

Asia: VN/5468/2020-TEM-105

Kaupan toimialan tulevaisuusselonteko

Lausunnonantajan lausunto

Lausunnot lukuun 1. Selonteon tausta, tarkoitus ja laatiminen

Kaupan tulevaisuusselonteko on tärkeä ja tarpeellinen, sillä toimiala on jatkuvassa murroksessa. Kauppakeskukset ovat nykyään erittäin tärkeä osa kuluttajien palveluverkostoa, joten on tärkeää mahdollistaa toimialan kehittyminen myös tulevaisuudessa. Lisäksi Suomen Kauppakeskusyhdistys toivoo olevansa mukana asian jatkokäsittelyssä.

Lausunnot lukuun 2. Kaupan toimialan tilanne- ja muutoskuva

Jotta suomalainen kauppa ja kauppakeskukset pärjäävät myös tulevaisuudessa tarvitaan ennakoivaa säädöskehitystä ja tukea valtiolta. Yhteiskunta siirtymässä kohti toimimaan 24/7, täten lainsäädännöllä (mm. aukioloajat) ei pidä hankaloittaa kauppakeskusten toimintaedellytyksiä, muuten vaarana on kuluttajien siirtyminen entistä vahvemmin ulkomaisten verkkokauppojen tarjonnan piiriin. Yhtenäisellä ja laajalla palveluajalla- ja tarjoomalla kauppakeskus voi vaikuttaa siihen, että kauppakeskus on varteenotettava vaihtoehto myös verkkokaupalle.

Lausunnot lukuun 3. Kuluttajakäyttäytyminen ja asiakaslähtöisyys

Asiakasdataa tulee voida hyödyntää tehokkaasti huomioiden asiakkaiden kuluttajansuoja.

Lausunnot lukuun 4. Kaupan alan työllisyys, osaaminen ja koulutus

-

Lausunnot lukuun 5. Kauppa osana alueiden elinvoimaisuutta ja huoltovarmuutta

-

Lausunnot lukuun 6. Digitalisaatio kaupan alan uudistajana ja globaalikauppa

-

Lausunnot lukuun 7. Kestävä kauppa, ilmastonmuutos ja yritysvastuu

Edelläkävijätoimijat tekevät paljon vastuullisuuden eteen ja hyvien käytäntöjen levittäminen on eduksi koko kauppakeskusalalle. Pitää kuitenkin muistaa, että kauppakeskusten välillä on suuria eroja ja täten valmiuksia edistää kestävää liiketoimintaa.

Lausunnot lukuun 8. Markkinoiden toimivuus ja kilpailullisuus sekä markkinoiden välinen sääntely

-

Lausunnot lukuun 9. Yhteenveto kehittämissuhteista

-

1. Kansallinen kehittämistyö: luodaan uusia ja kehitetään voimassa olevia kansallisia järjestelmiä, toimintamalleja ja säännöksiä edistämään kaupan alan uudistumista sekä kasvukykyä (painopistealue 1)

-

2. Resursointi: vauhditetaan kaupan alan uudistumista, kasvua ja kansainvälistymistä TKI-panoksilla ja ohjelmatyöllä (painopistealue 2)

-

3. Kansainvälinen vaikuttamistyö: vaikutetaan kansainvälisesti EU-tasolla ja EU-alueen ulkopuolella kaupan alaa koskeviin sisältöihin/asioihin (painopistealue 3)

-

Kaupan alan visio vuonna 2032

-

Kaupan alan skenaariot vuonna 2032

-

10 a. Ekosysteemisesti uudistunut kansainvälisesti kilpailukykyinen kauppa -skenaario

-

10 b. Kilpailuhaitan kokenut kauppa -skenaario

-

10 c. Kilpailukykyyn menettänyt kauppa -skenaario

-

11. Muut mahdolliset palautteet ja kommentit

Suomen Kauppakeskusyhdistys ry tukee Kaupan Liitto ry:n lausuntoa. Kaupan tulevaisuusselonteko on

tärkeä ja tarpeellinen, sillä toimiala on jatkuvassa murroksessa. Kauppakeskukset ovat nykyään erittäin

tärkeä osa kuluttajien palveluverkostoa, joten on tärkeää mahdollistaa toimialan kehittyminen myös

tulevaisuudessa. Lisäksi Suomen Kauppakeskusyhdistys toivoo olevansa mukana asian jatkokäsittelyssä.

Yksityiskohtaisemmin Suomen Kauppakeskusyhdistys haluaa nostaa seuraavat asiat esille työn jatkokäsittelyssä:

- Jotta suomalainen kauppa ja kauppakeskukset pärjäävät myös tulevaisuudessa tarvitaan ennakoivaa säädöskehitystä ja tukea valtiolta
- Yhteiskunta siirtymässä kohti toimimaan 24/7, täten lainsäädännöllä (mm. aukioloajat) ei pidä hankaloittaa kauppakeskusten toimintaedellytyksiä, muuten vaarana on kuluttajien siirtyminen entistä vahvemmin ulkomaisten verkkokauppojen tarjonnan piiriin. Yhtenäisellä ja laajalla palveluajalla- ja tarjoomalla kauppakeskus voi vaikuttaa siihen, että kauppakeskus on vartenotettava vaihtoehto myös verkkokaupalle
- Asiakasdataa tulee voida hyödyntää tehokkaasti huomioiden asiakkaiden kuluttajansuoja
- Edelläkävijätoimijat tekevät paljon vastuullisuuden eteen ja hyvien käytäntöjen levittäminen on eduksi koko kauppakeskusalalle. Pitää kuitenkin muistaa, että kauppakeskusten välillä on suuria eroja ja täten valmiuksia edistää kestävää liiketoimintaa

Pajala Olli-Pekka
Suomen kauppakeskusyhdistys ry