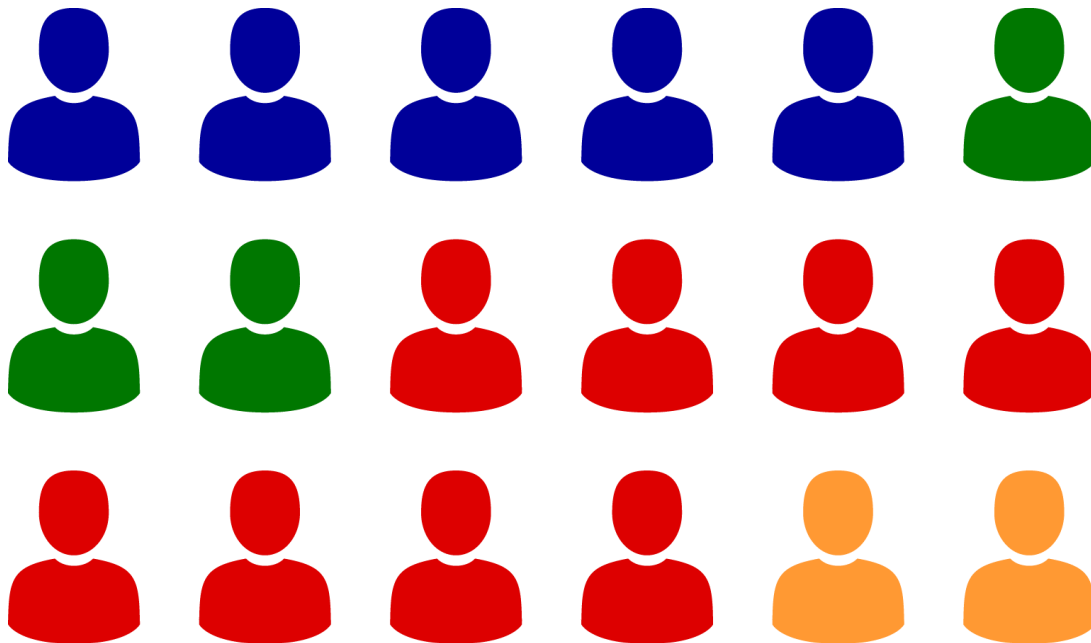
Orkestrar

Teatrar

Övriga

Antal grupparbeten
20+1

[Se dokumenteringen här](#)



Förändringsfaktorer

Förändringar i verksamhetsmiljön

1. **Oförutsägbarhet** → verksamheten är **kortsiktig**, fenomen föds och dör snabbt, det fria fältet växer
1. Teknologin gör att människor får **tid att idka kreativ verksamhet** och **konsumera konst**. Efter teknologiboomen söker människorna igen **samhällstillvändhet** och **humanistiska värden**
1. Kulturen **kommersialiseras**
1. **Digitalisering** → **frågor kring upphovsrätten**: virtuella redskap är både ett hot och en möjlighet

Förändringar i målgruppen, var föreställningar och framföranden ges och när:

- 1. Förändringen i publikstrukturen** och de föränderliga preferenser som den medför; **kulturell mångfald, förändringar i åldersstrukturen, nya kollektiv** → Viktigt att ge kulturarvet vidare, vems kultur ska ges vidare?
- 1. Var och när föreställningar och framföranden ges** kommer att förändras. ← Föränderliga arbetstider, teknologin gör konsten mer tillgänglig

Förändringar i aktörernas roller och verksamhetsätt

1. Tvärkonstnärligt & tvärorganisatoriskt **samarbete** → **nya konstarter**

1. Specialisering & fördjupning vs. mångsidigt kunnande

1. Decentraliserad produktion: stark lokal förankring parallellt med globaliseringen, **kulturturism**

1. Människorna i fokus; **Samhällstillvändhet** och **Delaktighet**

#tvärkonstnärlighet

#virtualteknik

VISION 2025

#mångkultur

#samarbete

Finland är föregångare när det gäller kulturell delaktighet

- Kulturen har en **mångkulturell***₃ och **mångformig***₂ **tvärkonstnärlig**, livskraftig omvärld
- **Internationell verksamhetsmiljö***₃: **Hög utbildningsnivå** och **konkurrenskraftigt innehåll** är ett gemensamt kapital och en **exporttrumf**
- **Låg tröskel***₅ - bildning och kultur är en viktig del av människornas liv till vardags och till fest

Finland är föregångare när det gäller kulturell delaktighet

- **Utgångspunkt i kunden**; delaktighet, erfarenheter och upplevelser för allmänheten: hur betydelsefullt innehållet är bedöms ur åskådarens synvinkel. Det finns risk för att kundcentrerat blir kunddraget
- **Kulturen är ett investeringsobjekt** och en olympisk gren; konsten och kulturen sitter i kärnan av det samhälleliga beslutsfattandet*₂ och undervisningen*₅
- **Den tekniska utvecklingen** har frigjort **tid** för kreativ verksamhet och fått **kulturella** och **humanistiska värden att öka i popularitet**

Följande gör detta möjligt:

- Mångformig och bredbasig **samverkan** & dialog (*9) mellan
 - konstarterna
 - det fria fältet och organisationerna
 - den privata och den offentliga sektorn → ökning i finansieringen från den privata sektorn
- Gemensam resurspool och utrymme för alla. Systemet uppmuntrar till gemensamt agerande: lämna bunkrarna
- Ett heltäckande servicenätverk med tillräckliga resurser som nyttjas bättre än tidigare

Följande gör detta möjligt:

- Satsningar på avancerade tekniker (bl.a. **virtuella tekniker**) och strukturer
- Nya platser och tider för framförande av kultur, nya yrkesbeteckningar
- Öppna och flexibla strukturer*₂:
 - Finansieringen av kulturen är dynamisk och tar fasta på olika slag av aktörer
 - Bl.a. tack vare långsiktig finansiering har det varit möjligt att ta risker och lägga fram djärva lösningar

Resultat från enkäten och framtidsdiskussion

Resultat från enkäten och framtidsdiskussion

- Vi undertecknar resultaten*₂, instämmer åtminstone med punkten **mångsidighet & inriktning på utveckling**
- Alla frågor viktiga för konstnärerna. För närvarande händer det lätt att konstsektorn tolkar frågor i en oroad stämning.
- **Ledande utfrågning**, resultaten sedvanliga (vs. mångsidighet, konsten i sig) Exponerad mot ljuset av hotbilder. Prioritetsordningen teoretisk. Punkten "Övrigt" skulle alltid behövas (← kreativa insikter)
- **Beredskap för förändring & Utgångspunkt i kunden** var överraskningar
- Att **värna om den konstnärliga kvaliteten** ses som en utmaning, inte som en självklarhet

Resultat från enkäten och framtidsdiskussion

- Svaren visar hur olika teatrar, orkestrar och museer ser på sina uppgifter. Även om finansieringssystemet är detsamma, är **verksamheterna** mycket **olika** även inom sektorerna, Samma indikatorer kan inte tillämpas på alla aktörer/publiker
- 2 x Finland - syns det **regionala** och det **lokala** heltäckande i resultaten? **Medelåldern** kommer till uttryck i resultaten – var är ungdomarna?
- **Långsiktigt stöd för verksamheten** -> utveckling förutsätter mer pengar
- Att reformera finansieringen medför i sig ingen utveckling
- **Konsumenterna** har **kraft**, och kraften avgör

Resultat från enkäten och framtidsdiskussion

- Statsandelar: **Kärnverksamheten** och verksamhetsbetingelserna tryggas på kommunnivå
- Hoppet väcks: tillsammans är det möjligt att få till stånd en förändring
- Enkäten och seminariet handlar om att engagera! Vi hoppas på fördjupad kunskap och fortsatt engagemang på fältet, det borde ha effekt för resultaten. Mer tid för diskussion i fortsättningen
- Det förefaller som om resultaten nu beror för mycket på att stora strukturer såsom statsandelarna/den regionala tillgången osv. bara är alternativ till utveckling av nytt och kreativt.
- Snävare teman i enkäten än vad som diskuteras idag 3.6. Världen och samhället förändras, konsten och institutionerna vill utveckla sin verksamhet i relation till den omgivande förändringen.