

Asia: VN/7002/2025

Luonnos hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi jätelain muuttamisesta

Laki jätelain muuttamisesta

6 § Muut Määritelmät

-

48 § Tuottajavastuun piiriin kuuluvat tuotteet ja tuottajat

Valvira kannattaa jätelakiin uuden 12 kohdan lisäystä, jossa lisättäisiin nikotiinipussit ja niiden tuottajat tuottajavastuun piiriin ja määriteltäisiin nikotiinipussien tuottaja.

48 a § Eräiden kertakäyttöisten muovituotteiden tuottajan kustannusvastuu

-

48 b § Tuottajan kustannusvastuu tietyistä kuntien toteuttamista jätehuolto- ja siivoustoimista

Valvira myös kannattaa pykälän 3 momenttiin ehdotettua muutosta, jolla nikotiinipussien tuottajan kustannusvastuu saatetaan vastaavalle tasolle suodattimellisten tupakkatuotteiden ja tupakansuodattamien tuottajan korvausvelvollisuuden kanssa lukuun ottamatta tupakkajätteelle tarkoitettuja keräysastioita.

48 d § Tuottajien kunnille maksaman korvauksen jakaminen tuoteryhmien ja tuottajien kesken

-

48 e § Valtioneuvoston asetus tuottajien kunnille maksamien korvausten laskentaperusteista

-

48 f § Korvausmenettely

-

48 g § Kunnan selvitys toteutetuista jätehuolto- ja siivoustoimista

-

48 i § Kunnan velvollisuudet tupakkatuotteista ja nikotiinipusseista aiheutuvan roskaantumisen ennalta ehkäisemisessä

-

51 § Tuottajan tiedotus- ja neuvontavelvollisuus

Valvira kannattaa myös ehdotettua muutosta, jonka mukaan jätelain 51 §:n tuottajan tiedotus- ja neuvontavelvollisuus ei koske jatkossa 48 §:n 1 momentin 12 kohdassa tarkoitettua nikotiinipussien tuottajaa. Ehdotettu muutos on linjassa tupakkalain tavoitteen (ihmisille myrkyllisiä aineita sisältävien ja riippuvuutta aiheuttavien tupakkatuotteiden ja muiden nikotiinipitoisten tuotteiden käytön loppuminen) sekä Suomea sitovien kansainvälisten velvoitteiden, kuten WHO:n tupakkapuitesopimuksen kanssa.

Suomen tupakkalaissa säädetään yksiselitteisestä tupakkalain alaisten tuotteiden markkinointikiellosta (tupakkalain 68 §). Tupakkalain alaisten tuotteiden varsinaista mainontaa esiintyy nykyisin enää varsin vähän. Sen sijaan tuotteiden myyntiä pyritään edistämään muilla keinoilla kuin suoranaisiin mainoksiin. Tällaisia keinoja ovat esimerkiksi ympäristö- ja terveysväitteiden käyttäminen tavoitteena luoda kuluttajissa positiivisia mielikuvia tupakkalain alaisesta tuotteista ja ohjata etenkin ympäristö- tai terveysasioista kiinnostuneita kuluttajia tutustumaan tuotteisiin ja käyttämään niitä. Näin ollen ehdotettu muutos on tärkeä, jotta tupakka- ja nikotiiniteollisuudelle ei luotaisi tiedotus- ja neuvontavelvollisuuden kautta mahdollisuutta toteuttaa tupakkalain 68 §:ssä kiellettyä markkinointia tai luoda positiivista mielikuvaa tupakkateollisuudesta.

Voimaantulo

-

Valtioneuvoston asetus eräiden muovituotteiden tuottajien kunnille vuosilta 2026–2028 maksamien korvausten laskentaperusteista

Tähän voitte kirjoittaa mahdolliset kommenttinne asetusluonnokseen.

-

Muut kommentit

Tähän voitte kirjoittaa mahdolliset muut kommenttinne esitysluonnokseen.

-

Henriksson Markus

Valvira

Pigg Minnamari

Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto Valvira