

## Liittyn hallituksen esitykseen eduskunnalle laiksi tupakkalain muuttamisesta

Hankenumero: STM029:00/2023

Esityksessä arvioidaan nikotiinipussien makuja seuraavasti:

”Esimerkiksi hedelmien, mintun, lakritsan, energiajuoman tai karkkien maustetut vetoavat erityisesti lapsiin ja nuoriin ja ovat omiaan vähentämään mielikuvaa tuotteen vaarallisuudesta ja terveyshaitoista. Nikotiinipussien tunnusomaisina makuina on myös erilaisia alkoholin makuja, kuten viskikolan, lonkeron tai samppanjan makuja.”

Haluamme tuoda esiin, että nikotiinipussien osalta markkinoilla on myös makuja, jotka ovat suunnattu nimenomaisesti aikuisille. Näitä makuja ovat esimerkiksi tuotemerkin ”NOTO” tuotteet. Tämän tuoteperheen aromeina käytetään pääasiassa tavanomaisten luonnollisten mausteiden ja yrttien makuja, kuten esimerkiksi pippuri, chili, männyn havu, inkivääri, rosmariini ja bergamotti.

Edellä mainitut tuotteet ovat suomalaisen Pietarsaassa sijaitsevan tuotantolaitoksen tuotevalikoimassa.

Toivomme, että säädösvalmistelussa huomioidaan aromeja ja makuja arvioitaessa, että Suomen markkinoilla on myös tuotteita, jotka ovat suunnattu nimenomaisesti aikuisille, eivätkä välttämättä houkuttelevat nuoria käyttäjiä. Näiden tuotteiden mahdollinen kieltäminen sillä perusteella, että ne houkuttelevat nuoria, ei ole näkemyksemme mukaan perusteltua.

