

Lähettäjä: Annika Jansson <annika.jansson@martha.fi>
Lähetetty: tiistai 17. marraskuuta 2020 18.29
Vastaanottaja: oikeusministerio_om.fi
Aihe: Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi kuluttajansuojalain 7 luvun väliaikaisesta muuttamisesta Lausuntopyynnön diaarinumero: VN/23227/2020

Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi kuluttajansuojalain 7 luvun väliaikaisesta muuttamisesta

Lausuntopyynnön diaarinumero: VN/23227/2020

Marthaförbundet kannattaa lausunnolla olevassa hallituksen esitysluonnoksessa esitettyjä väliaikaisia muutoksia kuluttajansuojalain 7 lukuun. Ylivelkaantuminen ja erityisesti nuorten aikuisten taloudellisen tilanteen heikkeneminen koronapandemian johdosta huolettavat. Nuoret aikuiset, etenkin palvelualoilla työskentelevät saattavat ajautua taloudellisiin vaikeuksiin pandemian pitkittyessä. Nuorilla on erityisen suuri riski turvautua korkeakorkoisiin kuluttajaluottoihin, erityisesti ns. pikavippeihin. Marthaförbundet on vuonna 2020 tukenut erityisesti nuoria aikuisia taloudenhallintataitojen hankkimisessa ”En euro i taget” ja Hantera vardagen -projekteissa. Nuorten taloudenhallinnassa on usein vielä opeteltavaa ja kuluttajaluottoja markkinoidaan elämyksellisyydellä ja nuoriin vetoavilla tavoilla, jolloin nuori ei välttämättä ymmärrä luoton korkojen pitkäaikaisia vaikutuksia. Osana projektia on pyritty tuomaan esiin myös näiden korkeakorkoisten luottojen aiheuttamia hankaluuksia.

Tämän vuoksi Marthaförbundet katsoo, että kaikki keinot, joilla voidaan lieventää koronapandemian aiheuttamia taloudellisia ongelmia, ovat kannatettavia. Samoin Marthaförbundet kannattaa kuluttajaluottojen markkinoinnin rajoittamista erityisesti suoramarkkinoinnin osalta. Suoramarkkinointia kohdistetaan usein juuri niihin, jotka jo ovat ottaneet luottoja aiemmin ja siten tällainen täsmämarkkinointi voi syventää heidän velkakierrettään.

Korkokaton pitäminen alhaisemmalla, esitetyllä tasolla on perusteltua ja kannatettavaa, samoin kulujen korottamista koskeva rajoitus. Näillä toimilla voidaan varmistetaan, ettei ihmisten taloudellista ahdinkoa käytetä perusteettomasti hyväksi, vaan heille on tarjolla kohtuuhintaista luototusta. Suoramarkkinoinnin rajoittamisella ja toisaalta yleismarkkinointiin tehtävällä lisäyksellä (annettava varoitus korkotason mahdollisesta noususta markkinoinnin yhteydessä) voidaan osaltaan hillitä ihmisten alttiutta tarttua houkutteleviksi naamioituihin tarjouksiin.

Nyt esitettyjen toimien lisäksi on syytä painottaa myös muiden ylivelkaantumisesta estävien toimien tärkeyttä. Erityisesti talous- ja velkaneuvontaan ja kolmannen sektorin tekemään valistus- ja neuvontatyöhön tulee panostaa.

Ystävällisin terveisin

Annika Jansson

Annika Jansson
Verksamhetsledare
+358503023363

Finlands svenska Marthaförbund

Medelhavsgatan 14 C, 00220 Helsingfors

www.martha.fi

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Soundcloud](#) | [Pinterest](#)

