

Valtionavustustoiminnan kehittämistä koskeva viestintä

Valtionavustushankkeen seurantaryhmä 31.3.2022



VALTIONAVUSTUKSET
STATSUNDERSTÖD

VALTIOVARAINMINISTERIÖ
FINANSMINISTERIET

Arviointi ja painopisteet

Viestintäryhmä arvioi, että viestinnän strategisessa suunnittelussa onnistuttiin. Vuoden 2021 aikana opittiin, miten valtionavustustoiminnan kehittäminen on osa suurempaa kokonaisuutta, kuten julkisen hallinnon uudistamista. Sidoksia löydettiin myös esimerkiksi tietopolitiikkaan ja kuntapolitiikan tulevaisuustyöhön.

Koska kohderyhmiä on paljon, jatkossakin tarvitaan kohdennettua viestintää ja toistoa. Valtionavustuksia koskevassa viestinnässä on otettava suunta tiedottamisesta vuoropuheluun.

Viestinnän painopisteet vuonna 2022

- Yleinen viestintä
- Viestintä valtionapuviranomaisille
- Viestinnän tuki projekteissa



Valtionavustushankkeen viestinnän yleiskuva

Muutamia poimintoja ja tunnuslukuja viestinnästä

- Valtionavustushankkeen nettisivujen pääsivulla käytiin vuonna 2021 noin tuhat kertaa (pääsääntöisesti osoitteen tai hakukoneen kautta).
- Valtionavustukset-uutiskirjeen tilaajamäärä on kasvanut lähes 1 000 tilaajaan. Viimeisimmän uutiskirjeen avaussuhde on 34 % ja klikkaussuhde 15 %.
- Suosituimmat tweetit #valtionavustukset-aihetunnisteella sisältävät kuvan tai kehotuksen toimia.
- Kohti vaikuttavampaa valtionavustustoimintaa - koulutuksen suorittamista seurataan myös viestinnän tekojen näkökulmasta.

Muutamia kanavakohtaisia kehittämisehdotuksia

1. Valtionavustushankkeen nettisivut
2. Valtionavustukset-uutiskirje > *enemmän kehotteita*
3. Asiantuntijat (ja organisaatiot) läsnä sosiaalisessa mediassa #valtionavustukset > *enemmän dialogia*
4. Valmennukset ja osaamisen kehittäminen
5. Tapaamiset ja tapahtumat > *enemmän ohjausta*
6. Kehittämisen- ja käyttöönottoprojektit > *enemmän sävyjä ja personointia*
7. Jaostot ja työryhmät > *enemmän sisäistä keskustelua ja viestin välittämistä*

1 Viestinnän tuki valtionapuviranomaisille



Viestinnän tuki valtionapuviranomaisille

- Valtionapuviranomainen vastaa sisäisen ja ulkoisen viestinnän suunnittelusta ja johtamisesta itsenäisesti, mutta tuetusti.
- Viestinnän tuen malli korostaa
 - viestinnän merkitystä projektissa,
 - valtionapuviranomaisen asiantuntemusta,
 - valtionapuviranomaisen vastuuta sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä sekä
 - uudenlaista tapaa ajatella valtionavustuksia koskevaa viestintää.
- Ensisijainen tuen muoto on yleinen tuki.
- Viestintätyöryhmä viestinnän tuen ja viestintämateriaalit rajataan projektia ja sen aikaista viestintää varten.

Yleinen tuki: Tarjoamme yhteisiä viestintämateriaaleja ja käytön opastusta.

Tehostettu tuki: Suunnittelemme asioita yhdessä tapauskohtaisesti, jolloin lisäämme yhteydenpitoa ja tuen yksilöllisyyttä määräajaksi.

Syvennetty tuki: Edistämme toiminnan muutokseen liittyviä asioita, joissa viestintä on yksi osa kokonaisuutta.

Viestintä on yhteinen tehtävä

- Valitkaa yhteyshenkilö, joka seuraa aktiivisesti valtionavustustoiminnan kehittämistä, viestii siitä sisäisesti ja kokoaa toimintanne kehittämiseen liittyviä näkemyksiä.
- Hyödyntäkää valtionavustustoiminnan sanastoa viestinnässä ja käänöksissä.
- Tutustukaan julkaisuihin, kuten jaostojen ja työryhmien raportteihin ja hyödyntäkää niitä valmistelussa sisältöinä tai perusteluiden tukena.
- Pyytäkää sisältöjä eri tarkoituksiin, esimerkiksi intranettiin tai verkostotapaamisiin.
- Ottakaa käyttöön uusia toiminnan suunnittelun työvälineitä ja harjoitelkaa niiden käyttöä omassa toiminnassanne.



2 Valtionapuviranomaisten viestintäasiantuntijoiden kokemuksia



Yhteinen toimintamalli ja digitaaliset palvelut

- Valtionapuviranomaisten viestinnän asiantuntijoille (n = 50) järjestettiin keskustelutilaisuus 16. maaliskuuta.
- Osallistujilta pyydettiin palautetta esitellystä toimintamallista ja digitaalisista palveluista. Minkälaisia ajatuksia ne herättivät?
- Osa osallistujista kuuli valtionavustustoiminnan kehittämisestä (ja valtionavustushankkeesta) ensi kertaa. Toimintamalliin ja sitä tukeviin digitaalisiin palveluihin suhtaudutaan pääsääntöisesti myönteisesti. Ne vaikuttavat lupaavilta. Viestinnän rooli toiminnan muutoksessa kaipaava vielä ymmärrettävästi lisää keskustelua.

”Tämä oli minulle ihan uusi juttu!”

”Mietityttää, voiko sama toimintamallia sopia kaikille.”

”Yhteinen toimintamalli on erittäin hyvä.”

”Hyvä, että viestintään on tulossa tukea.”

”Tärkeintä on, että asiakkaille avustusten hakeminen uudesta palvelusta tehdään selkeäksi.”

”Pohdin, miten tämä tulisi huomioida oman organisaation verkkosivujen kehittämisessä.”

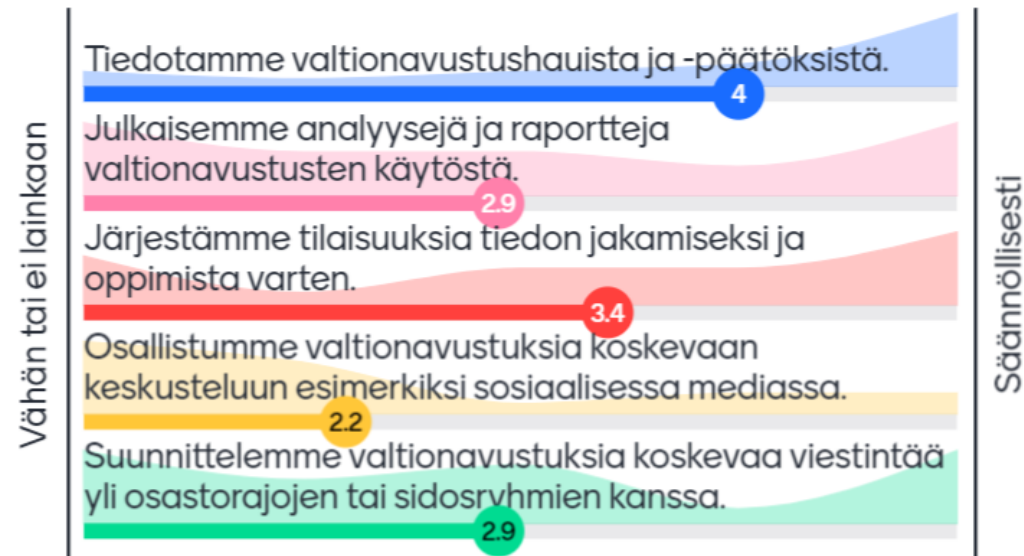


Valtionavustuksia koskevan viestinnän kehittäminen

Viestinnän kehittäminen

- Osallistujia pyydettiin arvioimaan nykyisiä käytäntöjä ja pohtimaan, miten viestinnässä voitaisiin edetä kohti vuoropuhelua ja vaikuttavuusviestintää.
- Säännölliset viestintätapaamiset, viestintäyhteistyö, monikanavainen viestintä, tarinat ja läsnäolo sekä viestinnät monet roolit tunnistettiin keinoiksi kehittää valtionavustuksia koskevaa viestintää.

Nykyiset käytännöt

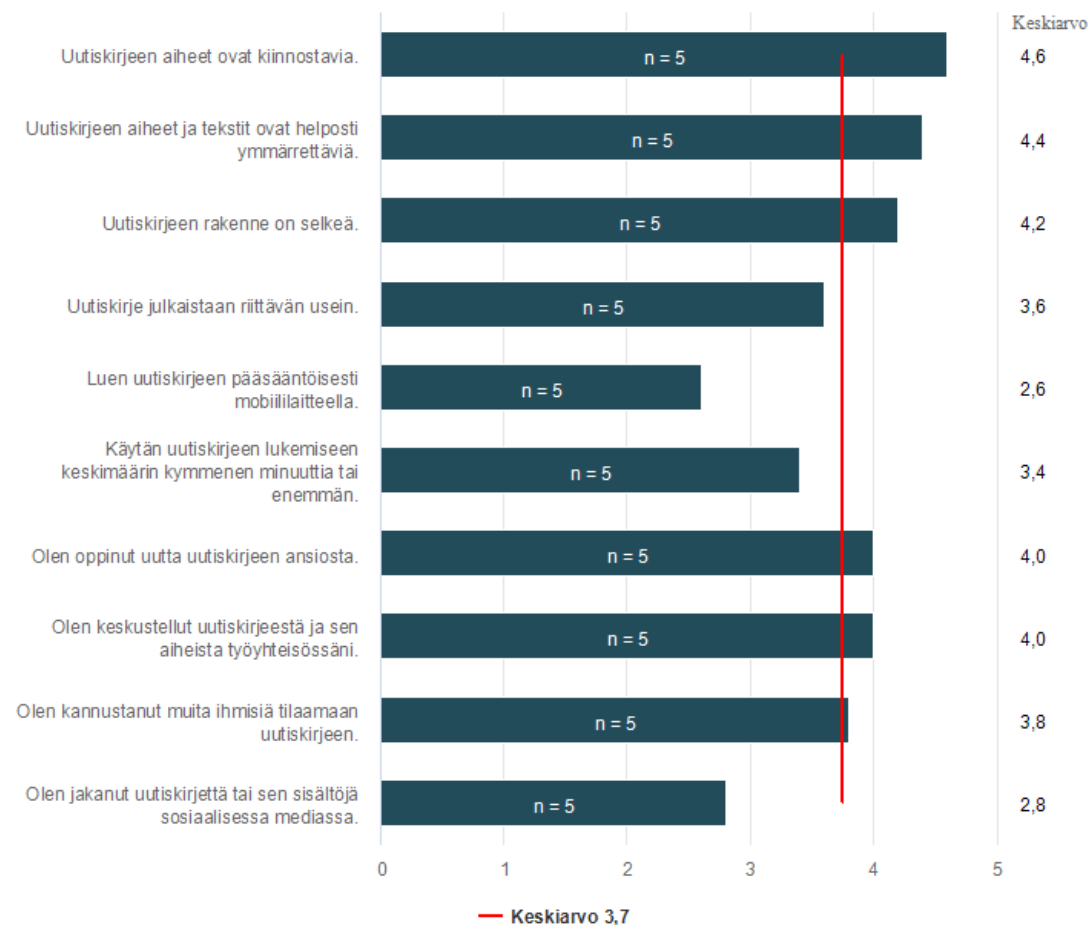


3 Jatkuvan palautteen kerääminen



Viestinnän kehittäminen valtionavustushankkeessa

- Valtionavustukset-utiskirjeestä ja viestinnän kehittämisestä pyydetään jatkuvaa palautetta uutiskirjeessä. Lyhyestä palautekyselystä kerrotaan myös sosiaalisessa mediassa.
- Tähän mennessä palautekyselyn vastaajamäärä on hyvin pieni (n = 5), mutta palautetta ja muutoksia esimerkiksi suositteluhaluudessa seurataan säännöllisesti.
- Oheinen palkkikaavio havainnollistaa, mitä mieltä uutiskirjeestä ollaan ja auttaa jatkossa myös kehittämään sitä, kun palautteenantajien määrä kasvaa.



Ohjausryhmäpalaute 3/2022

- Tieto ei välttämättä välity eteenpäin koko organisaatiossa.
- Erilaisten kohderyhmien huomioon ottaminen: Vain osa materiaaleista on omalle organisaatiolle olennaista ja hanke on laaja.
- Pitäisi pohtia entistä laajempaa tiedottamista ja käytännön jalkauttamista nykyistä laajemmalle joukolle.
- Voisi selvittää tunnistettujen sidosryhmien näkemyksiä valtionavustushankkeesta.
- Valtionavustustoiminnan *kehittämisestä* kertominen voi herättää myönteistä mielenkiintoa.
- Keskitettyä viestintää tarvitaan, kun siirrytään konkretiaan.
- Valtionavustushankkeelta kaivataan puolestapuhujaa.



Seurantaryhmäpalaute 3/2022

- Kokoukset ovat hyvin valmisteltuja, kokonaisuuden hahmottaminen on välillä hankalaa.
- Valtionavustustoiminnan kehittämiseen suhtaudutaan myös kriittisesti ja tuloksia odottaen. Odotukset ovat suuret.
- Askarruttaa, kuinka vahvasti ja voimakkaasti valtionapuviranomaiset ovat sitoutuneet valtionavustustoiminnan kehittämiseen.



Lisätiedot

<https://vm.fi/valtionavustustoiminnan-kehittaminen>



VALTIONAVUSTUKSET
STATSUNDERSTÖD

VALTIOVARAINMINISTERIÖ
FINANSMINISTERIET