

Valtionavustushanke ja sen tekijät sosiaalisessa mediassa

Ohje henkilöstölle, työryhmille ja jaostoille sekä yhteistyökumppaneille sosiaalisen median käyttöön ja valtionavustustoiminnan kehittämisestä kertomiseksi

12.8.2021



VALTIONAVUSTUKSET
STATSUNDERSTÖD

VALTIOVARAINMINISTERIÖ
FINANSMINISTERIET

Vaikuttavaa viestintää tehdään yhdessä

- Jokainen valtionavustushankkeessa toimiva henkilö on viestijä.
 - Henkilöstö
 - Työryhmät ja jaostot
 - Yhteistyökumppanit
- Yhdessä meillä on lukuisia mahdollisuuksia keskusteluihin ja kohtaamisiin sosiaalisessa mediassa ja verkostoissamme.
- Ollaan läsnä siellä, missä valtionavustustoiminnasta ja sen kehittamisestä keskustellaan.
- Tässä ohjeessa on siihen muutamia vinkkejä ja innostumisen aiheita.



Viestinnän tavoitteet (sosiaalisessa mediassa)



VAIKUTTAVUUS

Kaikki valtionavustus-toiminnan kehittämiseen osallistuvat henkilöt ymmärtävät muutoksen syyt ja muutoksella tavoiteltavat vaikutukset.



TEHOKKUUS

Toiminnan muutos tuntuu mahdolliselta ja ymmärrys sen merkityksestä omaan ja muiden toimintaan kasvaa.



LÄPINÄKYVYYS

Valtionavustustoiminnan kehittämisen etenemistä on helppo seurata kiinnostavien ja ymmärrettävien sisältöjen ansiosta.



YHDENMUKAISUUS

Toimintaa muutetaan yhdessä. Kokemus osallistumisesta, vaikuttamisesta ja kuulluksi tulemisesta on myönteinen.

Sosiaalisen median kanavat

- Valtionavustushankkeella ei ole omia sosiaalisen median tilejä, vaan viestinnässä käytetään valtiovarainministeriön ja Valtiokonttorin kanavia, joilla on valmiiksi suuret seuraajamäärät.
 - Sosiaalisen median sisällöt tuotetaan viestintäyksiköiden kanssa.
- Asiantuntijoiden viestinnällä sosiaalisessa mediassa on erittäin suuri merkitys.
- Valtionavustustoiminnan kehittämistä koskevat sisällöt kootaan **#Valtionavustukset-tunnisteella**. Käytä sitä sosiaalisen median julkaisuissasi!



Mitä hyötyä sosiaalisen median käytöstä on?

Asiantuntijat

- Tuot esille asiantuntijuuttasi ja kehität sitä.
- Lisäät avoimuutta ja luottamusta.
- Pystyt seuraamaan helposti ajankohtaisia asioita.
- Voit verkostoitua (valtionavustusten hakijoiden ja myöntäjien kanssa) ja opit uutta. Katso esimerkiksi #järjestöt #kunnat.
- Voit korjata vääriä tietoja ja pysäyttää huhupuheita.
- Rakennat myönteistä työnantajamielikuvaa (ja mielikuvaa valtionavustushankkeesta).

Valtionavustushanke

- Asiantuntijaviestintä (ihmiset ja tarinat) herättävät kiinnostusta ja tukevat yleistä hankeviestintää.
 - Ihmiset ohjataan lisätiedon äärelle.
 - Viestintä on kohdennettavissa.
- Viestintä on helposti lähestyttävää, kun valtionavustusten hakijat ja myöntäjät, poliittiset päätöksentekijät ja aiheesta kiinnostuneet ovat lähellä ja tavoitettavissa.

Kuinka alkuun?

1. Profiili pystyyn
2. Tutki ja tutustu
3. Tykkää, jaa ja keskustele
4. Kirkasta tavoitteesi
5. Sosiaalisen median rutiini käyntiin
6. ”Somettajasta” vaikuttavaksi asiantuntijaksi

Lue aiheesta lisää valtiovarainministeriön [ohjeesta](#).



Äänensävy ja sisällöt

- Haluamme, että valtionavustustoiminnan kehittämisestä kerrotaan selkeästi, asiakeskeisesti ja empaattisesti.
- Keskustele rohkeasti omalla äänelläsi. Persoonallisuus auttaa erottumaan ja kiinnostaa. Luota harkintaasi, muista kuitenkin:
 - Lisää jotakin omaa jakamiisi sisältöihin.
 - Ole tiivis ja mene suoraan asiaan. Hyödynnä linkitettäviä sisältöjä. Vältä erityissanastoa.
 - Joskus keskustelu on kriittistä. Vastaa kysymyksiin kuitenkin asiallisesti. Ole ystävällinen ja pysy rauhallisena.



Muista vielä nämä

- Vaikka olisit sosiaalisessa mediassa yksityishenkilönä, muista, että sinut voidaan aina yhdistää työnantajaasi ja valtionavustushankkeeseen.
- Älä julkaise luottamuksellista aineistoa, kuten sopimustietoja. Muista sekä tietosuoja että tekijänoikeudet.
- Varo informaatiovaikuttamista ja tunnista vihapuhe. Jos joudut maalittamisen kohteeksi, ota yhteyttä viestintäyksikköösi.
- Jos epäröit, etkä tiedä, voiko tästä asiasta (vielä) puhua, kysy rohkeasti.



Mistä tiedän, mitä on luvassa?

- Valtionavustushankkeen viestintätyöryhmä kertoo henkilöstölle, työryhmille ja kumppaneille säännöllisesti viestinnän ajankohtaiset asiat ja uusimmat sisällöt.
- Viestintätyöryhmän muistiot julkaistaan Tiimerissä.
- Kokeile ottaa [Tweetdeck](#) käyttöön myös itsellesi, ja löydät uusia mahdollisuuksia seurata keskusteluja Twitterissä.



Esimerkkejä

- Jaa valtiovarainministeriön LinkedIn-tapahtuma Invite-toiminnolla omalle verkostollesi.
- Pyydä verkostoasi tilaamaan Valtionavustukset-uutiskirje: [uutiskirje.vm.fi](https://vm.fi)
- Ohjaa hankesivulle aineistojen ja tuotosten sekä usein kysytyjen asioiden äärelle:
<https://vm.fi/valtiovavustustoiminnan-kehittaminen>



Lue halutessasi lisää



- Valtionavustushankkeen viestintäsuunnitelma on hyvä perustietopaketti. Tutustu myös valtionavustushankkeen tehostetun viestinnän ohjeeseen kiperiä tilanteita varten. Saat ne tarvittaessa pyydettäessä.
- Katso [reilun sosiaalisen median säännöt](#) ja rakenna hyvää keskustelukulttuuria.
- Mitä on vihapuhe? [Tsekkaa tukimateriaali](#).

Lisätiedot (viestintäryhmältä)

- Hankejohtaja Tuula Lybeck, tuula.lybeck@vm.fi
- Yksikönjohtaja Mari Näätsaari, mari.naatsaari@valtiokonttori.fi
- Erityisasiantuntija Mikko Lehtonen, mikko.lehtonen@vm.fi
- Viestintäasiantuntija Eeva-Kaisa Kivistö, eeva-kaisa.kivisto@vm.fi
- Viestintäasiantuntija Assi Reponen, assi.reponen@valtiokonttori.fi

#Valtionavustukset

Tämä ohje perustuu
valtiovarainministeriön ja
Valtiokonttorin ohjeisiin.



VALTIONAVUSTUKSET
STATSUNDERSTÖD

VALTIOVARAINMINISTERIÖ
FINANSMINISTERIET