

SÄHKÖISEN MEDIAN VIESTINTÄPOLIITTINEN OHJELMA (LVM 195/05/2012)

Hallitusohjelmaan on selkeästi kirjattu Suomen nostaminen vahvalle kasvu-uralle, luovien alojen työpaikkojen, kotimaisen jalostusarvon, korkean osaamisen ja viennin kasvattaminen alan elinkeinotoimintaa vahvistamalla. Ja että kulttuuripolitiikan tulee painottua sisältöjen luomiseen ja tehokkaaseen levittämiseen.

Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat SATU ry edustaa audiovisuaalista sisältöä tuottavia itsenäisiä yrityksiä. SATU ry:n jäsenyritykset tuottavat merkittävän osan TV-kanavien katsotuimmasta ohjelmistosta. **Suomalaisen median kilpailukyky perustuu kotimaisiin sisältöihin**, koska vain ne ovat ohjelmatarjonnassa ainutlaatuisia ja vain niitä me suomalaiset osaamme tehdä parhaiten. Näin ollen sähköisen median viestintäpoliittisen ohjelman sisältö ja linjaukset on koko meidän toimialamme tulevaisuudelle erityisen tärkeitä. Edellä mainitut huomioon ottaen Sähköisen median viestintäpoliittisessa ohjelmassa tulee huomioida:

- keinot, joilla toimivat kotimaiset av-sisältötuotantomarkkinat vahvistuvat alan kansainvälistymisen ja nopean kasvun vauhdittamiseksi
- kotimaisten TV-yhtiöiden toimintaedellytykset turvataan myöntämällä jatkossakin ohjelmistotoimiluvat yleiskanavien osalta sisältöjä vertailemalla siten, että erityishuomio on ostettavan kotimaisen sisällön laadussa, määrässä ja kohtuullisissa kauppataivoissa. Yhtäläillä siirtokapasiteetin kustannustaso tulee säilyttää tasolla, joka mahdollistaa kotimaisen av-sisällön ostamisen ja välittämisen.
- Yleisradion rahoitus on varmistunut. Nyt tulee määritellä julkisen palvelun tehtävä ja keinot, joilla toiminta saadaan läpinäkyväksi. YLE tulee ohjata kohti tilaajaorganisaatiota, jolloin ohjelmia hankitaan monipuolisesti kilpailuilta kotimaisilta markkinoilta. Näin YLE:n käytettävissä olevat resurssit saadaan niin laadullisesti kuin taloudellisesti tehokkaaseen käyttöön!
- AV-sisältötuotantoyritysten liiketoiminnan perusta, tuottamiensa ohjelmien hyödyntämisoikeuksien vapaa kaupinta tulee turvata. Niillä tulee säilyttää oikeus itse määrätä missä, milloin ja kuinka paljon ne hankkimiaan hyödyntämisoikeuksia käyttävät. Vain siten varmistetaan liiketoiminnan kasvu arvoketjun jokaisessa kohdassa. Samasta syystä sisältöjen luvaton käyttö tulee viranomaistoimin estää.


Sähköisen viestinnän mediapoliittinen ohjelma tulee vaikuttamaan suomalaisten tulevaisuuteen niin katsojina, tekijöinä kuin liiketoiminnan harjoittajina pitkällä aikavälillä ja siksi toivomme, että valmistelua jatketaan avoimesti keskustellen myös muiden av-sisällön ja – kulttuurin toimijat ja hallinnonalat mukaan ottaen. Toivomme saavamme antaa yksityiskohtaisia ehdotuksia perusteluineen työn edetessä.

Helsingissä 7 helmikuuta 2012

Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat SATU ry



Stiina Laakso
Toiminnanjohtaja



Olli Haikka
Hallituksen puheenjohtaja
Yellow Film & TV, CEO



Antti Väisänen
TV-jaoston puheenjohtaja
Nordisk Film TV Finland, Branch Director TV