



Building a better  
working world

Ernst & Young Oy  
Alvar Aallon katu 5 C  
FI-00100 Helsinki  
FINLAND

## Perustiedot

1. Rooli (monivalinta)
2. Yrityksen nimi
3. Yrityksen koko (Tilastokeskuksen mukainen pks-määrittely)
  - Mikroyritys
  - Pieni yritys
  - Keskisuuri yritys
  - Suuri yritys
4. Yrityksen päätoimiala
5. Toimipaikka
  - Vähittäiskaupat
  - Logistiikkayhtiöt
  - Tukkukaupat
6. Yrityksen tarkempi toimiala (tarkennetaan myöhemmin)

## Ehdotus kyselytutkimuksen kysymyksille

1. Digitalisaatio
  - Millä tasolla on suomalaisten kaupan alan yritysten digitaalinen kehitys verrattuna muihin maihin tällä hetkellä? Onko erityisiä heikkouksia tai vahvuuksia?
  - Mitä uusia liiketoimintamahdollisuuksia digitalisaatio tuo kaupan alalle? (Arvoketju, alustalous, monikanavaisuus)
  - Mitä digitaalisia teknologioita olette ottaneet käyttöön?
    - Tekoäly
    - Automatisaatio
    - Robotiikka
    - Verkkokauppa
    - Kuljetuspalvelut
    - Muu? Mikä? \_\_\_\_\_
  - Mihin teknologioihin aiotte panostaa tulevaisuudessa?
  - Mitä konkreettisia uusia digitaalisia ratkaisuja olette kehittämässä tai haluaisitte kehittää?
  - Mitkä ovat suurimmat haasteet kaupan toimialan digitalisaatiossa tällä hetkellä?
  - Miten kansainvälisten verkkokauppojen tuoma kilpailu vaikuttaa toimialaan?
  - Miten näette suomalaisen verkkokaupan logistiikan nykytilan ja miten sitä tulisi mielestänne kehittää?
  - Mitä uusia ilmiötä odotatte otettavan käyttöön kaupan alalle tulevina vuosina? (Virtuaaliset kaupat, 3D printtaus, palvelurobotit)
  - Millä konkreettisilla toimilla julkinen sektori voisi tukea ja edistää kaupan toimialan kestäväää digitalisaatiota Suomessa lyhyellä (0-3 vuotta) ja pitkällä (3-10 vuotta) aikavälillä?

2. Yritysvastuu, kestävä kauppa ja ilmastonmuutos

- Miten kestävä ja vastuullinen kulutus ilmenee asiakkaiden arvoissa ja ostokäyttäytymisessä?
- Miten kaupan alan toimijat voivat tukea kuluttajia kestävämmässä, vastuullisemmissa ja terveellisemmissä kulutusvalinnoissa?
- Miten näet kaupan alan ympäristöosaamisen tarpeet tulevaisuudessa ja miten ne vaikuttavat työvoiman tarpeisiin?
- Miten julkinen sektori voi kannustaa kestävien liiketoimintamallien kehitykseen ja käyttöönottoon? (esimerkiksi. ekosysteemien rakentamisen vauhdittaminen, lainsäädäntö ja säätely)

3. Aluekehittäminen ja huoltovarmuus

*Aluekehittämisellä tarkoitetaan kaupan ja lähipalvelujen saatavuuden turvaamista kuluttajille kohtuullisin ponnisteluin maakunnissa, sisältäen mm. jakeluverkoston, kaupan kotimaisuuden ja alueellisuuden (myös tuottajien näkökulmasta), ilmastonmuutoksen, logistiikan ja kotimaiset arvoketjut.*

- Mikä pitäisi olla yksityisen yrityksen rooli alueellisuuden kehittämisessä ja huoltovarmuuden ylläpitämisessä?
- Miten digitalisaatio voisi tukea palveluiden ja tuotteiden alueellista saatavuutta tulevaisuudessa?
- Mitä konkreettisia toimenpiteitä julkinen sektori voisi tehdä näiden edistämiseksi?

4. Kuluttajakäyttäytymisen

- Miten kuluttajakäyttäytyminen on viime vuosina muuttunut?
- Miten muutos jatkuu tulevaisuudessa?
- Miten väestön vanheneminen muuttaa kuluttajien tarpeita?
- Miten digitalisaatio tulee muuttamaan asiakassuhdetta, markkinointia ja arvoketjuja?

5. Työllisyys ja työn sisältöjen muutos / Työvoima, osaaminen ja koulutus

- Miten kaupan alan työntekijöiden rooli muuttuu tulevaisuudessa ja mitä uusia kyvykkyyksiä työntekijät tarvitsevat?
- Miten arvioitte omaan kokemukseenne perustuen kaupan alan työllisyyden kehittyvän tulevaisuudessa?
  - Heikkenevän
  - Pysyvän samana
  - Kasvavan
- Miten seuraavat kaupan alan rakennemuutosta erityisesti vauhdittavat tekijät vaikuttavat arvionne mukaan kaupan alan työntekijöiden työn sisältöihin tulevaisuudessa?
  - digitalisaatio -> pieni, keskiverto, suuri
  - asiakas- ja kuluttajakäyttäytymisen muutos -> pieni, keskiverto, suuri
  - yritysvastuu, kestävä kauppa ja ilmastonmuutos -> pieni, keskiverto, suuri
- Minkälaista uutta osaamista arvioitte kaupan alalla tulevaisuudessa erityisesti tarvittavan?
  - Vaihtoehto 1
  - Vaihtoehto 2
  - Vaihtoehto 3
- Mitä konkreettisia keinoja julkinen sektori voisi tehdä kaupan alalla tarvittavan uuden osaamisen vahvistamiseksi?

6. Kilpailullisuus ja yrittäjyyden edistäminen

- Miten kaupan alan yrityksiä voidaan tukea ja auttaa kansainvälistymisessä EU:n sisämarkkinoille ja globaaleille markkinoille?
- Mitä haasteita kaupan alan yrittäjät tällä hetkellä kohtaavat?
- Millä toimilla julkinen sektori voisi edistää kestävä yrittäjyyttä suomessa kaupan alalla?
- Miten julkinen sektori voi taata kilpailukykyisen toimintaympäristön toimijoille kaupan alalla Suomen kotimaan markkinoilla?

7. Covid-19

- Minkälaisia muutoksia Covid-19 on aiheuttanut kuluttajakäyttäytymiseen ja kulutukseen yrityksenne näkökulmasta? Mitkä näistä ovat todennäköisesti pysyviä?
- Miten Covid-19 on vaikuttanut digitaalisten ratkaisujen kehitykseen ja käyttöönottoon yrityksessänne? Voitteko antaa esimerkin?