



SUOMEN MATKAILUALAN LIITTO RY

Vilhonkatu 4 B
00100 HELSINKI

Helsingissä, 15.8.2024

Valtiovarainministeriö

Suomen matkailualan liitto ry SMALin lausunto alennetun verokannan korotuksesta

Viite: Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laeiksi arvonlisäverolain ja Ahvenanmaan maakuntaa koskevista poikkeuksista arvonlisävero- ja valmisteverolainsäädäntöön annetun lain 18 b ja 22 a §:n muuttamisesta (VM099:00/2023)

Suomen matkailualan liitto ry SMAL kiittää valtiovarainministeriötä mahdollisuudesta lausua muutoksista arvonlisäverolainsäädäntöön.

Hallituksen 5.7.2024 julkaistussa esitysluonnoksessa ehdotetaan muutettavaksi arvonlisäverolakia siten, että 10 prosenttiyksikön alennetun arvonlisäveronannan alaiset palvelut, lukuun ottamatta sanoma- ja aikakauslehtiä, siirrettäisiin 14 prosenttiyksikön alennettuun arvonlisäverokantaan. Ehdotetut lait on tarkoitettu tulemaan voimaan 1.1.2025.

Ehdotettu muutos koskee merkittävää määrää kotimaan matkailualan palveluita, sillä 10 prosentin alennettuun arvonlisäveroluokkaan kuuluvat kotimaan henkilökuljetuspalvelut, majoituspalvelut, liikuntapalvelut, kulttuuri-, viihde-, urheilu- yms. tilaisuuksien pääsymaksut.

Arvonlisäverokantojen korotukset vaikuttavat negatiivisesti matkailualan toimijoihin laajasti läpi matkailuelinkeinon – sekä yksittäisiä matkapalveluita että matkapalveluyhdistelmiä myyviin elinkeinonharjoittajiin. Matkailuala on juuri selviytynyt ennennäkemättömästä pandemiasta. Venäjän hyökkäyssodan vaikutukset ja Venäjältä tulevan matkailuvirran tyrehtyminen ovat olleet lisäksi erityisen kova isku ulkomailta Suomeen suuntautuvalla matkustuksella. Nyt ehdotettu alennetun arvonlisäverokannan korotus tulee entisestään heikentämään Suomessa toimivien matkailualan elinkeinonharjoittajien toimintamahdollisuuksia. Verotuksen kiristyminen johtanee myös matkapalveluiden hintojen nousuun, mikä puolestaan vaikuttaa matkapalveluiden myynnin laskuun. Vähentynyt myynti heijastuu yritysten kannattavuuteen ja vaikuttaa vääjäämättä työllisyyteen ja konkurssien määrään jo muutenkin heikentyneessä Suomen kokonaistaloustilanteessa.

Myös yleisen arvonlisäverokannan nostaminen, joka tulee voimaan 1.9.2024, koettelee laajasti matkailualaa, sillä matkapakettien marginaaliverotukseen sovelletaan yleistä arvonlisäverokantaa. Suomalaiset incoming-matkanjärjestäjät tulevat kärsimään arvonlisäverokorotuksista ja menettämään markkinoita enenevässä määrin erityisesti naapurimaiden kilpailijoilleen. Matkojen myynti on hyvin kilpailtua liiketoimintaa, ja viime vuosina kansainvälinen kilpailu on kasvanut merkittävästi myös Suomessa. Erilainen lainsäädäntö vaikkapa suomalaisten incoming-matkanjärjestäjien kilpailijoiden

kotimaissa aiheuttaa kilpailuvääristymiä, kun ulkomaiset toimijat voivat tarjota kevyemmällä veroratkaisuilla Suomessa toteutuvia matkapaketteja kuin Suomeen sijoittautuneet yritykset. Verokantojen korotukset, jotka vaikuttavat suomalaisiin matkapalveluiden myyjiin, heikentävät siis merkittävästi niiden kilpailuasemaa suhteessa muista maista käsin toimiviin yrityksiin.

SUOMEN MATKAILUALAN LIITTO RY (SMAL)

Heli Mäki-Fränti
Toimitusjohtaja

Tarja Luoma
Lakimies