



VALTIOVARAINMINISTERIÖ
FINANSMINISTERIET

Valtionavustushankkeen viestintäsuunnitelma

Valtionavustushankkeen ohjausryhmän kokous 28.1.2021

Versio 2.0

Päivämäärä 19.1.2021


Versiohistoria

M	Tekijä	Valmistelu	Hyväksyminen
1.0	Ann-Mari Ruhanen laati viestintäsuunnitelman hanketoimiston kanssa.	Hanketoimisto valmisteli viestintäsuunnitelmaa 20.1.2020	Ohjausryhmä hyväksyi viestintäsuunnitelman 28.1.2020.
2.0	Mikko Lehtonen päivitti viestintäsuunnitelman hanketoimiston ja viestintätyöryhmän kanssa. Viestinnän strateginen suunnittelu perustuu Linda Mackenin palvelumuotoilutyöhön.	Hanketoimisto käsitteli viestintäsuunnitelmaa 8.12.2020 ja 13.1.2021. Viestintätyöryhmä valmisteli viestintäsuunnitelmaa kokouksissaan vuodenvaihteessa 2020-2021.	Ohjausryhmä käsittelee viestintäsuunnitelman kokouksessaan 28.1.2021.

Sisällys


1. Viestinnän tavoitteet
2. Brändi ja identiteetti
3. Kohderyhmät
4. Sisällön tuottaminen ja kanavavalinnat
5. Viestintätyöryhmä
6. Valtionavustushankkeen tiekartta
7. Viestintäsuunnitelman perusteet

1 VIESTINNÄN TAVOITTEET



**Läpinäkyvä, osallistava ja vaikuttava,
kestävää yhteiskuntaa tukeva
valtionavustustoiminta vuoteen 2030
mennessä.**

Valtionavustustoiminnan visio



Tavoitteena on vaikuttava, tehokas, läpinäkyvä ja yhdenmukainen valtionavustustoiminta yhteiskunnallisten päämäärien edistäjänä.

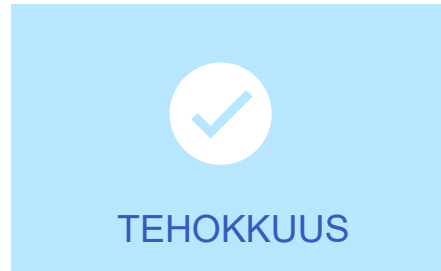
Tavoitteeseen päästään kehittämällä valtionhallinnolle vaiheittain yhteinen toimintamalli ja sitä tukevat digitaaliset palvelut.

Valtionavustushankkeen tavoitteet

Tavoitteet



Valtionavustustoiminnan tulee olla yhteiskunnallisesti vaikuttavaa ja kohdennettua. Kerättävän tiedon ja rahoitetun toiminnan tuloksista saadun informaation avulla voidaan selvittää valtionavustuksille asetettujen tavoitteiden täyttymistä ja kohdentaa valtionavustuksia entistä paremmin yhteiskunnallisten päämäärien edistämiseen.



Valtionavustusten hakeminen ja myöntäminen on aiempaa selkeämpää ja sujuvampaa. Valtionavustustoiminnassa otetaan käyttöön uusia yhteisiä toimintatapoja ja hyödynnetään tuloksia toiminnan johtamisessa, kehittämisessä ja suuntaamisessa.



Tavoitteena on valtionavustustoiminnan läpinäkyvyyden ja avoimuuden lisääminen. Valtionavustuksiin liittyvä tieto yhdenmukaistuu ja sen avoimuus ja hyödynnettävyys lisääntyvät.



Valtionavustustoiminnan menettelytavat ovat selkeät ja valtionavustusprosessit ovat yhdenmukaiset. Valtionavustustoiminnassa noudatetaan hyvää hallintotapaa.

Tavoitteiden kuvaukset

Valtionavustushankkeen tavoitteet (pääviesteinä)



Uusi toimintamalli lisää valtionavustustoiminnan vaikuttavuutta.

Tavoite: Vaikuttavuus



Uusi toimintamalli lisää valtionavustustoiminnan läpinäkyvyyttä ja avoimuutta.

Tavoite: Läpinäkyvyys



Uusi toimintamalli tekee valtionavustusten hakemisesta ja myöntämisestä aiempaa selkeämpää ja sujuvampaa eli tehokkaampaa.

Tavoite: Tehokkuus



Uusi toimintamalli vahvistaa yhdenmukaisia käytäntöjä sekä edistää yhteistyötä ja yhdessä kehittämistä.

Tavoite: Yhdenmukaisuus

Tavoitteet



VAIKUTTAVUUS

Uusi toimintamalli lisää valtionavustustoiminnan vaikuttavuutta.



TEHOKKUUS

Uusi toimintamalli tekee valtionavustusten hakemisesta ja myöntämisestä aiempaa selkeämpää ja sujuvampaa eli tehokkaampaa.



LÄPINÄKYVYYS

Uusi toimintamalli lisää avustustoiminnan läpinäkyvyyttä ja avoimuutta.



YHDENMUKAISUUS

Uusi toimintamalli yhdenmukaistaa käytäntöjä sekä edistää yhdessä kehittämistä ja yhteistyötä.

Pääviestit

Viestintätavoitteet

Suunnitteluvaiheen aikana ja pidemmällä aikavälillä

Kaikki muutoksen tekijät ja sidosryhmät ymmärtävät muutoksen syyt ja muutoksella tavoiteltavat vaikutukset.

Valtionavustustoiminnan yhteiskunnallinen kädenjälki on entistä näkyvämpi. Valtionavustustoiminnan vaikuttavuuden osoittaminen ja kehittäminen paranevat. Tavoitteena on myös kohdentaa valtionavustuksia entistä tarkoituksenmukaisemmin.

Toiminnan muutos tuntuu mahdolliselta ja ymmärrys sen merkityksestä omaan ja muiden toimintaan kasvaa.

Valtionavustustoimintaan käytetty aika koetaan arvokkaaksi ja merkitykselliseksi hyvää tuottavan yhteisen päämäärän ja tehokaiden toimintatapojen ansiosta.

Valtionavustushankkeen etenemistä on helppo seurata kiinnostavien ja ymmärrettävien sisältöjen ansiosta.

Valtionavustustoiminnan hyödyt syntyvät verkostoissa, joissa osaamista ja tietoa jaetaan avoimesti. Verkostoihin halutaan kuulua. Valtionavustustoiminnan ja toimijoiden luottamuksen- ja hyväksymisenarvoisuus vahvistuvat.

Toimintaa muutetaan yhdessä. Kokemus osallistumisesta, vaikuttamisesta ja kuulluksi tulemisesta on myönteinen.

Itselle tärkeisiin asioihin vaikuttaminen on mahdollista valtionavustustoiminnassa. Valtionavustustoimintaa kehitetään kokonaisuutena siilojen asemesta. Toimijoiden erilaisuus ja yhdenvertaisuus otetaan huomioon.

Tavoitteet



VAIKUTTAVUUS



TEHOKKUUS



LÄPINÄKYVYYS



YHDENMUKAISUUS

Pääviestit

Uusi toimintamalli lisää valtionavustustoiminnan vaikuttavuutta.

Uusi toimintamalli tekee valtionavustusten hakemisesta ja myöntämisestä aiempaa selkeämpää ja sujuvampaa eli tehokkaampaa.

Uusi toimintamalli lisää avustustoiminnan läpinäkyvyyttä ja avoimuutta.

Uusi toimintamalli yhdenmukaistaa käytäntöjä sekä edistää yhdessä kehittämistä ja yhteistyötä.

Viestinnän mittarit

Mittarit
ja tavoitetasot ja menetelmät

Tiedon hyödyntäminen

Digitaaliset palvelut

Muut hankkeet

Viestinnän laatu

Viestintävalmennus

Viestintäkysely

Käyttöönotkokemus

Käyttäjäkokemus

Maine ja mielikuva

Maine- ja mielikuvatutkimus

NPS-mittari

Osallisuus ja yhteisöt

Yhteistyöpulssi

Sitoutuminen

2 BRÄNDI JA IDENTITEETTI

Visuaalinen ilme



- Valtionavustushankkeessa luotaville digitaalisille palveluille
 - haeavustuksia.fi
 - tutkiavustuksia.fi
 - hallinnoivavustuksia.fi (Havu)
- luodaan tunnus, jota käytetään myös viestinnässä.
- Moderni ja yksinkertainen tunnus perustuu Valtiokonttorin visuaaliseen ilmeeseen ja graafiseen ohjeeseen. Se viestii muun muassa vakautta ja kasvua tuoden esiin läpinäkyvyyden valtionavustushankkeen tavoitteena.

Äänensävy



1. Selkeä

- Saavutettavuus ja helppotajuisuus
- Ymmärrettävyys (ei kapulakieltä)



2. Asiakeskeinen

- Asiallisuus, rehellisyys, konkreettisuus



3. Empaattinen

- Yhteistyön korostaminen (olemme samalla puolella)
- Merkityksellisyyden kokemus

3 KOHDERYHMÄT

Kohderyhmien valitseminen

Vakuuta

Henkilöt ovat välttämättömiä viestinnän tavoitteen onnistumisen kannalta. Heidät tulee vakuuttaa, ei vain pitää ajan tasalla. Eivät ole kuitenkaan ensisijainen kohderyhmä.

Ilahduta

Henkilöt ovat välttämättömiä viestinnän tavoitteen onnistumisen kannalta. Ensisijainen kohderyhmä, johon muutosviestinnässä panostetaan.

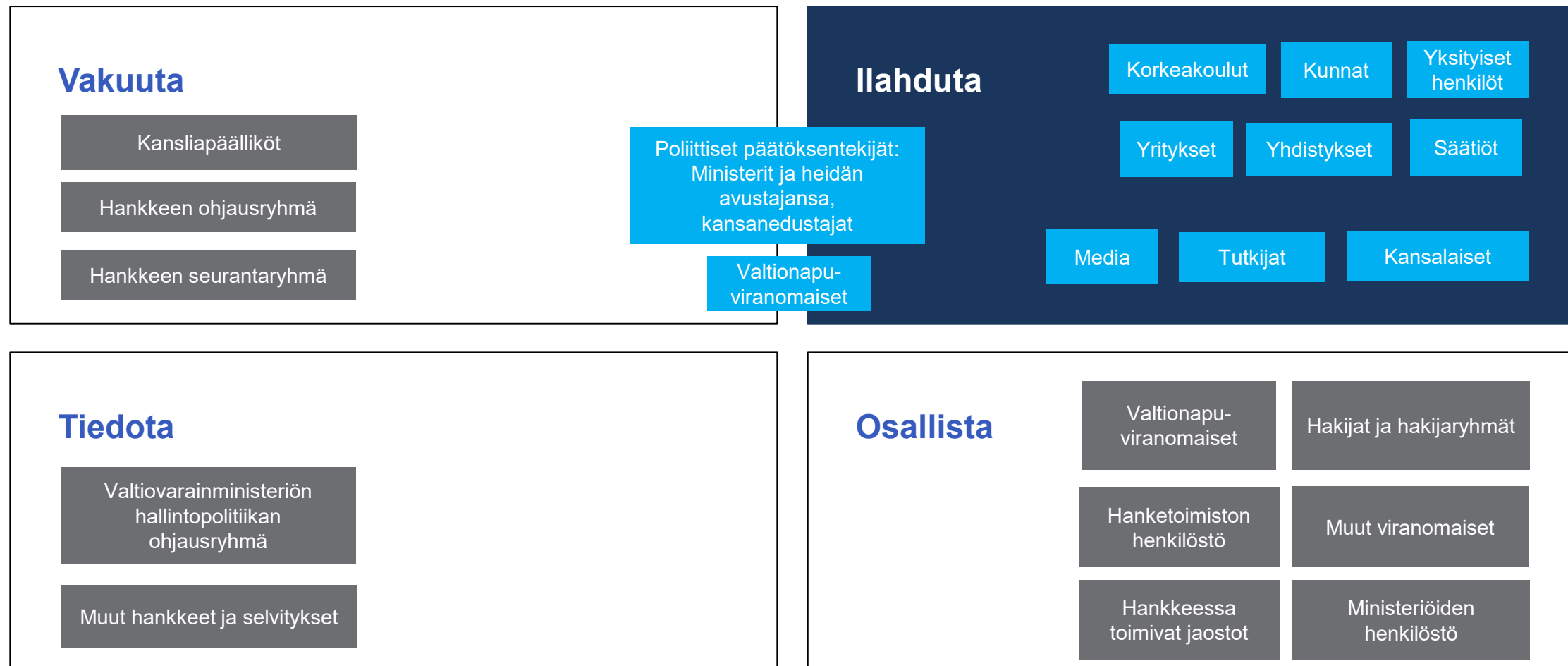
Tiedota

Henkilöt vaikuttavat viestinnän tavoitteen onnistumiseen ja heidän on hyvä pitää ajan tasalla. Eivät ole kuitenkaan ensisijainen kohderyhmä.

Osallista

Henkilöt vaikuttavat viestinnän tavoitteen onnistumiseen. Heitä voidaan osallistaa yhteistyöhön ja he ovat siitä kiinnostuneita. Eivät ole kuitenkaan ensisijainen kohderyhmä.

Valtionavustushankkeen kohderyhmäkartta



Poliittiset päätöksentekijät



Poliittisia päätöksentekijöitä ovat esimerkiksi ministerit ja heidän avustajansa sekä kansanedustajat.

Poliittiset päätöksentekijät haluavat:

- Edistää strategisia tavoitteita
- Seurata valtionavustustoiminnan vaikuttavuutta ja tuottavuushyötyjä
- Tarkkaa ja ajankohtaista tietoa siitä, miten valtionavustukset kohdentuvat
- Tietoa valtionavustushankkeen toiminnasta ja tuloksista

Mitä sisältöjä tarjotaan:

- Visio ja iso kuva
- Tavoitteiden ja teemojen avaaminen
- Työn eteneminen, ennakoiva viestintä valtionavustushankkeen kriittisissä pisteissä
- Uudistusten strategiset vaikutukset
- Yhteiskehittämisen kuvaaminen

Mitä vältetään:

- Pirstaleinen tieto
- Katteettomat lupaukset (asteittaisen ja vaiheittaisen kehityksen huomioon ottaminen)

Erityiset kanavat:

- Suorat yhteydenotot
- Esittelyt poliittisille sidosryhmille



Valtionapuviranomaiset

Suomessa on noin 90 valtionapuviranomaista. Muutoksessa avainasemassa ovat päättäjät, valmistelijat ja esittelijät.

Valtionapuviranomaiset haluavat:

- Osallistua toiminnan kehittämiseen ja tulla kuulluksi
- Tietoa valtionavustushankkeen etenemisestä, hyödyistä ja vaikutuksista omaan työhön
- Toimia virheettömästi ja virkavastuulla
- Varmistua että valtionavustushakemusten käsittely on oikeudenmukaista ja yhdenvertaista
- Edistää strategisia tavoitteita ja kehittää sidosryhmäyhteistyötä

Mitä sisältöjä tarjotaan:

- Valtionavustushankkeen tavoitteet, tehtävät ja toimenpiteet,
- Valtionavustushankkeen tiekartta
- Osallistumisen tavat
- Uuden toimintamallin oppiminen

Mitä vältetään:

- Tehokkuus ja tehostaminen vaativat sanoitusta
- Pirstaleinen tieto
- Katteettomat lupaukset (asteittaisen ja vaiheittaisen kehityksen huomioon ottaminen)
- Liian saneleva sävy (yhteistyön korostaminen)

Erityiset kanavat:

- Tiimeri-työtila (rajatut oikeudet)
- Työpajatyöskentely ja valmennukset
- Osallisuustyövälineet (lausuntopalvelu)

Valtionavustusten hakijat



Valtionavustusten hakijoita ovat esimerkiksi yhdistykset, säätiöt, yritykset, asunto-osakeyhtiöt, kunnat, kuntayhtymät, korkeakoulut ja yksityishenkilöt.

Valtionavustusten hakijat haluavat:

- Ajantasaista tietoa valtionavustusten hakemisesta sekä niiden ehdoista ja rajoituksista
- Selkeät ja yhdenmukaiset valtionavustusprosessit ja raportointivaatimukset
- Autonomiamia, vuoropuhelua ja yhteistyötä
- Käyttäjälähtöisesti suunnitellut digitaaliset palvelut
- Tietoa valtionavustushankkeen etenemisestä, hyödyistä ja odotettavissa olevista muutoksista

Mitä sisältöjä tarjotaan:

- Valtionavustushankkeen tavoitteet, tehtävät ja toimenpiteet,
- Valtionavustushankkeen tiekartta
- Osallistumisen tavat
- Uuden toimintamallin oppiminen

Mitä vältetään:

- Tulkinnanvaraiset ohjeet
- Katteettomat lupaukset (asteittaisen ja vaiheittaisen kehityksen huomioon ottaminen)
- Epäselvä kieli (termit on avattava)

Erityiset kanavat

- Työpajatyöskentely ja valmennukset
- Osallisuustyövälineet (lausuntopalvelu)
- Hakijaryhmien verkostot ja välittäjät (materiaalit)

Suuri yleisö



Suurella yleisöllä tarkoitetaan muun muassa mediaa, tutkijoita, kansalaisia sekä tahoja, jotka ovat kiinnostuneita valtionavustustoiminnasta tai vaikuttavuustietojen hyödyntämisestä.

Suuri yleisö haluaa:

- Avointa ja ajankohtaista tietoa myönnettyistä valtionavustuksista
- Tietoa valtionavustustoiminnan yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta ja tuottavuushyödyistä
- Poimia helposti ne hankkeet, joissa on saavutettu merkittäviä tuloksia (Esimerkiksi suomalaisuuden erityispiirteet tai uudet innovaatiot kansalaisten hyvinvoinnin parantamiseksi)
- Media haluaa säilyttää riippumattomuuteen, oikeudenmukaisuuteen ja tarkkuuteen pohjautuvan journalistisen linjansa

Mitä sisältöjä tarjoamme:

- Valtionavustushankkeen tavoitteet, tehtävät ja toimenpiteet,
- Valtionavustushankkeen tiekartta
- Yhteiskehittämisen kuvaaminen

Mitä vältämme:

- Katteettomat lupaukset (asteittaisen ja vaiheittaisen kehityksen huomioon ottaminen)
- Epäselvä kieli (termit on avattava)
- Määrärahoihin tai rahapelituottoihin liittyvä keskustelu

Eriyiset kanavat:

- Tiedotteet

Valtionavustushankkeen viestit kohderyhmittäin

Poliittiset päätöksentekijät

- Valtionavustuksia voidaan kohdentaa entistä tarkemmin tiedon ja poliittisen ohjauksen avulla.
- Poliittisille päätöksentekijöille luodaan tilannekuvaa valtionavustustoiminnasta ja sen vaikuttavuudesta.
- Valtionavustustoiminta ja sen työvälineet auttavat ratkaisemaan yhteiskunnallisia ongelmia ja saavuttamaan yhteiskunnallisia päämääriä.

Valtionapuviranomaiset

- Valtionavustuskäytäntöjä yhdenmukaistetaan yhdessä kehittämällä.
- Valtionapuviranomaisia rohkaistetaan haastamaan totuttuja toimintatapoja.
- Sitoutumista muutokseen vahvistetaan yhteisillä tapaamisilla.
- Valtionavustushankkeen tekijät ovat valtionapuviranomaisten kumppani ja tuki muutoksessa.

Valtionavustusten hakijat

- Valtionavustusten hakeminen ja myöntäminen on entistä helpompaa.
- Valtionavustusten hakijat osallistuvat valtionavustustoiminnan kehittämiseen ja digitalisointiin.
- Digitaalisia palveluja on helppo käyttää ja ymmärtää.

Suuri yleisö

- Valtionavustustoiminta on entistä vaikuttavampaa ja läpinäkyvämpää.
- Valtionavustustoimintaa koskeva tieto on avoimesti hyödynnettävissä.

4 SISÄLLÖN TUOTTAMINEN JA KANAVAVALINNAT

Viestinnän pääteemat



Visio ja tavoitteet

Visio
Toiminta-ajatus
Tavoitteet



Hyödyt

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus
Yhdenmukaiset
valtionavustuskäytännöt
Osallisuus ja yhteistyö
Oikeusturva



Eteneminen

Valtionavustushankkeen
tiekartta ja projektisuunnitelmat
Kriittiset pisteet
Tuotokset ja tulokset



Toimenpiteet

Uusi toimintamalli
Viestintä ja valmennukset
Verkostomainen yhteistyö
Digitaaliset palvelut
Talousraportointi
Vaikuttavuus
Käsitetyö
Toimijat



Toimintamalliin siirtyminen

Käyttöönottosuunnitelma
Pilottihaku (2021)
Valmennukset
Yhteiskehittäminen

Valtionavustushankkeen verkkosivut

Kohderyhmät	Kanavan tavoitteet	Kanavan palvelulupaus	Sisältö	Kehitysehdotukset	Arviointi ja mittarit
<p>Ensisijaiset: Valtionapuviranomaiset ja valtionavustusten hakijat</p> <p>Toissijaiset: Poliittiset päätöksentekijät ja suuri yleisö</p>	<p>Verkkosivut (ja Hankeikkuna) kokoavat valtionavustustoiminnan kehittämistä ja digitalisointia koskevan tiedon yhteen paikkaan.</p> <p>Eteneminen korostuu viestinnän päätteemana.</p>	<p>Verkkosivuilla (ja Hankeikkunassa) julkaistaan viimeisin tieto valtionavustushankkeesta.</p> <p>Dokumentinhallinta on avointa ja ammattimaista.</p>	<p>Sisältökonseptit: Hanketta koskevat tiedot, dokumentit, tiedotteet ja vastaukset usein kysytyihin kysymyksiin.</p> <p>Julkaisufrekvenssi: Verkkosivut ovat saatavilla päivittäin ja ne päivitetään tarvittaessa.</p>	<p>Valtionavustustoiminnan varten luodaan uusi verkkopalvelu, joka tukee valtionavustustoiminnan uuden toimintamallin oppimista ja sanoittaa muutoksia avoimesti ja kiinnostavasti.</p> <p>Verkkopalvelu ohjaa muihin digitaalisiin palveluihin ja sisältöihin.</p>	<p>Verkkosivuston kävijäseuranta ja analysointi</p>

Valtionavustustoiminta-uutiskirje

Kohderyhmät	Kanavan tavoitteet	Kanavan palvelulupaus	Sisältö	Kehitysehdotukset	Arviointi ja mittarit
<p>Ensisijaiset: Valtionavustusten hakijat ja valtionapuviranomaiset</p> <p>Toissijaiset: Suuri yleisö</p>	<p>Uutiskirje kokoaa ajankohtaiset aiheet yhteen. Tavoitteena on kertoa, miten valtionavustushanke etenee ja herättää kiinnostusta.</p> <p>Eteneminen ja toimenpiteet korostuvat viestinnän pääteemoina.</p>	<p>Uutiskirjeessä on tiiviisti ja visuaalisesti esitettyä ja oikea-aikaista tietoa valtionavustustoiminnan kehittämisestä ja digitalisoinnista.</p>	<p>Sisältökonseptit: Pääkirjoitus, ajankohtaista, uuden toimintamallin kehittäminen, kolumni ja uudet tiedotteet</p> <p>Julkaisufrekvenssi: Uutiskirje julkaistaan noin kolmen kuukauden välein: Helmikuu, toukokuu, elokuu, marraskuu</p>	<p>Muulla tuotettu sisältö kootaan automaattisesti uuskirjeeksi.</p>	<p>Uutiskirjeanalytiikka</p>

Twitter

Kohderyhmät	Kanavan tavoitteet	Kanavan palvelulupaus	Sisältö	Kehitysehdotukset	Arviointi ja mittarit
<p>Ensisijaiset: Poliittiset päätöksentekijät ja suuri yleisö (media)</p> <p>Toissijaiset: Valtionavustusten hakijat ja valtionapuviranomaiset</p>	<p>Valtionavustustoiminnan asiantuntijat ovat läsnä Twitterissä ja tuottavat sisältöä valtionavustustoiminnasta. Organisaatiot tukevat viestinnässä.</p> <p>Hyödyt korostuvat viestinnän päätteemana.</p>	<p>Valtionavustustoiminnan asiantuntijat luovat aktivoivaa sisältöä, reagoivat ja keskustelevat Twitterissä.</p> <p>Viestinnässä käytetään yhteisiä aihetunnisteita #valtionavustukset ja #valtionavustustoiminta</p>	<p>Sisältökonseptit: Suunnitellut julkaisut, ohjatut keskustelut, listat</p> <p>Julkaisufrekvenssi: Twitteriä käytetään säännöllisesti.</p>	<p>Toimijoita valmennetaan läsnäoloon ja osallistumiseen sosiaalisessa mediassa.</p> <p>Toimijoiden verkostoja varten tuotetaan valmiita sisältöjä.</p>	<p>Twitter-analytiikka</p>

Tapahtumat

Kohderyhmät	Kanavan tavoitteet	Kanavan palvelulupaus	Sisältö	Kehitysehdotukset	Arviointi ja mittarit
<p>Ensisijaiset: Valtionavustusten hakijat ja valtionapuviranomaiset</p> <p>Toissijaiset: Suuri yleisö</p>	<p>Tapahtumien tarkoituksena on koota valtionavustustoiminnan kehittämistä ja digitalisoinnista kiinnostuneita yhteen.</p> <p>Visio ja tavoitteet sekä toimintamalliin siirtyminen korostuvat viestinnän pääteemoina.</p>	<p>Tapahtumien tuottamisessa otetaan huomioon saavutettavuus ja terveysturvallisuus.</p>	<p>Sisältökonseptit: Kaikille avoimet tilannekatsaukset, Teams-tapaamiset, seminaarit</p> <p>Julkaisufrekvenssi: Tapahtumat järjestetään tapauskohtaisesti.</p>	<p>Valtionavustushankkeen omien tapahtumien lisäksi viestinnässä hyödynnetään toimijoiden tapahtumia.</p>	<p>Tapahtumapalaute</p>

5 VIESTINTÄTYÖRYHMÄ

Valtionavustushankkeen viestintätyöryhmä

- **Tuula Lybeck**
hankejohtaja | VM
- **Ann-Mari Ruhanen**
viestintäasiantuntija | VM
- **Mikko Lehtonen**
erityisasiantuntija | VM
- **Assi Reponen**
viestintäassistentti | Valtiokonttori
- **Linda Macken**
palvelumuotoilija | Gofore

Viestintäryhmän tehtävät

1. Tukea valtionavustushankkeen tavoitteiden saavuttamista viestinnällisesti.
2. Ohjata ja johtaa valtionavustushankkeen viestintäsuunnitelman toteuttamista.
3. Ennakoida ja suunnitella kohderyhmien tavoittamista heitä kiinnostavilla tavoilla ja sisällöillä.
4. Arvioida viestinnän riskejä ja tavoitteiden saavuttamista.

6 VALTIONAVUSTUS- HANKKEEN TIEKARTTA

01/2021

02/2021

03/2021

04/2021

05/2021

06/2021

Lausuntopyyntö: Valtionavustuslaki ja laki valtiokonttorista

Lausuntopyyntö: Järjestöjaoston väliraportti

Kysely: Tutki avustuksia -palvelu

Hae avustuksia -palvelun kehittäminen

Eduskuntakäsittely: Valtionavustuslaki ja laki valtiokonttorista

Järjestöjaoston loppuraportin julkaiseminen

Lausuntopyyntö: Sanaston toinen osa

Sanaston toisen osan julkaiseminen

Sanaston käyttöönottosuunnitelma

Valtiokonttorin palvelutuotannon käyttöönottosuunnitelma

Tietojärjestelmäpalvelut: Saavutettavuus- ja tietoturva-auditointi

Lausuntopyyntö: Kuntajaoston väliraportti

07/2021

08/2021

09/2021

10/2021

11/2021

12/2021

Uusi toimintamalli ja Hae avustuksia -palvelu
Pilotointi

Viestinnän teemakalenteri

Ajankohta	1-3/2021	4-6/2021	7-9/2021	10-12/2021
	Visio ja tavoitteet	Toimenpiteet	Toimintamalliin siirtyminen	Hyödyt
	Viestintävalmennus	Julkaisut ja palvelumuotoilun tuotokset	Pilotointi	
Nostot	Jaettavan esittelymateriaalin tuottaminen	Hakijaryhmäkohtaiset raportit ja seminaarit	Hae avustuksia (MVP)	Pilotoinnista saatu palaute
	Liikasen työryhmän tuotosten huomioon ottaminen	Valtiokonttorin rooli palveluntuottajana	Uutiskirje 8/2021	Uutiskirje 11/2021
	Uutiskirje 2/2021	Uutiskirje 5/2021		

7 VIESTINTÄSUUNNITELMAN PERUSTEET

Viestintäsuunnitelma perustuu palvelumuotoiluun

Strategian
toteuttamista
tukeva viestintä

Mahdollisuus osallistua ja tulla kuulluksi

- Selkeät roolit muutoksessa
- Valtionapuviranomaisten brändi-identiteetti
- Vuorovaikutteisen viestinnän kanavat

Strategia-
prosessista
viestiminen

Olellaiset tiedot uudistuksesta ja siitä, mikä muuttuu

- Aikataulu ja eteneminen
- Ennakoivan toiminnan mahdollistava tieto ja tuki
- Tieto siitä, mitkä asiat muuttuvat käytännössä
- Organisaatiokohtaisten linjausten merkitys

Strategian
sisällöstä
viestiminen

Selkeä ja saavutettava sekä luotettava tieto ja tuki

- Luotettavaa ja saavutettavaa sisältöä, johon on helppo palata
- Ymmärrettävää tietoa sekä päätöksistä että perusteista
- Tieto siitä, kuka antaa lisätietoja
- Tieto on löydettävissä yhdestä paikasta
- Valmennukset
- Toistaminen ja kertaaminen

Riskien hallinta

