

Asia: VN/11255/2023

## Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi tupakkalain muuttamisesta

### Lausunnonantajan lausunto

#### 2 § Määritelmät

JNTL Consumer Health (Finland) Oy, part of Kenvue (jatkossa "Kenvue"), puoltaa esitystä savuttomien nikotiinituotteiden määritelmän lisäämisestä tupakkalakiin.

Kenvue kehottaa lisäksi harkitsemaan laajemman ei-lääkkeellisten nikotiinituotteiden määritelmän käyttöönottoa, jotta voidaan varmistaa käytetyn määritelmän kattavan myös mahdolliset tulevat, nykyisistä tuotetyypeistä poikkeavat, ei-lääkkeelliset tuoteinnovaatiot (esim. nikotiinijuomat, -tikkarit jne.), joita voidaan pitää savuttomina nikotiinituotteina, mutta jotka voivat jäädä esityksessä ehdotetun määritelmän ulkopuolelle.

Tuleviin, nykyisiä säädöksiä kiertämään pyrkiviin innovaatioihin varautunut lainsäädäntö – sekä sen varmistaminen, että se kattaa kaikki ei-lääkkeelliset nikotiinituotteet – ehkäisee aiottujen säädösten ulkopuolelle sijoittuvien nikotiinituotteiden suunnittelua ja markkinoille tuomista.

#### 6 § Valviran tehtävät

Kenvue puoltaa esitystä, ja – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – kehottaa laajentamaan Valviran tehtäviä sisältämään myös ei-lääkkeelliset nikotiinituotteet, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön kattavan myös sellaiset tulevat innovaatiot, jotka pyrkivät kiertämään sen henkeä.

#### 22 § Eräiden muiden tuotteiden valmistajan ja maahantuojaan yleiset velvollisuudet

Kenvue puoltaa esitystä, ja – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – kehottaa lisäksi tekemään siihen lisäyksen, joka velvoittaa myös ei-lääkkeellisten nikotiinituotteiden valmistajan tai maahantuojan varmistamaan, että myyntiin tai muuhun kaupalliseen levitykseen aiottu tuote ovat asianomaisten säädösten mukaisia.

#### 25 a § Savuttomia nikotiinituotteita koskevat vaatimukset

Kenvue puoltaa nikotiinin enimmäismäärän grammakohtaista rajoittamista sekä pussin painon lisäämistä tuotteen kokonaispainolaskelmaan.

Kenvue puoltaa esityksen mukaista alkoholin, kannabiksen tai muiden nuoriin vetoavien makuaineiden kieltämistä. Vaikka tiedossamme ei ole viimeaikaisia tutkimuksia nuorten savuttomien nikotiinituotteiden käytön aloittamisen ja makuaineiden yhteydestä, on makujen ja nuorten sähkösavukkeiden käytön aloittamisen suhdetta tutkittu paljon. UK:ssa tehdyn, nuorten käsityksiä kertakäyttöisistä sähkösavukkeista kartoittaneen tutkimuksen mukaan nuoret pitävät sähkösavukkeita ”cooleina”, ja niiden kirkkaanväriset pakkaukset ja erilaiset, erityisesti makeat, makuaineet houkuttelevat nuoria kokeilemaan tuotteita. [1] Useat englantilaiset kaupunginvaltuustot ovat samoin asettaneet kyseenalaiseksi sähkösavukkeiden pakkausten ja makujen lapsiin vetoavan markkinointitavan, erityisesti hedelmän, purukumin tms. makuisissa, värikkäästi pakatuissa tuotteissa. [2] Näiden tutkimustulosten tulisi ohjata myös suhtautumista savuttomiin nikotiinituotteisiin, jotta niistä voitaisiin tehdä vähemmän houkuttelevia nuorille.

Kenvue puoltaa voimakkaasti esityksiä, joiden mukaan 11 §:n 1 momentin kohdat 2, 3, 6 ja 7 laajennettaisiin koskemaan myös savuttomia nikotiinituotteita, sekä erityisesti, että savuttomat nikotiinituotteet eivät saa sisältää lisäaineita, jotka voivat luoda vaikutelman niiden terveysvaikutuksista tai siitä, että niiden terveysriski on tupakkatuotteita alempi.

Viitteet:

1. <https://bmjopen.bmj.com/content/13/3/e068466>
2. <https://www.local.gov.uk/about/news/vapes-need-be-out-sight-and-out-reach-tackle-underage-sales-lgai>

#### **29 a § Ilmoitukset savuttomista nikotiinituotteista**

Kenvue puoltaa voimakkaasti esitystä uudeksi pykäläksi 29a. Kehotamme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – laajentamaan tuotteista tehtäviä ilmoituksia koskevat vaatimukset koskemaan myös ei-lääkkeellisiä nikotiinituotteita, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön kattavan myös sellaiset tulevat innovaatiot, jotka pyrkivät kiertämään sen henkeä.

#### **29 b § Myyntimäärät savuttomista nikotiinituotteista**

Kenvue puoltaa voimakkaasti esitystä uudeksi pykäläksi 29b. Ehdotamme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – lisäystä, joka velvoittaa myös ei-lääkkeellisten nikotiinituotteiden valmistajan tai maahantuojan toimittamaan Valviralle vuosittaisen ilmoituksen tuotteidensa myyntimäärästä, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön kattavan myös sellaiset tulevat innovaatiot, jotka pyrkivät kiertämään sen henkeä.

#### **30 § Eräitä muita tuotteita koskevien tietojen toimittamisen tapa, malli ja ajankohta**

-

### **31 § Vähittäismyyntipakkauksia koskeva yleissäännös**

Kenvue puoltaa esitystä.

### **39 a § Savuttoman nikotiinituotteen vähittäismyyntipakkauksen merkinnät**

Kenvue puoltaa esityksiä savuttomien nikotiinituotteiden vähittäismyyntipakkausten merkinnöistä. Lisäksi ehdotamme pakollista mainintaa tuotteen turvallisesta hävittämisestä, sekä ohjeidenvastaisen hävittämisen aiheuttamista mahdollisista haittavaikutuksista vesistöille.

### **39 b § Savuttoman nikotiinituotteen vähittäismyyntipakkauksen muu ulkoasu**

Kenvue puoltaa esitystä savuttomien nikotiinituotteiden vähittäismyyntipakkausten ulkonäön sääntelystä. Vaikka tiedossamme ei ole viimeaikaisia tutkimuksia nuorten savuttomien nikotiinituotteiden käytön aloittamisen ja pakkauksen ulkonäön välisestä yhteydestä, on pakkaussuunnittelun ja nuorten sähkösavukkeiden käytön aloittamisen suhdetta tutkittu paljon. Lontoon King's Collegen psykiatrian, psykologian ja neurotieteiden instituutin (IoPPN) ja Action on Smoking and Health (ASH) -järjestön tekemä tutkimus osoitti, että sähkösavukkeiden pakkausten yhdenmukaistaminen – eli tuotemerkkikohtaisen ulkoasun poistaminen – vähentää niiden suosiota nuorten keskuudessa. Kyseessä oli ensimmäinen tutkimus, joka selvitti pakkauksen vaikutusta sähkösavukkeiden suosioon nuorten ja aikuisten keskuudessa. Sen perusteella pakkausten ulkonäön sääntely voisi olla tehokas tapa vähentää niiden houkuttelevuutta nuorille, ilman että se vaikuttaa niiden kiinnostavuuteen aikuiskäyttäjille. Tutkijat havaitsivat myös, että ikäluokkaansa verrattuna keskimääräistä suurempi osuus niistä nuorista, jotka eivät koskaan olleet tupakoineet tai sähkötupakoineet, ei osoittanut kiinnostusta yhdenmukaistetuissa pakkauksissa tarjottujen tuotteiden kokeilua kohtaan. Tämä viittaa siihen, että tuotemerkkikohtaisen ulkoasun poistaminen voisi toimia nuorten sähkötupakoinnin aloittamista ehkäisevänä tekijänä. [1] Näiden tutkimustulosten tulisi ohjata myös suhtautumista savuttomiin nikotiinituotteisiin, jotta niistä voitaisiin tehdä vähemmän houkuttelevia nuorille.

Viitteet:

1. <https://www.kcl.ac.uk/news/standardised-packaging-on-vapes-reduces-appeal-to-teenagers>

### **39 c § Savuttoman nikotiinituotteen ulkoasu**

Kenvue puoltaa savuttomien nikotiinituotteiden ulkonäön sääntelyä koskevia esityksiä.

### **40 § Varoitusmerkintöjä koskeva poikkeus ulkomaanliikenteessä**

-

### **44 § Vähittäismyynnin luvanvaraisuus**

Kenvue puoltaa esitystä ulottaa vähittäismyynnin luvanvaraisuus savuttomiin nikotiinituotteisiin. Lisäksi kehotamme – kuten osiossa 2 todettiin – laajentamaan vähittäismyynnin luvanvaraisuus koskemaan ei-lääkkeellisiä nikotiinituotteita, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön kattavan myös sellaiset tulevat innovaatiot, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

### **48 § Ilmoitus nikotiininesteiden ja savuttomien nikotiinituotteiden vähittäismyynnistä**

-

## **50 § Tukkumyynnin ilmoituksenvaraisuus**

-

## **52 a § Tupakkatuotteiden ja savuttomien nikotiinituotteiden maustamiseen tarkoitettujen tuotteiden myyntikielto**

Kenvue puoltaa voimakkaasti esitystä tupakkatuotteiden ja savuttomien nikotiinituotteiden maustamiseen tarkoitettujen tuotteiden myynnin kieltämisestä, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön kattavan myös sellaiset tulevat innovaatiot, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

## **53 § Kielto myydä alaikäiselle**

Kenvue puoltaa voimakkaasti esitystä myynnin kieltämisestä alle 18-vuotiaille. Esitämme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – lisäystä, joka kieltää myös ei-lääkkeellisten nikotiinituotteiden myynnin alle 18-vuotiaille, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön suojaavan myös sellaisilta tulevilta innovaatioilta, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

## **58 § Etämyynnin kielto**

Kenvue puoltaa esitystä etämyynnin kieltämisestä. Esitämme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – lisäystä, joka kieltää laajemmin ei-lääkkeellisten nikotiinituotteiden etämyynnin, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön suojaavan myös sellaisilta tulevilta innovaatioilta, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

## **59 § Tullihuutokaupalla myynnin kielto**

Kenvue puoltaa esitystä tullihuutokaupalla myynnin kieltämisestä. Esitämme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – lisäystä, joka kieltää laajemmin ei-lääkkeellisten nikotiinituotteiden myynnin tullihuutokaupalla, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön suojaavan myös sellaisilta tulevilta innovaatioilta, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

## **60 § Tukkumyynnin rajoitukset**

-

## **62 § Alaikäisiä koskeva maahantuontikielto**

Kenvue puoltaa voimakkaasti esitystä alaikäisiä koskevasta maahantuontikieltosta. Kehotamme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – muuttamaan sen kieltämään ei-lääkkeellisten nikotiinituotteiden maahantuonnin alle 18-vuotiailta, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön suojaavan myös sellaisilta tulevilta innovaatioilta, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

## **63 § Eräiden savuttomien tupakkatuotteiden maahantuontikielto**

-

## **65 § Kielto tuoda maahan etäviestimen välityksellä hankittuja tuotteita**

Kenvue puoltaa esitystä etäviestimien välityksellä hankittujen tuotteiden maahantuonnin kieltämisestä. Ehdotamme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – sen muuttamista muotoon, joka kieltää etäviestimien välityksellä hankittujen ei-lääkkeellisten nikotiinituotteiden maahantuonnin, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön suojaavan myös sellaisilta tulevilta innovaatioilta, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

#### **66 § Matkustajatuonnin aikarajat**

Kenvue puoltaa esitystä matkustajatuonnin aikarajojen ulottamisesta savuttomiin nikotiinituotteisiin. Esitämme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – sen muuttamista muotoon, joka laajentaa samat vaatimukset koskemaan ei-lääkkeellisiä nikotiinituotteita, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön suojaavan myös sellaisilta tulevilta innovaatioilta, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

#### **67 § Matkustajatuonnin määrälliset rajat**

Kenvue puoltaa esitystä laajentaa matkustajatuonnin määrälliset rajat koskemaan myös savuttomia nikotiinituotteita.

#### **74 § Yleiset tupakointikiellot**

Kenvue puoltaa esitystä savuttomien nikotiinituotteiden laajennetusta käyttökiellosta näissä ympäristöissä. Esitämme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – sen muuttamista muotoon, joka ulottaa samat vaatimukset ei-lääkkeellisiin nikotiinituotteisiin, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön suojaavan myös sellaisilta tulevilta innovaatioilta, jotka pyrkivät kiertämään näiden säädösten henkeä.

#### **80 § Tupakointikieltoa koskevat opasteet**

Kenvue puoltaa esitystä laajentaa tupakointikieltoa koskevat opasteet koskemaan myös savuttomia nikotiinituotteita. Ehdotamme lisäksi – kuten kohdan 2 vastauksessa todettiin – muutosta, joka ulottaa samat vaatimukset ei-lääkkeellisiin nikotiinituotteisiin, jotta voidaan varmistaa lainsäädännön suojaavan myös sellaisilta tulevilta innovaatioilta, joilla pyritään kiertämään sen henkeä.

#### **81 § Tupakointikieltojen toimeenpano**

-

#### **90 § Hakemusten ja ilmoitusten käsittelystä perittävät maksut**

-

#### **91 § Tupakkalain valvontamaksut**

-

#### **94 § Tuotevalvontaa koskevien tietojen tallentaminen ja julkaiseminen**

-

#### **97 § Vähittäismyyntiluvan peruuttaminen**

-

## 100 § Myyntikielto

-

## 109 § Tupakan myyntirikos

-

## 113 § Tupakointirikkomus

-

## 117 § Myyntipäällykset

Kenvue puoltaa esitettyjä muutoksia myyntipäällyksiin.

## 118 § Hallussapitokielto

-

## 119 § Hävittäminen

-

## Voimaantulo

-

## Muuta kommentoitavaa?

Kenvue on liikevaihdoltaan maailman suurin puhtaasti kuluttajien terveystuotteisiin keskittyvä yhtiö. Juuremme ulottuvat yli vuosisadan päähän, ja sille perinteelle rakennetut ikoniset tuotemerkit, kuten Aveeno<sup>®</sup>, BAND-AID<sup>®</sup>, Johnson's<sup>®</sup>, Listerine<sup>®</sup>, Neutrogena<sup>®</sup> ja Tylenol<sup>®</sup>, ovat tieteellisesti tutkittuja ja terveydenhuollon ammattilaisten maailmanlaajuisesti suosittelimia. Me Kenvuella uskomme päivittäisen hoidon voimaan ja haluamme tuoda sen kuluttajien ulottuville, ja ansaita samalla paikan heidän kodeissaan ja sydämissään. Tunnettuja tuotemerkejämme Suomessa ovat Nicorette<sup>®</sup>, Aveeno<sup>®</sup>, Listerine<sup>®</sup> ja Neutrogena<sup>®</sup>.

Yli 50 vuoden innovaatiokokemuksella ja yli 40 vuoden kokemuksella lääkkeellisten Nicorette<sup>®</sup> nikotiininkorvaushoitotuotteidemme – kuten lääkepurukumien, imeskelytablettien, kielenalustablettien, inhalaattorien ja suusumutteiden – markkinoinnista, Kenvuen päämäärä on selvä: vähentää tupakoinnista johtuvia kuolemia ja tukea kaikkia tupakoijia ja nikotiinin viihdekäyttäjiä heidän matkallaan kohti savuttomuutta ja nikotiinivapautta.

Potilaiden ja kuluttajien terveys ja hyvinvointi ovat Kenvuen toiminnan keskiössä ja tämä pyrkimys ulottuu niin tupakoijiin kuin muihinkin tupakka- tai nikotiinituotteiden käyttäjiin. Tupakoinnilla ja tupakkatuotteiden käytöllä on vakavia seurauksia sekä tupakoijan omalle, että niiden terveydelle, jotka savulle altistuvat. Nikotiinin viihdekäytön pitkäaikaisia terveysvaikutuksia ei vielä tunneta ja uudenlaisten, usein nuorille ja tupakoimattomille suunnattujen, nikotiinituotteiden leviäminen tulee estää.

Kannatamme siksi Suomen hallituksen esityksiä, joiden tarkoituksena on varmistaa, että uudenlaisten nikotiini- ja savuttomien nikotiinituotteiden sääntely pysyy innovoinnin vauhdissa, suojaa käyttäjiä mahdollisilta haitoilta ja varmistaa, etteivät yhä uudet sukupolvet tule pitkäaikaisesti riippuvaiseksi nikotiinista.

Karlsson Lotta  
JNTL Consumer Health (Finland) Oy, part of Kenvue

Mämmelä Heidi  
JNTL Consumer Health (Finland) Oy, part of Kenvue