

**From:** Marianne Heikkilä <marianne.heikkila@martat.fi>  
**Sent:** 18. marraskuuta 2020 16:19  
**To:** Aspelund Sofia (OM); oikeusministerio\_om.fi  
**Cc:** Marttaliitto ry/toiminnanjoht. Marianne Heikkilä  
**Subject:** Luonnos hallituksen esitykseksi kuluttajansuojalain 7 luvun väliaikaisesta muuttamisesta Marttaliitto 18.11.2020

Asia: Luonnos hallituksen esitykseksi kuluttajansuojalain 7 luvun väliaikaisesta muuttamisesta

Marttaliitto ry (jälj. Marttaliitto) toivoo, että tämä lausunto otetaan vielä huomioon, vaikka se saapuukin lyhyen lausuntoajan päättymisen jälkeen oikeusministeriölle.

Marttaliitto ja sen piirijärjestöt tekevät päivittäin töitä kotitalouksien talousasioiden parissa. Takuusäätiön ja Marttaliiton yhteisen Rahat riittää! - kehittämishankkeen (2018-2020) tavoitteena on kotitalouksien talous- ja velkaongelmia ehkäisevän ja selviytymistä tukevan talousosaamisen vahvistaminen. Talousosaamista vahvistetaan hankkeessa kehittämällä ja pilotoimalla uusia ja monipuolisia materiaaleja ja toimintatapoja sekä vaikuttamalla oikea-aikaisen talousneuvonnan saatavuuteen. Lisäksi hankkeessa tuotetaan ennaltaehkäisevää talousneuvontaa tukevaa tietoa sekä tehdään laaja-alaista ja monikanavaista vaikuttamistoimintaa. Erityisesti hankkeen tiimoilta tuetaan nuoria itsenäistymässä olevia aikuisia sekä työelämästä eläkkeelle siirtymässä olevia henkilöitä. Näillä ryhmillä on erityistä tarvetta tuelle herkässä taloustilanteessa. On myös nähtävissä, että näihin ryhmiin koronapandemia vaikuttaa erityisesti, kun nuorten työllistyminen vaikeutuu ja toisaalta yrityksissä joudutaan turvautumaan lomautuksiin ja irtisanomisiin. Talousongelmien ennakoitaan vielä pahenevan pandemian jatkuessa.

Marttaliitto kannattaa luonnoksessa esitettyjä rajoituksia vakuudettomien kuluttajaluottojen korkokattoon, maksukorotuksiin sekä suoramarkkinointiin. Esityksen tavoitteet kuluttajien taloudellisen aseman tukemisesta ovat tärkeitä ja esitetyillä toimilla voidaan osaltaan helpottaa kotitalouksien tilannetta. Marttaliitto pitää muita toimenpiteitä, kuten sosiaalista luototusta ja talous- ja velkaneuvontaa ensisijaisina toimina, joilla voidaan auttaa kotitalouksia, mutta kuluttajaluottojen kohtuullisen korkotason varmistaminen toimii hyvin yhtenä osana laajempaa kokonaisuutta, jolla voidaan ehkäistä talousongelmia ja ylivelkaantumista.

Erityisen tärkeänä Marttaliitto pitää luonnoksen ehdotuksia, jotka liittyvät luottojen suoramarkkinoinnin rajoittamiseen ja yleismarkkinointiin liitettävään varoitukseen. Ns. pikavippien ja erilaisten yhdistelmälainojen markkinointi on tunteisiin vetoavaa. Markkinointi luo kuluttajille mielikuvia nopeasta helpotuksesta rahahuoliin tai mahdollisuudesta tehdä mielihyvää tuovia hankintoja ilman tarvetta pohtia hankinnan todellisia taloudellisia vaikutuksia. Erityisesti nuoret aikuiset ovat alttiita tälle markkinoinnille. Kesällä tehdyn korkokatosääntelyn jälkeen luottoja on markkinoitu nimenomaan alennettuun korkoon viittaamalla, jolloin ihmisille on saattanut syntyä virheellinen käsitys pitkän tähtäimen taloudellisista vaikutuksista. Tämän vuoksi koron noususta varoittaminen on tärkeää. Suoramarkkinoinnin osalta Marttaliitto toteaa, että suoramarkkinointia kohdistetaan niihin, jotka jo ovat turvautuneet luottoihin

ja ovat siten suuremmissa vaaroissa ajautua ns. pikavippikierteeseen ja kohti ylivelkaantumista. Siksi on perusteltua kieltää tällainen toiminta erityisesti näin vaikeana taloudellisena aikana.

Marttaliiton näkemyksen mukaan on selvää, että koronapandemian aiheuttamat taloudelliset haasteet eivät poistu vuodenvaihteessa, vaan tulevat jatkumaan ja kenties jopa vaikeutumaan vielä pitkälle ensi vuoden puolelle. Väli aikaisten muutosten on syytä olla voimassa vähintään luonnoksessa esitetyn mukaisesti syyskuun 2021 loppuun saakka. Kuluttajaluottojen sääntelyä ja erityisesti niiden markkinointiin liittyviä ongelmia tulee kuitenkin käsitellä laajalaisesti ja pyrkiä pysyviin muutoksiin, joilla suojattaisiin nykyistä paremmin kuluttajia erityisesti ns. pikavippien aiheuttamilta pitkäaikaisilta taloudellisilta ongelmilta.

Yst.

### **Marianne Heikkilä**

pääsihteeri, päätoimittaja, Secretary General, Editor in chief  
Marttaliitto, the Martha Association  
[marianne.heikkila@martat.fi](mailto:marianne.heikkila@martat.fi)

Lapinlahdenkatu 3 A  
00180 Helsinki  
Gsm. +358 50 375 1195  
[www.martat.fi](http://www.martat.fi)

[www.martat.fi](http://www.martat.fi)  
[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [MartatTV](#) | [LinkedIn](#)

