

19.8.2024

SF-Caravan ry
Viipurintie 58
FI-13210 Hämeenlinna
+358 (0)3 615 311
sf-caravan@karavaanarit.fi
www.karavaanarit.fi

SF-Caravan ry:n lausunto alennetun arvonlisäverokannan korottamisesta

Viite: Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laeiksi arvonlisäverolain ja Ahvenanmaan maakuntaa koskevista poikkeuksista arvonlisävero- ja valmisteverolainsäädäntöön annetun lain 18 b ja 22 a §:n muuttamisesta (VM099:00/2023)

Alennetun arvonlisäveron korottaminen esityksen mukaisesti ja esityksen vaikutusten arviointi

Valtiovarainministeriö on käynnistänyt lausuntokierroksen, joka koskee arvonlisäverolain muutoksia. Tavoitteena on parantaa julkisen talouden kestävyyttä.

Esityksen mukaan alennettu arvonlisäverokanta nousee 10 prosentista 14 prosenttiin, pl. sanoma- ja aikakauslehdet. Muutos koskee laajasti esimerkiksi liikunta- ja urheilutoimintaa, kuten liikunta- ja urheilupalveluja, pääsyä urheilutapahtumiin, urheilutilojen käyttöä sekä urheilijan tai muun julkisen esiintyjän esityksiä. Myös yleisen arvonlisäverokannan nostaminen kohdistuu liikuntaan, koska yleisessä kannassa ovat opetusta ja ohjausta sisältävät liikuntapalvelut.

Arvioitu arvonlisäverotuoton muutos majoituspalveluissa 41 milj. euroa vuodessa.

Mikäli esitetyt arvonlisäverokantojen korotukset siirtyvät täysimääräisinä hintoihin, muutoksen kohteena olevien hyödykkeiden hinnat nousisivat 3,6 prosenttia.

Esityksessä vaikutuksien arvioinnissa on arvioitu arvonlisäveron korotuksen vähentävän kotitalouksien ostovoimaa. Kotitalouksien arvioidaan osin sopeuttavan kysyntäänsä vähentämällä kulutustaan.

Työllisyyden arvioidaan alenevan esitettyjen muutosten seurauksena 0,02 prosenttia kansantalouden perusuraan verrattuna vuonna 2025. Työllisten määrän arvioidaan vähenevän noin 400 hengellä ja työttömien määrän arvioidaan nousevan noin 300 hengellä.

Esityksessä on arvioitu, ettei esityksellä ole vaikutusta hyvinvointiin ja terveyteen.

SF-Caravan ry lyhyesti ja SF-Caravan ry toimeksi antaman tutkimuksen tuloksia

SF-Caravan ry on 17.5.1964 perustettu matkailuajoneuvon käyttäjien muodostamien yhdistysten valtakunnallinen keskusjärjestö, joka valvoo matkailuajoneuvon käyttäjien etuja ja edistää heidän yhteisiä pyrkimyksiään. Liiton jäsenyhdistysten henkilöjäsenmäärä oli 65 562 (31.12.2023).



Suomessa on noin 550 leirintäaluetta, joista noin 300 ulkoilulain mukaisia leirintäalueita. Tilastokeskuksen mukaan Suomen leirintäalueilla oli yöpymisvuorokausia yhteensä 2 444 491, joista ulkomaisia noin 350 000. Käyttäjissä on matkailuautoilijoita, matkailuvaunuilijoita, retkeilyautoilijoita, mökki- ja saunavaunuilijoita, autoilijoita, polkupyörällä ja sähköpyörällä matkaavia, telttailijoita, riippukeinussa yöpyviä, moottoripyöräilijöitä, veneilijöitä jne.

Haaga-Helia ammattikorkeakoulun SF-Caravan ry:n ja Suomen Leirintämatkailuyhdistys ry:n toimeksiannosta kesällä 2022 teettämän leirintämatkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksia kartoittavan tutkimuksen mukaan leirintämatkailualan liikevaihto on 235 miljoonaa euroa. Leirintämatkailun kokonaistyöllisyysvaikutus on 2 957 henkilötyövuotta. Leirintämatkailuala maksoi verotuloja 87,9 miljoonaa euroa. Matkailuajoneuvon käyttäjistä 81 % sanoo käyttötarkoituksen olevan kotimaanmatkailu. Tutkimuksen mukaan kolme merkittävintä asiaa, jotka lisääisivät leirintämatkailua ovat leirintäalueiden palvelujen kehittäminen, matkailun kustannusten alentaminen ja ajoneuvokustannusten alentaminen. Tutkimuksen mukaan leirintäalueiden käyttäjissä korostuu yhteisöllisyys eli halu viettää aikaa yhdessä toisten ihmisten kanssa.

Esitetyn majoituspalveluiden arvonlisäverokorotuksella on negatiiviset vaikutukset leirintämatkailuun ja majoituspalveluiden verokertymiin

Leirintämatkailun majoituspalveluihin kohdistuva arvonlisäverokorotus siirtyisi hintoihin täysimäärisesti, sillä jo nyt pienissä hinnoissa ja katteissa ei ole varaa joustaa. Yleisen arvonlisäverokannan nostaminen 24 % => 25,5 % kohdistuu myös leirintäalueiden palveluiden myyntiin sekä matkailuajoneuvojen hintoihin. Lisäksi matkailuautojen käyttövoimaveron korotussuunnitelmat kohdistuvat leirintämatkailijoihin. Majoituspalveluiden arvonlisäveronkorotus, joka on lähes 40 prosenttia, on raju alalle, joka on vahvan kotimaanmatkailun tekijä ja työllistäjä. Yleisen arvonlisäverokannan korotusta 1,5 prosentti -yksiköllä on pidetty isona talouspoliittisena liikkeenä. Kokonaisveronkorotus (yleisen arvonlisäveron, majoituspalveluiden veronkorotus ja käyttövoimaveron korotus) on kohtuuton.

Matkailuajoneuvoharrastajat ja leirintäaluetta matkailijat ovat liikkuvaa porukkaa. Kotimaanmatkailun majoituspalveluiden suhteellinen hintojen nousu verrattuna ulkomaan matkailuun näkyy nopeasti alalla ulkomaanmatkojen kysynnän kasvuna. Tämä vähentää kotimaan majoituspalvelujen liikevaihtoa ja siitä kertyvää arvonlisäveroa. Lisäksi Suomen leirintäalueiden majoituspalveluiden hinnankorotus vaikuttaisi negatiivisesti Suomeen ulkomailta suuntautuviin matkoihin, joka vaikuttaisi negatiivisesti myös matkailuvientiin. Veronkorotus heikentäisi Suomen matkustustasetta.

Veronkorotuksella tulisi olemaan negatiivinen vaikutus alan työllisyyteen, joka on arviomme mukaan suurempi, kuin valtionvarainministeriön arvio 0,02 prosenttia. Veronkorotus tulisi siirtämään majoituspalveluiden kulutusta Suomesta ulkomaille. Majoituspalvelut ovat yksi merkittävimmistä tekijöistä, kun kuluttaja tekee ostopäätöksen matkasta. Matkalla ja matkan aikana kuluttaja kuluttaa rahaa muihinkin kuin majoituspalveluihin. Tämän liikevaihdon ja verokertymän siirtyminen veronkorotuksen seurauksena kotimaanmatkailusta ulkomaanmatkailuun vaikuttaa negatiivisesti sekä työllisyyteen että kokonaisverokertymään.

Majoituspalveluiden verotuksen kiristäminen kasvattaa inflaatiota. Korkea inflaatio on viime vuosina heikentänyt kotitalouksien ostovoimaa, mikä vaikuttaa negatiivisesti kotimaanmatkailuun.

Leirintämatkailu on ympäristöystävällistä jakamistaloutta, jossa korostuu sosiaalinen yhdessä oleminen. Sosiaalinen yhdessä oleminen on tärkeä tekijä ihmisten hyvinvoinnille ja terveydelle. Alkukesästä 2024 julkaistu Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys Suoma ry:n toteuttama tutkimus kertoo, että erityisesti nuoret aikuiset ovat nyt erityisen kiinnostuneita ja halukkaita matkustamaan kotimaassa ja kokevat Suomen matkailutarjonnan erityisen kiinnostavaksi. Veronkorotuksella olisi negatiivinen vaikutus myös nuorten hyvinvointiin ja kotimaan tuntemukseen. Matkailualan monimuotoisuus ja harrastusmatkailu vähenisi. Se on ollut vuosikymmeniä merkittävässä roolissa suomalaisten hyvinvoinnin ja kansakunnan yhteisen identiteetin rakentamisessa.



Hämeenlinnassa 19.8.2024

Mikko Kivekäs
toiminnanjohtaja
SF-Caravan ry

Olli Rusi
hallituksen puheenjohtaja
SF-Caravan ry

